

GOBIERNO DEL
ESTADO DE
CHIAPAS
2024 2030

"2026, Año de Jaime Sabines Gutiérrez"



OFICINA
DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
GOBIERNO DE CHIAPAS
2024 - 2030

Unidad de Apoyo Administrativo

Número de Oficio OCV/DG/UAA/0155/2026
Mayo 18 de 2026
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Asunto: Envío de Información de Análisis Funcional al primer trimestre de 2026.

C. Manuel Francisco Antonio Pariente Gavito
Secretario de Finanzas
Presente.

At'n: Yonmi Marisol Reyes Aguilar
Directora de Contabilidad Gubernamental

En cumplimiento a las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas del ejercicio vigente; por este medio me permito enviar a usted la Información del Análisis Funcional al primer trimestre de la Cuenta Pública Estatal 2026, para su proceso correspondiente.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

C.c.p. Juan José Abarca Pérez. - Subsecretario de Egresos. - Secretaría de Finanzas- para su conocimiento y Visitanterías.
Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández. - Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes
Archivo/Minutario
VMBH/JFR/nom

UNIDAD DE APOYO
ADMINISTRATIVO

19 MAY 2026

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
DESPACHADO

UNIDAD DE APOYO
ADMINISTRATIVO

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES

20 MAY 2026

RECIBIDO

RECIBIDO

20 MAY 2026

**DIRECCIÓN
GENERAL**

Calzada Andrés Serra Rojas S/N Col. El Retiro, C.P. 29040
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.
Tel: (961 68 82202 Ext. 1024) Web: www.ocvchiapas.com.mx

CHAPAS DEL ESTADO
GOBIERNO DE FINANZAS
SECRETARÍA DE C. SECRETARÍA
OFICINA DEL C. SECRETARIO

RECIBIDO
SUJETO A REVISIÓN
20 MAY 2026
SABINES GUTIÉRREZ, CHIAPAS

SECRETARÍA
DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS

RECIBIDO
SUJETO A REVISIÓN
20 MAY 2026
TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS



2.1.1.2.1.260

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN: 3

VISIÓN: 3

FUNCIÓN: 3.7.- TURSIMO..... 4

SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURSIMO..... 4

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSIÓN DE GÉNERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES4

DESARROLLAR E IMPUSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO.....5

REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y BRINDAR APOYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS6-7

COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS. 8

2.1.1.2.1.260

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2026-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS (PTO2026-56).



HUMANISMO QUE
TRANSFORMA

OFICINA
DE CONVENCIONES
Y VISITANTES

GOBIERNO DE CHIAPAS
2024 - 2029

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

2.1.1.2.1.260

MISIÓN:

Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias de promoción turística para la captación de eventos, congresos y convenciones, que fortalezcan la imagen de Chiapas como un destino competitivo, diversificado y sustentable, generando beneficios económicos, culturales y sociales para el estado.

VISIÓN:

Ser una Entidad una estratégica en el desarrollo turístico de Chiapas, reconocida por su eficacia en la atracción de eventos y visitantes, su capacidad de gestión y promoción y su contribución al posicionamiento del estado como un destino integral, innovador y de alto valor agregado.

2.1.1.2.1.260

FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO

SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 Desarrollo compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	020 Programa de Igualdad, inclusión y transversalidad de género

Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes, A través de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, se llevó a cabo un Conversatorio denominado: *No todas elegimos lo mismo para ser Libres*, para conmemorar el *Día Internacional de Mujer*, la difusión de este evento fue publicada en la página oficial www.ocvchiapas.com.mx

Por otra parte, integrantes de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, participaron en una reunión de planeación operativa de las Unidades para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevada a cabo en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Beneficiando a 17 servidores públicos. (17 mujeres).

2.1.1.2.1.260

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 Desarrollo compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	035 Programa de Promoción y Difusión Turística

Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado (Dirección general).

Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, se asistieron a dos eventos de promoción a nivel nacional e internacional, entre ellos:

- Consejo Directivo 2026 de *Meeting Professionals Internacional (MPI) Capitulo México*, Asociación líder en la Industria de Reuniones más grande del país, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del turismo de reuniones en Chiapas el cual se desarrolló en el Hotel Sofitel. Reforma de la Ciudad de México.
- Rueda de Prensa Nacional de la *12ª edición Rally Maya México 2026*, inicio de salida Palenque Chiapas, autos clásicos recorrieron las ciudades de: Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Consolidándose como uno de los eventos más relevantes del automovilismo histórico en América Latina y como un impulsor clave para la promoción turística, cultural y social del sureste del país, en la ciudad de México.

Asimismo, con la finalidad de coordinar y agendar congresos y convenciones postulando al estado como sede ideal de eventos, se llevaron a cabo 43 reuniones ejecutivas con titulares de entes públicos, con personal del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, comités organizadores de eventos, representantes de cámaras y asociaciones, así como, prestadores de servicios turísticos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 90,323 personas (48,256 mujeres y 42,067 hombres).

2.1.1.2.1.260

Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permiten promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de cuatro eventos, entre los que destacan:

- *12ª edición del Rally Maya México*, realizado en la Ciudad de Palenque.
- *Asamblea Ordinaria Chiapas 2026 de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria A.C.*, realizado en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- *Convención Giant*, realizada en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- *XXVIII Congreso Nacional para el Análisis de la Garantía de la Calidad y Expoquim*, realizado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, para postular al Estado de Chiapas como destino ideal para la realización de congresos y convenciones, se llevó a cabo el concurso para la obtención de sede, a través de:

XVIII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Optometría 2026, (AMFECCO) (Asociación Mexicana de Facultades Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C). En la ciudad de Querétaro, Querétaro.

2.1.1.2.1.260

De igual manera, se realizó un trámite de recursos para otorgamiento de 11 apoyos al comité organizador de eventos, dichos apoyos consisten en obsequios a invitados especiales (Una lona de bienvenida, 10 kits de libros de fiestas en Chiapas y separadores de libros); así también se enviaron nueve propuestas a los organizadores de congresos y convenciones, referente a la infraestructura del destino y se realizaron tres visitas de inspección, a través de estas visitas se dieron a conocer la infraestructura y servicios con los que cuenta Chiapas para una posible candidatura de eventos.

Por otra parte, se atendieron a 20 personas interesadas en los productos y/o servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes, clientes potenciales que se contactan por vía telefónica y/o mail, para concretar un evento en Chiapas.

Con estas acciones se beneficiaron a **42,656** personas (22,790 mujeres y 19,866 hombres).

Acciones adicionales: Visitas técnicas.

Las visitas técnicas en el turismo de reuniones (MICE) son inspecciones presenciales de seguimiento que son clave realizadas por organizadores (Meeting Planner/ PCOS) o clientes a los destinos, recintos, hoteles y proveeduría a fines antes del evento, se realizaron dos visitas técnicas para concretar la realización de los siguiente eventos:

- Red Natura, realizada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- *XI Congreso Nacional e Internacional de Enfermería en Nefrología*, en las ciudades de San Cristóbal de las Casas y Tuxtla, Gutiérrez.


2.1.1.2.1.260

Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos (Dirección del Polyforum y Centro de Convenciones)

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 28 eventos especiales (cinco banquetes, un congreso, 13 conferencias, tres graduaciones, tres conciertos, una obra de teatro, y tres reuniones de trabajo) generando 2 millones 653 mil 760 pesos de ingresos propios.

De igual manera, se elaboraron 11 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 336 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados.

Con estas acciones se beneficiaron a 19,705 personas, (8,867 mujeres y 10,838 hombres).



Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo



C. Nicol Cantoral Martínez
Jefa de la Unidad de Planeación o Equivalente

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO / META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS							
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM/ MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL			
TURISMO											21 277 443.77	21 498 646.23	1 195 574.70					
TURISMO																		
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:																		
A001	8.5	DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO Porcentaje de promoción a nivel nacional y estatal Porcentaje de asistencia a eventos de promoción Porcentaje de reuniones ejecutivas	Promoción Asistencia Reunión	7.00 7.00 110.00	7.00 7.00 110.00	2.00 2.00 43.00	28.57 28.57 39.09	2 584 632.53	2 621 934.87	143 772.46	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	48 256	42 067	90 323			
A001	8.5	ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES Porcentaje de servicios de apoyo administrativo Porcentaje de registro presupuestales Porcentaje de la Cuenta Publica Estatal Porcentaje de estados financieros Porcentaje de Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Porcentaje de documentos de compras Porcentaje de descuentos disciplinarios e inasistencias	Servicio Registro Informe Documento Anteproyecto Documento Registro	2 533.00 1 212.00 4.00 12.00 1.00 1 290.00 14.00	2 533.00 1 212.00 4.00 12.00 1.00 1 290.00 14.00	96.00 23.00 1.00 1.00 0.00 70.00 1.00	3.79 1.90 25.00 8.33 0.00 5.43 7.14	5 731 614.32	5 764 988.73	313 506.20	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	48 256	42 066	90 322			
A001	5.1	FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSION DE GENERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES Porcentaje de capacitación a las y los servidores públicos Porcentaje de acciones de difusión Porcentaje de reuniones de planeación operativa Porcentaje de cursos con perspectiva de género	Capacitación Acción Reunión Curso	2.00 2.00 6.00 2.00	2.00 2.00 6.00 2.00	0.00 1.00 1.00 0.00	0.00 50.00 16.67 0.00	2 501.19	2 501.19	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	17	0	17			
A001	8.5	REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y BRINDAR A POYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS Porcentaje de sedes ganadas Porcentaje de apoyo al comité organizador de eventos Porcentaje de clientes potenciales Porcentaje de propuestas enviadas Porcentaje de concursos para la obtención de sede Porcentaje de visitas de inspección Porcentaje de trámites para recursos Porcentaje de gestiones administrativas	Sede Apoyo Persona Propuesta Concurso Visita Trámite Gestión	10.00 25.00 40.00 5.00 3.00 2.00 17.00 40.00	10.00 25.00 40.00 5.00 3.00 2.00 17.00 40.00	4.00 11.00 20.00 9.00 1.00 3.00 1.00 18.00	40.00 44.00 50.00 180.00 33.33 150.00 5.88 45.00	5 901 374.97	5 902 217.73	349 454.22	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	22 790	19 866	42 656			
A001	8.5	COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS Porcentaje de eventos sociales, culturales, deportivos, políticos y de Porcentaje de orden de servicio distribuida Porcentaje de solicitud de materia prima Porcentaje de ingresos propios obtenidos	Evento Orden de servicio Solicitud Millones de Pesos	126.00 1 512.00 145.00 9 617 000.00	126.00 1 512.00 145.00 9 617 000.00	28.00 336.00 11.00 2 653 760.00	22.22 22.22 7.59 27.59	7 057 320.76	7 207 003.71	388 841.82	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	8 867	10 838	19 705			



HUMANISMO QUE TRANSFORMA

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

GOBIERNO DE CHIAPAS
2024 - 2032

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2026**

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
0.00	Social	5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo	<p>Fomentar la Igualdad e Inclusión de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes:</p>

Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes,

A través de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, se llevó a cabo un Conversatorio denominado: *No todas elegimos lo mismo para ser Libres*, para conmemorar el *Día Internacional de Mujer*, la difusión de este evento fue publicada en la página oficial www.ocvchiapas.com.mx

Por otra parte, integrantes de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, participaron en una reunión de planeación operativa de las Unidades para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevada a cabo en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Beneficiando a 17 servidores públicos. (17 mujeres).



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2026

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	

1 195 575.00

Económico

8

Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

8.5

Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado:

Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, se asistieron a dos eventos de promoción a nivel nacional e internacional, entre ellos:

- Consejo Directivo 2026 de *Meeting Professionals Internacional (MPI) Capitulo México*, Asociación líder en la Industria de Reuniones más grande del país, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del turismo de reuniones en Chiapas el cual se desarrolló en el Hotel Sofitel. Reforma de la Ciudad de México.

- Rueda de Prensa Nacional de la *12ª edición Rally Maya México 2026*, inicio de salida Palenque Chiapas, autos clásicos recorrieron las ciudades de: Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Consolidándose como uno de los eventos más relevantes del automovilismo histórico en América Latina y como un impulsor clave para la promoción turística, cultural y social del sureste del país, en la ciudad de México.

Asimismo, con la finalidad de coordinar y agendar congresos y convenciones postulando al estado como sede ideal de eventos, se llevaron a cabo 43 reuniones ejecutivas con titulares de entes públicos, con personal del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, comités organizadores de eventos, representantes de cámaras y asociaciones, así como, prestadores de servicios turísticos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 90,323 personas (48,256 mujeres y 42,067 hombres).



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2026

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	

Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos:

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permiten promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de cuatro eventos, entre los que destacan:

- 12ª edición del Rally Maya México, realizado en la Ciudad de Palenque.
- Asamblea Ordinaria Chiapas 2026 de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria A.C., realizado en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- Convención Giant, realizada en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- XXVIII Congreso Nacional para el Análisis de la Garantía de la Calidad y Expoquim, realizado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, para postular al Estado de Chiapas como destino ideal para la realización de congresos y convenciones, se llevó a cabo el concurso para la obtención de sede, a través de:

XVIII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Optometría 2026, (AMFECCO)
(Asociación Mexicana de Facultades Escuelas, Colegios



HUMANISMO QUE TRANSFORMA

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

GOBIERNO DE CHIAPAS
2024 - 2030

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2026**

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
						<p>Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos:</p> <p>Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 28 eventos especiales (cinco banquetes, un congreso, 13 conferencias, tres graduaciones, tres conciertos, una obra de teatro, y tres reuniones de trabajo) generando 2 millones 653 mil 760 pesos de ingresos propios.</p> <p>De igual manera, se elaboraron 11 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 336 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados.</p> <p>Con estas acciones se beneficiaron a 19,705 personas, (8,867 mujeres y 10,838 hombres).</p>
1 195 575.00	TOTAL DEVENGADO					

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2026

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes
FUNCIÓN: TURISMO

PRESUPUESTO (Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
21 277 443.77	21 498 646.23	221 202.46	1.0

CONCEPTO	INTEGRACIÓN DE VARIACIÓN	RAZONES
Ampliaciones:	221 202.46	La variación fue para los gastos de material de limpieza, reparación y herramientas de las áreas, así como por la prestación de servicios técnicos para la operatividad de los recintos, correspondiente a los proyectos: Desarrollar e impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado, Administración de los recursos humanos, financieros y materiales, Realizar Estrategias de Promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos y Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.
Reducciones:	0.00	
TOTAL	221 202.46	



COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO DEVENGADO
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2026

FUNCIÓN	PRESUPUESTO DEVENGADO		PRESUPUESTO	VARIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
	Marzo 2025	Marzo 2026			
GASTO TOTAL	3 431 944	1 195 575	(2 236 369)		
GOBIERNO	0	0	0		
LEGISLACIÓN					
JUSTICIA					
COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO					
RELACIONES EXTERIORES					
ASUNTOS FINANCIEROS Y HACIENDARIOS	0	0	0		
ASUNTOS DE ORDEN PÚBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR					
OTROS SERVICIOS GENERALES					
DESARROLLO SOCIAL	0	0	0		
PROTECCION AMBIENTAL					
VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD					
SALUD					
RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES					
EDUCACION					
PROTECCIÓN SOCIAL					
DESARROLLO ECONOMICO	3 431 944	1 195 575	(2 236 369)		
ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL					
AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA					
COMBUSTIBLE Y ENERGIA					
TRANSPORTE					
COMUNICACIONES					
TURISMO	3 431 944	1 195 575	(2 236 369)		
CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN					
OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONOMICOS					
OTRAS NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES	0	0	0		
TRANSACCIONES DE LA DEUDA PÚBLICA / COSTO FINANCIERO DE LA DEUDA					
TRANSFERENCIAS, PARTICIPACIONES Y APORTACIONES ENTRE DIFERENTES NIVELES Y ORDENES DE GOBIERNO					
ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	0	0	0		

Las variación corresponde que se encuentra en trámite el pago de la homologación de sueldos del personal de las diversas áreas de la Oficina de Convenciones y Visitantes.



**OFICINA
DE CONVENCIONES
Y VISITANTES**

GOBIERNO DE CHIAPAS
2024 - 2025

**ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL
AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2026**

ENTE PÚBLICO: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN / SUBFUNCIÓN	EJE / TEMA / POLÍTICA/ CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS							
		APROBADO	AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	MINISTRADO	COMPROMETIDO	DEVENGADO	EJERCIDO	PAGADO
	TOTAL	21 277 444	221 202	21 498 646	4 362 045	1 782 255	1 195 575	955 385	955 385
	4.1	21 277 444	221 202	21 498 646	4 362 045	1 782 255	1 195 575	955 385	955 385
Turismo									
Turismo	4.1.1	21 277 444	221 202	21 498 646	4 362 045	1 782 255	1 195 575	955 385	955 385
	1000	20 390 705	0	20 390 705	3 982 797	1 782 255	1 195 575	955 385	955 385
	2000	105 803	97 810	203 613	125 310	0	0	0	0
	3000	780 935	119 676	900 612	250 221	0	0	0	0
	5000	0	3 716	3 716	3 716	0	0	0	0

GLOSARIO DE TERMINOS DEL ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA CUENTA PÚBLICA

AL PRIMER TRIMESTRE 2026

2.1.1.2.1.260

A

AMFECCO	Asociación Mexicana de Facultades Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C

M

MPI	Meeting Professionals Internacional
MICE	Meetings, Incentives, Conventions, Exhibition
MEETING PLANNER/ PCOS	Organizador de Reuniones o Eventos

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2026-53

Página 1 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2026

Fecha de impresión: 16-abril-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Misión								
Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias de promoción turística, enfocado al segmento de turismo de reuniones para la captación de eventos, congresos y convenciones, que fortalezcan la imagen de Chiapas como un destino competitivo, diversificado y sustentable, generando beneficios económicos, culturales y sociales; incrementado la derrama económica en el Estado								
Visión								
Ser una entidad de vanguardia, reconocida por su eficacia en la atracción de eventos y visitantes, así como por su capacidad de gestión y promoción para posicionar a Chiapas como un destino integral, innovador y de alto valor agregado. Contribuir al desarrollo turístico del estado mediante la captación de sedes para eventos y la prestación de servicios de calidad, guiándonos siempre por los valores de honradez, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia.								
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
3	7	1	1	TOTALES	21,277,443.77	21,498,646.23	1,195,574.70	5.56
				Desarrollo Económico	21,277,443.77	21,498,646.23	1,195,574.70	5.56
				Turismo	21,277,443.77	21,498,646.23	1,195,574.70	5.56
				Turismo	21,277,443.77	21,498,646.23	1,195,574.70	5.56
				Turismo	21,277,443.77	21,498,646.23	1,195,574.70	5.56

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05	01	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
08	05	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	09	Economía moral y trabajo Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2026
 Fecha de impresión: 16-abril-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1	01	01	Chiapas con Prosperidad Compartida Desarrollo compartido para la transformación. Turismo con responsabilidad compartida. Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101	01	Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	309410101	Desarrollo Económico y Transformador

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	309410101F	Posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, enfocados al turismo de reuniones, a nivel nacional e internacional, incrementando la derrama económica; en beneficio de la población chiapaneca.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	Porcentaje de la derrama económica generada por turismo de reuniones	Cantidad de recursos por congresos y convenciones generados. / Total de recursos por congresos y convenciones programados.	2026 32,000,000.00	32,000,000.00	32,000,000.00	4,500,000.00	6,500,000.00	12,500,000.00	8,500,000.00	133.12%	18.72%
								5,990,220.00	5,990,220.00	0.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Apoyo logístico y asesoría a organizadores de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de reuniones, elaboración de presentaciones para la candidatura de sedes, renta del recinto para la realización de diferentes eventos gubernamentales y privados, servicio de alimentos y bebidas al público en general en restaurante Tuchtán y Bar Toniná.	Organizadores de congresos y convenciones, dependencias de gobierno del Estado, organismos no gubernamentales, sistemas educativos de todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, prestadores de servicios turísticos y clientes particulares.

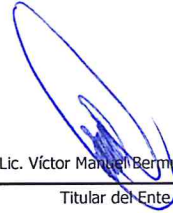
GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes



Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico



Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández
Titular del Ente Público



C. Nicolasa Centoral Martínez
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2026-54

Página 3 de 6

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2026

Fecha de impresión: 16-abril-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$21,277,443.77	\$21,498,646.23	\$1,195,574.70	
Porcentaje de descuentos disciplinarios e inasistencias	14.00	2.00	4.00	3.00	5.00	14.00	50.00	50.00	7.14	Gestión / Eficacia	2026			
		2.00	4.00	3.00	5.00	14.00				Registro	14.00			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00								
Proyecto: 033711F02001M07G001 Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes												\$2,501.19	\$2,501.19	\$0.00
Componente Capacitación a las y los servidores en temas de igualdad violencia de género realizadas.														
Porcentaje de capacitación a las y los servidores públicos	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Estratégico / Eficacia	2026			
		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00				Capacitación	2.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
Actividad Difundir acciones de sensibilización en igualdad de género y para la prevención de violencia de género.														
Porcentaje de acciones de difusión	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	100.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia	2026			
		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00				Acción	2.00			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00								
Participar en reuniones de planeación operativa para fortalecimiento de las Unidades de Igualdad de Género.														
Porcentaje de reuniones de planeación operativa	6.00	1.00	2.00	1.00	2.00	6.00	100.00	100.00	16.67	Gestión / Eficacia	2026			
		1.00	2.00	1.00	2.00	6.00				Reunión	6.00			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00								
Realizar cursos para el conocimiento en igualdad y violencia de género														
Porcentaje de cursos con perspectiva de género	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2026			
		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00				Curso	2.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2026-54

Página 6 de 6

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2026

Fecha de impresión: 16-abril-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
1	2	3	4										
Total												\$21,277,443.77 \$21,498,646.23 \$1,195,574.70	
Distribuir orden de servicio a las áreas operativas de la Oficina de Convenciones y Visitantes. Porcentaje de orden de servicio distribuida	1,512.00	312.00 312.00 336.00	408.00 408.00 0.00	444.00 444.00 0.00	348.00 348.00 0.00	1,512.00 1,512.00 336.00	107.69 107.69 22.22	107.69 107.69 22.22	Gestión / Eficacia Orden de Servicio	2026 1,512.00			
Elaborar Solicitud de materia prima de calidad para los eventos. Porcentaje de solicitud de materia prima	145.00	20.00 20.00 11.00	45.00 45.00 0.00	30.00 30.00 0.00	50.00 50.00 0.00	145.00 145.00 11.00	55.00 55.00 7.59	55.00 55.00 7.59	Gestión / Eficacia Solicitud	2026 145.00			
Obtener ingresos propios por los servicios que otorga la Oficina de Convenciones y Visitantes. Porcentaje de ingresos propios obtenidos	9,617,000.00	1,454,000.00 1,454,000.00 2,653,760.00	2,779,000.00 2,779,000.00 0.00	2,996,000.00 2,996,000.00 0.00	2,388,000.00 2,388,000.00 0.00	9,617,000.00 9,617,000.00 2,653,760.00	182.51 182.51 27.59	182.51 182.51 27.59	Gestión / Eficacia Millones de Pesos	2026 9,617,000.00			

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantoral Martínez

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - MARZO

PTO2026_54.1

Página 1 de 4

Fecha de corte: 31 de marzo de 2026

Fecha de impresión: 16 de abril de 2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado										Presupuesto
		Modificado										Aprobado
		Alcanzado										Modificado
		Zona		Origen de la Población				Marginal				
Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja				
Total												\$21,277,443.77 \$21,498,646.23 \$1,195,574.70
Proyecto: 013711F03501C13A001 Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado.	Mujer (Personas adultas)											\$2,584,632.53 \$2,621,934.87 \$143,772.46
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0		
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0		
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0		
	Hombre (Personas adultas)											
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0		
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0		
	42,067	42,067	0	42,067	0	0	0	42,067	0	0		
Proyecto: 023711F03501S01A001 Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales	Mujer (Personas adultas)											\$5,731,614.32 \$5,764,988.73 \$313,506.20
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0		
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0		
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0		
	Hombre (Personas adultas)											
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0		
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0		
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0		
Proyecto: 033711F02001M07G001 Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes												\$2,501.19 \$2,501.19 \$0.00

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - MARZO

PTO2026_54.1

Página 2 de 4

Fecha de corte: 31 de marzo de 2026

Fecha de impresión: 16 de abril de 2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado									Presupuesto
		Modificado									Aprobado
		Alcanzado									Modificado
		Zona		Origen de la Población			Marginal				Devengado
Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja			
Total											\$21,277,443.77
											\$21,498,646.23
											\$1,195,574.70
	Mujer servidora pública (Personas										
	5	5	0	5	0	0	0	5	0	0	
	5	5	0	5	0	0	0	5	0	0	
	15	15	0	15	0	0	0	15	0	0	
	Hombre sérvidor público (Personas										
	8	8	0	8	0	0	0	8	0	0	
	8	8	0	8	0	0	0	8	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Mujer servidora pública (Adultos m										
	3	3	0	3	0	0	0	3	0	0	
	3	3	0	3	0	0	0	3	0	0	
	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	
	Hombre servidor público (Adultos r										
	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	
	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Proyecto: 033711F03501P17A001											\$5,901,374.97
Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como Destino ideal para la sede de eventos.											\$5,902,217.73
	Mujer (Personas adultas)										\$349,454.22
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	22,790	22,790	0	22,790	0	0	0	22,790	0	0	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - MARZO

PTO2026_54.:

Página 4 de 4

Fecha de corte: 31 de marzo de 2026

Fecha de impresión: 16 de abril de 2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado									Presupuesto
		Modificado									Aprobado
		Alcanzado									Modificado
		Zona		Origen de la Población		Marginal					Devengado
Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja			
Total											\$21,277,443.77 \$21,498,646.23 \$1,195,574.70
	Mujer (Adolescentes)										
	7,201	7,201	0	7,201	0	0	0	7,201	0	0	
	7,201	7,201	0	7,201	0	0	0	7,201	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Hombre (Adolescentes)										
	7,312	7,312	0	7,312	0	0	0	7,312	0	0	
	7,312	7,312	0	7,312	0	0	0	7,312	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantoral Martínez

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - MARZO

PTO2026-5

Página 2 de

Fecha de corte: 31-marzo-202

Fecha de impresión: 16-abril-202

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260

Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Num.	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado	Devengado
		Alcanzado (D)										Aprobado		
		Trimestre												
		1	2	3	4									
Total												\$21,277,443.77	\$21,498,646.23	\$1,195,574.70
La Sociedad de Chiapas se beneficia con el incremento de la derrama económica por eventos de turismo de reuniones en el Estado.														
Porcentaje de derrama económica generada por turismo de reuniones	32,000,000.00	4,500,000.00	6,500,000.00	12,500,000.00	8,500,000.00	32,000,000.00	133.12	133.12	18.72	Estratégico / Eficacia	2026			
		4,500,000.00	6,500,000.00	12,500,000.00	8,500,000.00	32,000,000.00				Millones de Pesos				
		5,990,220.00	0.00	0.00	0.00	5,990,220.00					32,000,000.00			

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantoral Martínez

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo