



GOBIERNO DEL
ESTADO DE
CHIAPAS
2024 2030

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES

RECIBIDO

22 JUL 2026

"2026, Año de Jaime Sabines Gutiérrez"

**UNIDAD DE APOYO
ADMINISTRATIVO**



OFICINA
DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
GOBIERNO DE CHIAPAS
2024 - 2030

Unidad de Apoyo Administrativo

Número de Oficio OCV/DG/UAA/0219/2026

Julio 22 de 2026

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Asunto: Envío de Información de Análisis Funcional al segundo trimestre de 2026.

C. Manuel Francisco Antonio Pariente Gavito

Secretario de Finanzas

Presente.

At'n: Yonmi Marisol Reyes Aguilar

Directora de Contabilidad Gubernamental

En cumplimiento a las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas del ejercicio vigente; por este medio me permito enviar a usted la Información del Análisis Funcional al segundo trimestre de la Cuenta Pública Estatal 2026, para su proceso correspondiente.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes

Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES

DESPACHADO

22 JUL 2026

**UNIDAD DE APOYO
ADMINISTRATIVO**

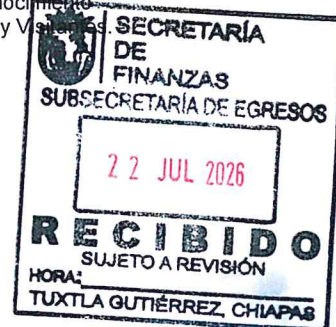
C.c.p. Juan José Abarca Pérez. - Subsecretario de Egresos
Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández. - Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes
para su conocimiento
Archivo/Minutario
VMBH/FJFR/ncm

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
RECIBIDO

22 JUL 2026

**DIRECCIÓN
GENERAL**

Calzada Andrés Serra Rojas S/N Col. El Retiro, C.P. 29000
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.
Tel: (961 68 82202 Ext. 1024) Web: www.ocvchiapas.com.mx





2.1.1.2.1.260

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	3
VISIÓN:	3
FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO	4
SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO	4
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:	4

FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSIÓN DE GÉNERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES	4-5
DESARROLLAR E IMPUSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO	6-7
REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y BRINDAR APOYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS	8-9
COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...	10



2.1.1.2.1.260

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN
ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2026-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS
DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS
PRESUPUESTARIOS (PTO2026-56).



2.1.1.2.1.260

MISSION:

Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias de promoción turística para la captación de eventos, congresos y convenciones, que fortalezcan la imagen de Chiapas como un destino competitivo, diversificado y sustentable, generando beneficios económicos, culturales y sociales para el estado.

VISION:

Ser una Entidad una estratégica en el desarrollo turístico de Chiapas, reconocida por su eficacia en la atracción de eventos y visitantes, su capacidad de gestión y promoción y su contribución al posicionamiento del estado como un destino integral, innovador y de alto valor agregado.



2.1.1.2.1.260

FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO

SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	020 Programa de Igualdad, inclusión y transversalidad de género

Fomentar la igualdad e inclusión de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes, a través de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, se capacitaron a 40 servidoras públicos (22 mujeres y 18 hombres) a través de las siguientes actividades:

- Difusión a través de la página oficial www.ocvchiapas.com.mx de un Conversatorio denominado: *No todas elegimos lo mismo para ser Libres*, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.



ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

2.1.1.2.1.260

- Una capacitación denominada: *Introducción financiera y previsión para el retiro con perspectiva de género.*
- Un curso denominado *Educación financiera con perspectiva de género para el fortalecimiento laboral.*

Por otra parte, integrantes de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, participaron en tres reuniones de planeación operativa de las Unidades para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevada a cabo en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

2.1.1.2.1.260

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	035 Programa de Promoción y Difusión Turística

Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado (Dirección general).

Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, se asistieron a cuatro eventos de promoción a nivel nacional e internacional, entre ellos:

- Consejo Directivo 2026 de *Meeting Professionals Internacional (MPI) Capitulo México*, Asociación líder en la Industria de Reuniones más grande del país, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del turismo de reuniones en Chiapas el cual se desarrolló en el Hotel Sofitel. Reforma de la Ciudad de México.
- Rueda de Prensa Nacional de la 12ª edición *Rally Maya México 2026*, inicio de salida en Palenque, Chiapas, autos clásicos recorrieron las ciudades de: Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Consolidándose como uno de los eventos más relevantes del automovilismo histórico en América Latina y como un impulsor clave para la promoción turística, cultural y social del sureste del país, en la ciudad de México.



2.1.1.2.1.260

- Participación en el Pabellón Chiapas, con el propósito de fortalecer la comercialización del sector turístico a través de citas de negocio preestablecidas en el marco de la *Edición 50ª. del Tianguis Turístico México 2026*, realizado en Acapulco, Guerrero.
- Asistencia a una conferencia internacional para recibir la sede del evento *Adventure ELEVATE Latin América*, realizado en el Hotel Hilton Garden Inn, Cusco Perú.

Asimismo, con la finalidad de coordinar y agendar congresos y convenciones postulando al estado como sede ideal de eventos, se llevaron a cabo 78 reuniones ejecutivas con titulares de entes públicos, con personal del Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, comités organizadores de eventos, representantes de cámaras y asociaciones, así como, prestadores de servicios turísticos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 180,644 personas (95,511 mujeres y 84,113 hombres).



2.1.1.2.1.260

Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permitan promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de siete eventos, entre los que destacan:

- 12ª edición del Rally Maya México, realizado en la ciudad de Palenque.
- Asamblea Ordinaria Chiapas 2026 de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria A.C., en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- Convención Giant, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- XXVIII Congreso Nacional para el Análisis de la Garantía de la Calidad y Expoquim, efectuado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- Congreso Nacional de Medicina Nuclear 2028, en Mérida Yucatán.
- 2º. Congreso Nacional de Ganadería Regenerativa.
- 8º. Congreso Híbrido Sociedad Oncológica Multidisciplinaria de la Seguridad Social 2026 (SOMOS), Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, como estrategia para posicionar al Estado de Chiapas como destino ideal para la realización de congresos y convenciones, se obtuvieron las sedes de tres eventos mediante la participación en concursos.

- XVIII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Optometría 2026, (AMFECCO) (Asociación Mexicana de Facultades Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C). En la ciudad de Querétaro, Querétaro.



2.1.1.2.1.260

- XIV Congreso Nacional de Medicina Nuclear e Imagen Molecular, en la ciudad de Mérida, Yucatán.
- Congreso Internacional de Urología 2028, en la ciudad de México.

De igual manera, se realizaron dos trámites de recursos para otorgamiento de 15 apoyos al comité organizador de eventos, dichos apoyos consisten en obsequios a invitados especiales (Una lona de bienvenida, 10 kits de libros de fiestas en Chiapas y separadores de libros); así también, se enviaron 14 propuestas a los organizadores de congresos y convenciones, referente a la infraestructura del destino y se realizaron tres visitas de inspección, con las cuales se dieron a conocer la infraestructura y servicios con los que cuenta Chiapas para una posible candidatura de eventos.

Por otra parte, se atendieron a 34 personas interesadas en los productos y/o servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes, clientes potenciales que se contactan por vía telefónica y/o mail, para concretar un evento en Chiapas.

Con estas acciones se beneficiaron a 55,807 personas (29,816 mujeres y 25,991 hombres).

Acciones adicionales: Visitas técnicas.

Las visitas técnicas en el turismo de reuniones (MICE) son inspecciones presenciales de seguimiento de los congresos y convenciones, realizadas por organizadores (Meeting Planner/ PCOS) o clientes a los destinos, recintos, hoteles y proveeduría a fines antes del evento, en este sentido, se realizaron dos visitas técnicas para concretar la realización de los siguientes eventos:



2.1.1.2.1.260

- Red Natura, realizada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- *XI Congreso Nacional e Internacional de Enfermería en Nefrología*, en las ciudades de San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla, Gutiérrez.

Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos (Dirección del Polyforum y Centro de Convenciones)

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 91 eventos especiales (29 banquetes, 37 conferencias, cuatro graduaciones, tres conciertos, dos obras de teatro, una exposición, dos eventos deportivos y 13 reuniones de trabajo) generando 11 millones 749 mil 889 pesos de ingresos propios.

De igual manera, se elaboraron 57 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 1.092 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados.

Con estas acciones se beneficiaron a 76,301 personas, (34,335 mujeres y 41,966 hombres).

Lic. ~~Fanny Janeth~~ Herrera Reyes
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

C. Nicol Cantoral Martínez
Jefa de la Unidad de Planeación o
Equivalente

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO / META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFINANCIACIÓN / TIPO DE PROYECTO (PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS))	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMA ANUAL	MODIF. ANUAL	METAS	% CUMPLIMI. MODIF.	PRESUPUESTO (PESOS)	PRESUPUESTO (PESOS)	PRESUPUESTO (PESOS)	MUNICIPIO	LOCALIDAD	MULIER	HOMBRE	TOTAL
TURISMO															
21 277 443.77															
23 710 085.08															
10 193 434.28															
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:															
A001	8.5	DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO	Porcentaje de promoción a nivel nacional y estatal	7.00	7.00	4.00	57.14	2 384 632.53	3 977 857.87	2 320 232.80	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	96 511	84 133	180 644
		Porcentaje de promoción a nivel internacional	Asistencia	7.00	7.00	4.00	57.14								
		Porcentaje de reuniones ejecutivas	Reunión	110.00	110.00	78.00	70.91								
A001	8.5	ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES	Servicio	2 533.00	2 533.00	1 087.00	42.12	5 731 614.32	5 904 616.09	2 214 809.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	96 511	84 132	180 643
		Porcentaje de servicios de apoyo administrativo	Registro	1 212.00	1 212.00	736.00	60.73								
		Porcentaje de registro presupuestales	Informe	4.00	4.00	2.00	50.00								
		Porcentaje de la Cuenta Publica Estatal	Documento	1 212.00	1 212.00	500.00	41.25								
		Porcentaje de estados financieros	Activo	1 212.00	1 212.00	1 212.00	100.00								
		Porcentaje de presupuesto de Egreso	Activo	1 212.00	1 212.00	1 212.00	100.00								
		Porcentaje de documentos de compras	Documento	1 290.00	1 290.00	318.00	24.65								
		Porcentaje de descuentos disciplinarios e inasistencias	Registro	14.00	14.00	5.00	35.71								
G001	5.1	FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSION DE GENERO EN LA OFERTINA DE CONVENIONES Y VISITANTES	Capacitación	2.00	2.00	1.00	50.00	2 501.19	2 501.19	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	22	18	40
		Porcentaje de capacitación a las y los servidores públicos	Acción	2.00	2.00	1.00	50.00								
		Porcentaje de acciones de difusión	Reunión	2.00	2.00	3.00	150.00								
		Porcentaje de reuniones de planeación operativa	Curso	2.00	2.00	1.00	50.00								
A001	8.5	REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y BRINDAR APOYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS	Porcentaje de sedes ganadas	10.00	10.00	7.00	70.00	5 901 374.97	5 940 856.77	2 278 120.97	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	28 816	25 991	55 807
		Porcentaje de clientes potenciales	Sede	40.00	40.00	34.00	85.00								
		Porcentaje de propuestas enviadas	Persona	5.00	5.00	14.00	280.00								
		Porcentaje de concursos para la obtención de sede	Prouesta	2.00	2.00	3.00	150.00								
		Porcentaje de visitas a la sede	Concurso	2.00	2.00	3.00	150.00								
		Porcentaje de actividades de planeación	Evento	25.00	25.00	15.00	60.00								
		Porcentaje de tramitos para recursos	Trámite	17.00	17.00	2.00	11.76								
		Porcentaje de gestiones administrativas	Gestión	40.00	40.00	40.00	100.00								
A001	8.5	COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS	Evento	125.00	125.00	91.00	72.22	7 057 320.78	7 884 254.16	3 380 271.50	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	34 335	41 966	76 301
		Porcentaje de eventos sociales, culturales, deportivos, políticos y de	Orden de servicio	1 512.00	1 512.00	1 092.00	72.22								
		Porcentaje de orden de servicio distribuidas	Solicitud de materia prima	9 617 000.00	9 617 000.00	11 749 689.00	122.18								
		Porcentaje de solicitud de materia prima	Materia prima	9 617 000.00	9 617 000.00	11 749 689.00	122.18								

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
0.00	Social	5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo	Fomentar la Igualdad e Inclusión de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes: Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes, a través de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, se capacitaron a 40 servidoras públicos (22 mujeres y 18 hombres) a través de las siguientes actividades: • Difusión a través de la página oficial www.ocvchiapas.com.mx de un Conversatorio denominado: No todas elegimos lo mismo para ser Libres, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer. • Una capacitación denominada: Introducción financiera y previsión para el retiro con perspectiva de género. • Un curso denominado Educación financiera con perspectiva de género para el fortalecimiento laboral. Por otra parte, integrantes de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, participaron en tres reuniones de planeación operativa de las Unidades para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevada a cabo en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2026

HUMANISMO QUE
TRANSFORMA

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
10 193 434.00	Económico	8	Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado: Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, se asistieron a cuatro eventos de promoción a nivel nacional e internacional, entre ellos: • Consejo Directivo 2026 de Meeting Professionals International (MPI) Capitulo México, Asociación líder en la Industria de Reuniones más grande del país reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de turismo de reuniones en Chiapas el cual se desarrolló en el Hotel Sofitel. Reforma de la Ciudad de México. • Rueda de Prensa Nacional de la 12ª edición Rally Maye México 2026, inicio de salida en Palenque, Chiapas autos clásicos recorrieron las ciudades de: Chiapas Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Consolidándose como uno de los eventos más relevantes de automovilismo histórico en América Latina y como un impulsor clave para la promoción turística, cultural y social del sureste del país, en la ciudad de México.

- Participación en el Pabellón Chiapas, con el propósito de fortalecer la comercialización del sector turístico a través de citas de negocio preestablecidas en el marco de la Edición 50ª. del Tianguis Turístico México 2026 realizado en Acapulco, Guerrero.
- Asistencia a una conferencia internacional para recibir la sede del evento Adventure ELEVATE Latin América realizado en el Hotel Hilton Garden Inn, Cusco Perú.



PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	

Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos:

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permitan promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de siete eventos, entre los que destacan:

- 12ª edición del Rally Maya México, realizado en la ciudad de Palenque.
- Asamblea Ordinaria Chiapas 2026 de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria A.C., en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- Convención Giant, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- XXVIII Congreso Nacional para el Análisis de la Garantía de la Calidad y Expoquim, efectuado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- Congreso Nacional de Medicina Nuclear 2028, en Mérida Yucatán.
- 2º Congreso Nacional de Ganadería Regenerativa.
- 8º Congreso Híbrido Sociedad Oncológica Multidisciplinaria de la Seguridad Social 2026 (SOMOS) Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, como estrategia para posicionar al Estado de Chiapas como destino ideal para la realización de congresos y convenciones, se obtuvieron las sedes de tres eventos mediante la participación en concursos.



PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
						Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos:
						Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 91 eventos especiales (29 banquetes, 37 conferencias, cuatro graduaciones, tres conciertos, dos obras de teatro, una exposición, dos eventos deportivos y 13 reuniones de trabajo) generando 11 millones 749 mil 889 pesos de ingresos propios.
						De igual manera, se elaboraron 57 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 1.092 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados.
						Con estas acciones se beneficiaron a 76,301 personas, (34,335 mujeres y 41,966 hombres).

**PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS
AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2026**

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN: TURISMO

PRESUPUESTO (Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
21 277 443.77	23 710 086.08	2 432 642.31	11.4

CONCEPTO	INTEGRACIÓN DE VARIACIÓN	RAZONES
Ampliaciones:	2 432 642.31	La variación fue para los gastos de material de limpieza, reparación y herramientas de las areas, asi como por la prestación de servicios tecnicos para la operatividad de los recintos, y por la amplaiacion de recursos para homologación de sueldos del personal, correspondiente a los proyectos: Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado, Administración de los recursos humanos, financieros y materiales, Realizar Estrategias de Promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos y Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.
Reducciones:	0.00	
TOTAL	2 432 642.31	



COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO DEVENGADO
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2026

FUNCIÓN	PRESUPUESTO DEVENGADO		VARIACIÓN	
	Junio 2025	Junio 2026	PRESUPUESTO	JUSTIFICACIÓN
GASTO TOTAL	8 280 443	10 193 434	1 912 991	
GOBIERNO	0	0	0	
LEGISLACIÓN				
JUSTICIA				
COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO				
RELACIONES EXTERIORES				
ASUNTOS FINANCIEROS Y HACIENDARIOS	0	0	0	
ASUNTOS DE ORDEN PÚBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR				
OTROS SERVICIOS GENERALES				
DESARROLLO SOCIAL	0	0	0	
PROTECCIÓN AMBIENTAL				
VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD				
SALUD				
RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES				
EDUCACIÓN				
PROTECCIÓN SOCIAL				
DESARROLLO ECONÓMICO	8 280 443	10 193 434	1 912 991	
ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL				
AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA				
COMBUSTIBLE Y ENERGÍA				
TRANSPORTE				
COMUNICACIONES				
TURISMO	8 280 443	10 193 434	1 912 991	Las variación corresponde al pago de homologación de sueldos del personal de las diversas áreas de la Oficina de Convenciones y Visitantes; así como la adquisición de un vehículo oficial para las actividades propias de esta Oficina.
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN				
OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS				
OTRAS NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES	0	0	0	
TRANSACCIONES DE LA DEUDA PÚBLICA / COSTO FINANCIERO DE LA DEUDA				
TRANSFERENCIAS, PARTICIPACIONES Y APORTACIONES ENTRE DIFERENTES NIVELES Y ÓRDENES DE GOBIERNO				
ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	0	0	0	

GLOSARIO DE TERMINOS DEL
ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA CUENTA PÚBLICA
AL SEGUNDO TRIMESTRE 2026

2.1.1.2.1.260

A

AMFECCO	Asociación Mexicana de Facultades Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C

M

MPI	Meeting Professionals Internacional
MICE	Meetings, Incentives, Conventions, Exhibition
MEETING PLANNER/ PCOS	Organizador de Reuniones o Eventos

S

SOMOS	Sociedad Oncológica Multidisciplinaria de la Seguridad Social 2026



ENTE PÚBLICO: Oficina de Convenciones y Visitantes

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2026-53
Página 2 de 3
Fecha de corte: 30-junio-2026
Fecha de impresión: 13-julio-2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Objetivos del Plan Estatal			
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo Descripción
4	1	01	01 Chiapas con Prosperidad Compartida Desarrollo compartido para la transformación. Turismo con responsabilidad compartida. Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101	01	Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.

Programa Sectorial	
Programa	Clave Alineación Descripción
F	309410101 Desarrollo Económico y Transformador

Objetivos Estratégicos	
No. Obj.	Clave Alineación Descripción
1	309410101F Posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, enfocados al turismo de reuniones, a nivel nacional e internacional, incrementando la derrama económica; en beneficio de la población chiapaneca.

Indicadores Estratégicos						
No. Obj Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Total Numerador
						Programado (B) Modificado (C) Alcanzado (D)
						Trimestres I II III IV
1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	Porcentaje de la derrama económica generada por turismo de reuniones	Cantidad de recursos por congresos y convenciones generados. / Total de recursos por congresos y convenciones programados.	2026 32,000,000.00	32,000,000.00 32,000,000.00 10,636,420.00
						4,500,000.00 4,500,000.00 5,990,220.00
						6,500,000.00 6,500,000.00 4,646,200.00
						12,500,000.00 12,500,000.00 0.00
						8,500,000.00 8,500,000.00 0.00
						Efic. del Ejer. D/C
						33.24%
						Meta Indic. D/A
						33.24%

Productos y Servicios		Clientes y Usuarios	
Apoyo logístico y asesoría a organizadores de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de reuniones, elaboración de presentaciones para la candidatura de sedes, renta del recinto para la realización de diferentes eventos gubernamentales y privados, servicio de alimentos y bebidas al público en general en restaurante Tuxtlián y Bar Toniná.		Organizadores de congresos y convenciones, dependencias de gobierno del Estado, organismos no gubernamentales, sistemas educativos de todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, prestadores de servicios turísticos y clientes particulares.	

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Misión						
Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias de promoción turística, enfocado al segmento de turismo de reuniones para la captación de eventos, congresos y convenciones, que fortalezcan la imagen de Chiapas como un destino competitivo, diversificado y sustentable, generando beneficios económicos, culturales y sociales; incrementado la derrama económica en el Estado						
Visión						
Ser una entidad de vanguardia, reconocida por su eficacia en la atracción de eventos y visitantes; así como por su capacidad de gestión y promoción para posicionar a Chiapas como un destino integral, innovador y de alto valor agregado. Contribuir al desarrollo turístico del estado mediante la captación de sedes para eventos y la prestación de servicios de calidad, guiándonos siempre por los valores de honradez, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia.						
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO						
Concepto		Aprobado (A)		Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción		
3	7			Desarrollo Económico	23,710,086.08	42.99
				Turismo	23,710,086.08	42.99
		1		Turismo	23,710,086.08	42.99
			1	Turismo	23,710,086.08	42.99
TOTALES				21,277,443.77	10,193,434.28	42.99
				21,277,443.77	10,193,434.28	42.99
				21,277,443.77	10,193,434.28	42.99
				21,277,443.77	10,193,434.28	42.99

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	
ODS	No. Meta
05	01
08	05
Descripción	
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	

Objetivos del Plan Nacional	
Eje	Objetivo
3	Economía moral y trabajo
09	Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2026-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2026

Fecha de impresión: 13-julio-2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes


Lic. Fauny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico


Lic. Víctor Manuel Hernández

Titular del Ente Público


C. Nicolás Canóbal Martínez

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:

30-junio-2026

Fecha de impresión:

13-julio-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado
		Alcanzado (D)											
		Trimestre											
		1	2	3	4								
Total											\$21,277,443.77	\$23,710,086.08	\$10,193,434.28
Porcentaje de concursos para la obtención de sede	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	200.00	300.00	100.00	Gestión / Eficacia Concurso	2026		
1.4 Postular a Chiapas como sede de eventos a través de visitas de inspección.													
Porcentaje de visitas de inspección	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00							
2.1 Realizar trámites de recursos para brindar los apoyos a los organizadores de eventos.		1.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	300.00	150.00	Gestión / Eficacia Visita	2026		
Porcentaje de trámites para recursos	17.00	4.00	3.00	5.00	5.00	17.00	33.33	28.57	11.76	Gestión / Eficacia Trámite	2026		
2.2 Realizar gestiones administrativas a los organizadores de congresos y convenciones.		4.00	3.00	5.00	5.00	17.00							
Porcentaje de gestiones administrativas	40.00	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00					17.00		
		5.00	10.00	12.00	13.00	40.00	220.00	266.67	100.00	Gestión / Eficacia	2026		
		5.00	10.00	12.00	13.00	40.00				Gestión	30.00		
		18.00	22.00	0.00	0.00	40.00							
Proyecto: 043711F03501D01A001													
Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos													
Componente													
Eventos en el Centro de convenciones y Auditorio Polyforum, realizados.													
Porcentaje de eventos sociales, culturales, deportivos, políticos y de espectáculos	126.00	26.00	36.00	37.00	27.00	126.00	175.00	146.77	72.22	Estratégico / Eficacia Evento	2026		
Actividad		26.00	36.00	37.00	27.00	126.00					126.00		
		28.00	63.00	0.00	0.00	91.00							
				</									

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:

Fecha de impresión:

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2026-54
Página 3 de 6
Fecha de corte: 30-junio-2026
Fecha de impresión: 13-julio-2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo Y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado
		Alcanzado (D)											
		Trimestre											
		1	2	3	4								
Total											\$21,277,443.77	\$23,710,086.08	\$10,193,434.28
Porcentaje de descuentos disciplinarios e inasistencias	14.00	2.00	4.00	3.00	5.00	14.00	100.00	83.33	35.71	Gestión / Eficacia Registro	2026		
Proyecto: 033711F02001M07G001 Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes												\$2,501.19	\$2,501.19
Componente													\$0.00
Capacitación a las y los servidores en temas de igualdad violencia de género realizadas.													
Porcentaje de capacitación a las y los servidores públicos	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Estratégico / Eficacia Capacitación	2026		
Actividad													
Difundir acciones de sensibilización en igualdad de género y para la prevención de violencia de género.													
Porcentaje de acciones de difusión	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia Acción	2026		
Participar en reuniones de planeación operativa para fortalecimiento de las Unidades de Igualdad de Género.													
Porcentaje de reuniones de planeación operativa	6.00	1.00	2.00	1.00	2.00	6.00	100.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia Reunión	2026		
Realizar cursos para el conocimiento en igualdad y violencia de género													
Porcentaje de cursos con perspectiva de género	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia Curso	2026		
		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00					2.00		

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

2.1.1.2.1.260

Oficina de Convenciones y Visitantes

[illegible]

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:

Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$21,277,443.77	\$23,710,086.08	\$10,193,434.28	
Proyecto: 013711F03501C13A001 Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado.												\$2,584,632.53	\$3,977,857.87	\$2,320,232.80
Componente														
Promoción y fomento al Estado de Chiapas a través de eventos realizados.	7.00	0.00	3.00	3.00	1.00	7.00	66.67	133.33	57.14	Estratégico / Eficacia	2025			
Porcentaje de Promoción a nivel Nacional y Estatal		0.00	3.00	3.00	1.00	7.00				Promoción		7.00		
		2.00	2.00	0.00	0.00	4.00								
Actividad														
Asistir a eventos de promoción en el segmento de la Industria de Reuniones.	7.00	0.00	3.00	3.00	1.00	7.00	66.67	133.33	57.14	Gestión / Eficacia	2026			
Porcentaje asistencia a eventos de promoción		0.00	3.00	3.00	1.00	7.00				Asistencia		7.00		
		2.00	2.00	0.00	0.00	4.00								
Participar en Reuniones Ejecutivas en el Segmento de Turismo de Negocios.	110.00	30.00	30.00	30.00	20.00	110.00	116.67	130.00	70.91	Gestión / Eficacia	2026			
Porcentaje de reuniones ejecutivas		30.00	30.00	30.00	20.00	110.00				Reunión		110.00		
		43.00	35.00	0.00	0.00	78.00								
Proyecto: 023711F03501S01A001 Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales												\$5,731,614.32	\$5,904,616.09	\$2,214,809.01
Componente														
Servicio de apoyo administrativo en materia de recursos humanos, financieros y materiales, entregados.														
Porcentaje de servicios de apoyo administrativo	2,533.00	453.00	577.00	687.00	816.00	2,533.00	168.28	103.59	42.12	Estratégico / Eficacia	2025			
		453.00	577.00	687.00	816.00	2,533.00				Servicio		1,920.00		
Actividad		96.00	971.00	0.00	0.00	1,067.00								

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Devengado
		Alcanzado (D)											
		Trimestre											
		1	2	3	4								
Total											\$21,277,443.77	\$23,710,086.08	\$10,193,434.28
Distribuir orden de servicio a las áreas operativas de la Oficina de Convenciones y Visitantes.	1,512.00	312.00	408.00	444.00	348.00	1,512.00	185.29	151.67	72.22	Gestión / Eficacia	2026		
Porcentaje de orden de servicio distribuida		312.00	408.00	444.00	348.00	1,512.00				Orden de Servicio	1,512.00		
		336.00	756.00	0.00	0.00	1,092.00							
Elaborar Solicitud de materia prima de calidad para los eventos.	145.00	20.00	45.00	30.00	50.00	145.00	102.22	87.69	39.31	Gestión / Eficacia	2026		
Porcentaje de solicitud de materia prima		20.00	45.00	30.00	50.00	145.00				Solicitud	145.00		
		11.00	46.00	0.00	0.00	57.00							
Obtener ingresos propios por los servicios que otorga la Oficina de Convenciones y Visitantes.	9,617,000.00	1,454,000.00	2,779,000.00	2,996,000.00	2,388,000.00	9,617,000.00	327.32	277.58	122.18	Gestión / Eficacia	2026		
Porcentaje de ingresos propios obtenidos		1,454,000.00	2,779,000.00	2,996,000.00	2,388,000.00	9,617,000.00				Millones de Pesos	9,617,000.00		
		2,653,760.00	9,096,129.00	0.00	0.00	11,749,889.00							

Lic. Fanny Janet Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolás Calipra Martínez
Jefe de la Unidad de Planeación y Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - JUNIO

PTO2026_54.1
Página 1 de 4
Fecha de corte:
30 de junio de 2026
Fecha de impresión:
13 de julio de 2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado Modificado Alcanzado						Presupuesto		
		Origen de la Población			Marginal			Aprobado	Modificado	Devengado
		Zona		Indígena	Muy Alta	Alta	Media			
		Urbana	Rural	Mestiza						
Total										\$21,277,443.77 \$23,710,086.08 \$10,193,434.28
Proyecto: 013711F03501C13A001 Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado.	Mujer (Personas adultas)									
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	48,256	0	0	
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	48,256	0	0	
	96,511	96,511	0	96,511	0	0	96,511	0	0	
	Hombre (Personas adultas)									
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	42,066	0	0	
Proyecto: 023711F03501S01A001 Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales	42,066	42,066	0	42,066	0	0	42,066	0	0	
	84,133	84,133	0	84,133	0	0	84,133	0	0	
	Mujer (Personas adultas)									
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	48,256	0	0	
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	48,256	0	0	
	96,511	96,511	0	96,511	0	0	96,511	0	0	
Proyecto: 033711F02001M07G001 Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes	Hombre (Personas adultas)									
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	42,066	0	0	
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	42,066	0	0	
	84,132	84,132	0	84,132	0	0	84,132	0	0	
								\$5,731,614.32 \$5,904,616.09 \$2,214,809.01		
								\$2,501.19 \$2,501.19 \$0.00		

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

[illegible]

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes																			
Clave y Nombre del Proyecto			Tipo / Cant.		Programado Modificado Alcanzado										Presupuesto				
					Zona			Origen de la Población			Marginal				Aprobado				
					Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Modificado	Devengado				
Total																\$21,277,443.77			
Proyecto: 043711F03501D01A001 Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos			Hombre (Personas adultas)		42,066	0	42,066	0	0	0	0	42,066	0	0	0	\$23,710,086.08	\$10,193,434.28		
					42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	0					
					25,991	0	25,991	0	0	0	25,991	0	0	0					
			Niña (Segunda infancia)		7,114	0	7,114	0	0	0	0	0	7,114	0	0	0	\$7,057,320.76	\$7,884,254.16	\$3,380,271.50
					7,114	0	7,114	0	0	0	7,114	0	0	0					
					832	0	832	0	0	0	832	0	0	0					
			Niño (Segunda infancia)		7,394	0	7,394	0	0	0	0	0	7,394	0	0	0			
					7,394	0	7,394	0	0	0	7,394	0	0	0					
					1,018	0	1,018	0	0	0	1,018	0	0	0					
			Mujer (Personas adultas)		48,256	0	48,256	0	0	0	0	0	48,256	0	0	0			
					48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	0					
					33,503	0	33,503	0	0	0	33,503	0	0	0					
			Hombre (Personas adultas)		42,066	0	42,066	0	0	0	0	0	42,066	0	0	0			
		42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	0								
		40,948	0	40,948	0	0	0	40,948	0	0	0								

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

[illegible]

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantoral Martínez

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:

Fecha de Impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260															Oficina de Convenciones y Visitantes														
Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)								Total Num.	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto													
		Modificado (C)				Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Aprobado		Modificado																		
		Alcanzado (D)																											
		Trimestre																											
		1	2	3	4																								
Total															\$21,277,443.77	\$23,710,086.08	\$10,193,434.28												
Programa: 020 Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género																\$2,501.19	\$2,501.19	\$0.00											
Fin Contribuir a promover la Igualdad de género entre mujeres y hombres en el Sector turismo de reuniones, mediante acciones de sensibilización, para erradicar la violencia de género.	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	2.00	1.00	0.00	100.00	50.00		Estratégico / Eficacia	2026														
Propósito Las y los servidores públicos fortalecidos con las actividades enfocados a la prevención de la discriminación y violencia de género.														Acción	2.00														
Porcentaje de acciones para promover la igualdad sustantiva		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	2.00	1.00	0.00	100.00	50.00																	
Propósito Las y los servidores públicos fortalecidos con las actividades enfocados a la prevención de la discriminación y violencia de género.	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	2.00	1.00	0.00	100.00	50.00		Estratégico / Eficacia	2026														
Porcentaje de actividades en temas de perspectiva de género		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	2.00	1.00	0.00	100.00	50.00		Actividad	2.00														
Programa: 035 Programa de promoción y difusión turística																\$21,274,942.58	\$23,707,584.89	\$10,193,434.28											
Fin Contribuir al incremento de la afluencia de turismo nacional en el Estado, mediante la realización de eventos para generar una mayor derrama económica.	35.00	5.00	6.00	12.00	12.00	12.00	35.00	35.00	17.00	116.67	154.55	48.57		Estratégico / Eficacia	2026														
Porcentaje de eventos de turismo de reuniones y puestos en sitio		5.00	6.00	12.00	12.00	12.00	35.00	35.00	17.00	116.67	154.55	48.57		Evento	35.00														
Propósito		10.00	7.00	0.00	0.00	0.00																							

Organismo Público:		2.1.1.2.1.260		Oficina de Convenciones y Visitantes											
Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Num..	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto			
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado Devengado		
		Alcanzado (D)													
		Trimestre													
		1	2	3	4										
Total												\$21,277,443.77	\$23,710,086.08	\$10,193,434.28	
	La Sociedad de Chiapas se beneficia con el incremento de la derrama económica por eventos de turismo de reuniones en el Estado.	32,000,000.00	4,500,000.00	6,500,000.00	12,500,000.00	8,500,000.00	32,000,000.00	71.48	96.69	33.24	Estratégico / Eficacia Millones de Pesos	2026 32,000,000.00			
			4,500,000.00	6,500,000.00	12,500,000.00	8,500,000.00	32,000,000.00								
			5,990,220.00	4,646,200.00	0.00	0.00	10,636,420.00								

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantoral Martínez

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo