OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
RECIBIDO
19 OCT 2026
UNIDAD DE APOYO ADMINISTRATIVO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
2024 2030

HUMANISMO QUE TRANSFORMA

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
GOBIERNO DE CHIAPAS

"2026, Año de Jaime Sabines Gutiérrez"

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
RECIBIDO
19 OCT 2026
DIRECCIÓN GENERAL

Unidad de Apoyo Administrativo

Número de Oficio OCV/DG/UAA/007/2026
Octubre 15 de 2026
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Asunto: Envío de Información de Análisis Funcional al tercer trimestre de 2026.

C. Manuel Francisco Antonio Pariente Gavito
Secretario de Finanzas
Presente.

At'n: Rocío Ballinas Martínez
Directora de Contabilidad Gubernamental

En cumplimiento a las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas del ejercicio vigente; por este medio me permito enviar a usted la Información del Análisis Funcional al tercer trimestre de la Cuenta Pública Estatal 2026, para su proceso correspondiente.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
DESPACHADO
16 OCT 2026
UNIDAD DE APOYO ADMINISTRATIVO

CHIAPAS GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARÍA DE FINANZAS
OFICINA DEL C. SECRETARIO
19 OCT 2026
RECIBIDO
SUJETO A REVISIÓN
HORA: TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS

Atentamente

Mtro. Rubén Arnulfo Alfonzo Gómez
Jefe de la Unidad de Apoyo Administrativo

SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS
19 OCT 2026
RECIBIDO
SUJETO A REVISIÓN
HORA: TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS

C.c.p. Juan José Abarca Pérez. - Subsecretario de Egresos. - Secretaría de Finanzas- para su conocimiento
Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández. - Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes. para su conocimiento
Archivo/Minutario
VMBH/RAAG/ncm

2.1.1.2.1.260

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN: 3

VISIÓN: 3

FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO 4

SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO 4

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSIÓN DE GÉNERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES 4-5

DESARROLLAR E IMPUSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO 6-7

REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y BRINDAR APOYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS 8-9

COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS 10

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2026-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS (PTO2026-56).

MISIÓN:

Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias de promoción turística, enfocado al segmento de turismo de reuniones para la captación de eventos, congresos y convenciones, que fortalezcan la imagen de Chiapas como un destino competitivo, diversificado y sustentable, generando beneficios económicos, culturales y sociales; incrementando la derrama económica en el estado.

VISIÓN:

Ser una Entidad de vanguardia, reconocida por su eficacia en la atracción de eventos y visitantes, así como por su capacidad de gestión y promoción para posicionar a Chiapas como un destino integral, innovador y de alto valor agregado. Contribuir al desarrollo turístico del estado mediante la captación de sedes para eventos y la prestación de servicios de calidad, guiándonos siempre por los valores de honradez, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia.

FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO

SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 Desarrollo compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	020 Programa de Igualdad, inclusión y transversalidad de género

Fomentar la igualdad e inclusión de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes, a través de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Difusión a través de la página oficial www.ocvchiapas.com.mx de un Conversatorio denominado: *No todas elegimos lo mismo para ser Libres,* para conmemorar el *Día Internacional de la Mujer.*

- Se capacitaron a 40 servidoras públicos (22 mujeres y 18 hombres), con el tema: *Introducción financiera y previsión para el retiro con perspectiva de género.*

- Asimismo, un curso denominado *Educación financiera con perspectiva de género para el fortalecimiento laboral.*

Por otra parte, integrantes de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, participaron en tres reuniones de planeación operativa de las Unidades para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevada a cabo en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 Desarrollo compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	035 Programa de Promoción y Difusión Turística

Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado (Dirección general).

Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, se asistieron a siete eventos de promoción a nivel nacional e internacional, entre ellos:

- Consejo Directivo 2026 de *Meeting Professionals Internacional (MPI) Capitulo México,* Asociación líder en la Industria de Reuniones más grande del país, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del turismo de reuniones en Chiapas el cual se desarrolló en el Hotel Sofitel. Reforma de la Ciudad de México.

- Rueda de Prensa Nacional de la *12ª edición Rally Maya México 2026,* inicio de salida en Palenque, Chiapas, autos clásicos recorrieron las ciudades de: Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Consolidándose como uno de los eventos más relevantes del automovilismo histórico en América Latina y como un impulsor clave para la promoción turística, cultural y social del sureste del país, en la ciudad de México.

- Participación en el Pabellón Chiapas, con el propósito de fortalecer la comercialización del sector turístico a través de citas de negocio preestablecidas en el marco de la *Edición 50ª. del Tianguis Turístico México 2026,* realizado en Acapulco, Guerrero.

- Asistencia a una conferencia internacional para recibir la sede del evento *Adventure ELEVATE Latín América,* realizado en el Hotel Hilton Garden Inn, Cusco Perú.

- Asistencia al *XVI Congreso Nacional MPI, Capítulo México*, es uno de los eventos más importantes del sector de congresos, convenciones y turismo de reuniones en México durante 2026, realizado en el Polyforum de León, Guanajuato.

- Asistencia al *IBTM Américas 2026*, considerado el principal evento de negocios para la Industria de Reuniones en América Latina, donde convergen compradores, organizadores de eventos, destinos, recintos y proveedores especializados, generando oportunidades de vinculación, promoción y captación de eventos, realizado en el Centro Banamex de la Ciudad de México.

- Asistencia al *Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR) 2026,* el CNIR es un foro de relevancia nacional que reúne a profesionales, especialistas y representantes del sector turístico y de la industria de reuniones, así como del sector MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones), realizado en el Centro de Congresos (QCC) del estado de Querétaro.

Asimismo, con la finalidad de coordinar y agendar congresos y convenciones postulando al estado como sede ideal de eventos, se llevaron a cabo 122 reuniones ejecutivas con titulares de entes públicos, con personal del Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, comités organizadores de eventos, representantes de cámaras y asociaciones, así como, prestadores de servicios turísticos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 270,966 personas (144,767 mujeres y 126,199 hombres).

2.1.1.2.1.260

Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permiten promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvieron sedes de 10 eventos, de ellos:

- *12ª edición del Rally Maya México*, realizado en la ciudad de Palenque.
- *Asamblea Ordinaria Chiapas 2026 de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria A.C.,* en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- *Convención Giant,* en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- *XXVIII Congreso Nacional para el Análisis de la Garantía de la Calidad y Expoquim*, efectuado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- *Congreso Nacional de Medicina Nuclear 2028,* en Mérida Yucatán.
- *2º. Congreso Nacional de Ganadería Regenerativa,* Tuxtla Gutiérrez.
- *8º. Congreso Hibrido Sociedad Oncológica Multidisciplinaria de la Seguridad Social 2026* (SOMOS), Tuxtla Gutiérrez.
- *XII Congreso Internacional del Centro de Recuperación y Rehabilitación para Enfermos de Alcoholismo y Drogadicción) (CRREAD),* Tuxtla Gutiérrez.
- *9° Congreso de Cefaleas y Migrañas,* Tuxtla Gutiérrez.
- *Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Miembros de Facultades y Escuelas de Nutrición A.C.,* Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, como estrategia para posicionar al estado de Chiapas como destino ideal para la realización de congresos y convenciones, se obtuvieron las sedes de tres eventos próximos a realizar, mediante la participación en concursos.

- *XVIII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Optometría 2026, (AMFECCO)* (Asociación Mexicana de Facultades Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C). En la ciudad de Querétaro, Querétaro.

- *XIV Congreso Nacional de Medicina Nuclear e Imagen Molecular*, en la ciudad de Mérida, Yucatán.

- *Congreso Internacional de Urología 2028*, en la ciudad de México.

De igual manera, se llevaron a cabo tres trámites de recursos económicos para otorgamiento de 22 apoyos al comité organizador de eventos, dichos apoyos consisten en obsequios a invitados especiales (Una lona de bienvenida, 10 kits de libros de fiestas en Chiapas y separadores de libros); así también, se enviaron 17 propuestas a los organizadores de congresos y convenciones, referente a la infraestructura del destino y se realizaron siete visitas de inspección, con las cuales se dieron a conocer la infraestructura y servicios con los que cuenta Chiapas para una posible candidatura de eventos.

Por otra parte, se atendieron a 46 personas interesadas en los productos y/o servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes, clientes potenciales que se contactan por vía telefónica y/o mail, para concretar un evento en Chiapas.

Con estas acciones se beneficiaron a 72,344 personas (38,651 mujeres y 33,693 hombres).

2.1.1.2.1.260

Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos (Dirección del Polyforum y Centro de Convenciones)

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 144 eventos especiales (34 banquetes, dos congresos, 62 conferencias, 15 graduaciones, cinco conciertos, tres obras de teatro, dos exposiciones, dos eventos deportivos y 19 reuniones de trabajo) generando 17 millones 624 mil 981 pesos de ingresos propios.

De igual manera, se elaboraron 86 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 1,728 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados.

Con estas acciones se beneficiaron a 158,233 personas, (70,372 mujeres y 86,011 hombres) Infantes (Niña 832 y Niño 1,018)

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

C. Nicol Cantoral Martínez
Jefa de la Unidad de Planeación o Equivalente

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

HUMANISMO QUE TRANSFORMA

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

INDICADORES DE RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2026

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visistantes

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO / META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM/ MODIF.	PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL
		TURISMO													
		TURISMO						**21 277 443.77**	**25 089 165.13**	**17 357 511.02**					
		PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:													
A001	8.5	**DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO**						2 584 632.53	3 893 894.61	3 021 768.19	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	144 767	126 199	270 966
		Porcentaje de promocion a nivel nacional y estatal	Promoción	7.00	7.00	7.00	100.00								
		Porcentaje de asistencia a eventos de promoción	Asistencia	7.00	7.00	7.00	100.00								
		Porcentaje de reuniones ejecutivas	Reunión	110.00	110.00	122.00	110.91								
A001	8.5	**ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES**						5 731 614.32	5 918 398.94	3 870 473.59	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	144 766	126 198	270 964
		Porcentaje de servicios de apoyo administrativo	Servicio	2 533.00	2 533.00	2 064.00	81.48								
		Porcentaje de registro presupuestales	Registro	1 212.00	1 212.00	1 528.00	126.07								
		Porcentaje de la Cuenta Publica Estatal	Informe	4.00	4.00	3.00	75.00								
		Porcentaje de estados financieros	Documento	12.00	12.00	9.00	75.00								
		Porcentaje de Anteproyecto de Presupuesto de Egreso	Anteproyecto	1.00	1.00	0.00	0.00								
		Porcentaje de documentos de compras	Documento	1 290.00	1 290.00	518.00	40.16								
		Porcentaje de descuentos disciplinarios e inansistencias	Registro	14.00	14.00	6.00	42.86								
G001	5.1	**FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSION DE GENERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES**						2 501.19	2 501.19	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	22	18	40
		Porcentaje de capacitación a las y los servidores públicos	Capacitación	2.00	2.00	1.00	50.00								
		Porcentaje de acciones de difusión	Acción	2.00	2.00	1.00	50.00								
		Porcentaje de reuniones de planeación operativa	Reunión	6.00	6.00	3.00	50.00								
		Porcentaje de cursos con perspectiva de género	Curso	2.00	2.00	1.00	50.00								
A001	8.5	**REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y BRINDAR A POYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS**						5 901 374.97	5 947 246.52	3 787 879.25	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	38 651	33 693	72 344
		Porcentaje de sedes ganadas	Sede	10.00	10.00	10.00	100.00								
		Porcentaje de clientes potenciales	Persona	40.00	40.00	46.00	115.00								
		Porcentaje de propuestas enviadas	Propuesta	5.00	5.00	17.00	340.00								
		Porcentaje de concursos para la obtención de sede	Concurso	3.00	3.00	3.00	100.00								
		Porcentaje de visitas de inspeccion	Visita	2.00	2.00	7.00	350.00								
		Porcentaje de apovo al comité organizador de eventos	Apovo	25.00	25.00	22.00	88.00								
		Porcentaje de trámites para recursos	Trámite	17.00	17.00	3.00	17.65								
		Porcentaje de gestiones administrativas	Gestión	40.00	40.00	56.00	140.00								
A001	8.5	**COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS**						7 057 320.76	9 327 123.87	6 677 389.99	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	71 204	87 029	158 233
		Porcentaje de eventos sociales, culturales, deportivos, politicos y de	Evento	126.00	126.00	144.00	114.29								
		Porcentaje de orden de servicio distribuida	Orden de servicio	1 512.00	1 512.00	1 728.00	114.29								
		Porcentaje de solicitud de materia prima	Solicitud	145.00	145.00	86.00	59.31								
		Porcentaje de ingresos propios obtenidos	Millones de Pesos	9 617 000.00	9 617 000.00	17 624 981.00	183.27								

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A001	ADMNISTRACION DE RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES	El bajo avance se debe a la falta de captura de los documentos de compras en el sistema Microsip 2025, instalado en el área de Recursos Materiales, toda vez que se ha dificultado para registrar las entradas de los documentos en dicho sistema.
G001	FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSION DE GENERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES	Esta acción está programada para realizarla en el cuarto trimestre, por otra parte la reunión de planeación operativa de Enlaces de Igualdad de Género, programada para el mes de agosto fue cancelada, razón por la cual presenta bajo avance.

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
HUMANISMO QUE TRANSFORMA
GOBIERNO DE CHIAPAS 2024 - 2030

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL TERCER TRIMESTRE DEL 2026

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
0.00	Social	5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo	**Fomentar la Igualdad e Inclusión de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes:** Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes, a través de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, se llevaron a cabo las siguientes actividades: • Difusión a través de la página oficial www.ocvchiapas.com.mx de un Conversatorio denominado: No todas elegimos lo mismo para ser Libres, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer. • Se capacitaron a 40 servidoras públicos (22 mujeres y 18 hombres), con el tema: Introducción financiera y previsión para el retiro con perspectiva de género. • Asimismo, un curso denominado Educación financiera con perspectiva de género para el fortalecimiento laboral. Por otra parte, integrantes de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, participaron en tres reuniones de planeación operativa de las Unidades para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevada a cabo en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

HUMANISMO QUE TRANSFORMA

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

GOBIERNO DE CHIAPAS 2024 - 2030

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL TERCER TRIMESTRE DEL 2026

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
17 357 511.02	Econónomico	8	Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jovenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	**Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado:** Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, se asistieron a siete eventos de promoción a nivel nacional e internacional, entre ellos: • Consejo Directivo 2026 de Meeting Professionals Internacional (MPI) Capitulo México, Asociación líder en la Industria de Reuniones más grande del país, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del turismo de reuniones en Chiapas el cual se desarrolló en el Hotel Sofitel. Reforma de la Ciudad de México. • Rueda de Prensa Nacional de la 12ª edición Rally Maya México 2026, inicio de salida en Palenque, Chiapas, autos clásicos recorrieron las ciudades de: Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Consolidándose como uno de los eventos más relevantes del automovilismo histórico en América Latina y como un impulsor clave para la promoción turística, cultural y social del sureste del país, en la ciudad de México. • Participación en el Pabellón Chiapas, con el propósito de fortalecer la comercialización del sector turístico a través de citas de negocio preestablecidas en el marco de la Edición 50ª. del Tianguis Turístico México 2026, realizado en Acapulco, Guerrero. • Asistencia a una conferencia internacional para recibir la sede del evento Adventure ELEVATE Latín América, realizado en el Hotel Hilton Garden Inn, Cusco Perú.

HUMANISMO QUE TRANSFORMA

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

GOBIERNO DE CHIAPAS 2024 - 2030

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL TERCER TRIMESTRE DEL 2026

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	

Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos:

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permiten promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvieron sedes de 10 eventos, de ellos:

- 12ª edición del Rally Maya México, realizado en la ciudad de Palenque.
- Asamblea Ordinaria Chiapas 2026 de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria A.C., en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- Convención Giant, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- XXVIII Congreso Nacional para el Análisis de la Garantía de la Calidad y Expoquim, efectuado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- Congreso Nacional de Medicina Nuclear 2028, en Mérida Yucatán.
- 2º. Congreso Nacional de Ganadería Regenerativa, Tuxtla Gutiérrez.
- 8º. Congreso Hibrido Sociedad Oncológica Multidisciplinaria de la Seguridad Social 2026 (SOMOS), Tuxtla Gutiérrez.
- XII Congreso Internacional del Centro de Recuperación y Rehabilitación para Enfermos de Alcoholismo y Drogadicción) (CRREAD), Tuxtla Gutiérrez.
- 9° Congreso de Cefaleas y Migrañas, Tuxtla Gutiérrez.
- Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de

HUMANISMO QUE TRANSFORMA

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
GOBIERNO DE CHIAPAS
2024 - 2030

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL TERCER TRIMESTRE DEL 2026

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
						Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos: Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 144 eventos especiales (34 banquetes, dos congresos, 62 conferencias, 15 graduaciones, cinco conciertos, tres obras de teatro, dos exposiciones, dos eventos deportivos y 19 reuniones de trabajo) generando 17 millones 624 mil 981 pesos de ingresos propios. De igual manera, se elaboraron 86 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 1,728 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados. Con estas acciones se beneficiaron a 158,233 personas, (70,372 mujeres y 86,011 hombres) Infantes (Niña 832 y Niño 1,018)

17 357 511.02 **TOTAL DEVENGADO**

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
HUMANISMO QUE TRANSFORMA
GOBIERNO DE CHIAPAS

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2026

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN: TURISMO

PRESUPUESTO (Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
21 277 443.77	25 089 165.13	3 811 721.36	17.9

CONCEPTO	INTEGRACIÓN DE VARIACIÓN	RAZONES
Ampliaciones:	4 060 468.36	La variación fue para los gastos de material de limpieza, reparación y herramientas de las areas, asi como por la prestación de servicios tecnicos para la operatividad de los recintos, ampliación de recursos para homologacion de sueldos del personal, y para la adquisición de unidad vehicular, asignada a la direccion general; correspondiente a los proyectos: **Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el estado, Administración de los recursos humanos, financieros y materiales, Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al estado como destino ideal para la sede de eventos y Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.**
Reducciones:	(248 747.00)	La variacion corresponde a la adecuación presupuestal en la modalidad de reducción de recursos del no liberado, correspondiente a la partida de gasto incremento a las precepciones, así como materiales y suministros, por cambio de programa y fondo; correspondiente a los proyectos: **Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el estado, Administración de los recursos humanos, financieros y materiales, Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al estado como destino ideal para la sede de eventos y Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.**
TOTAL	3 811 721.36	

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
HUMANISMO QUE TRANSFORMA
GOBIERNO DE CHIAPAS

COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO DEVENGADO

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026

FUNCIÓN	PRESUPUESTO DEVENGADO		VARIACIÓN	
	Septiembre 2026	Septiembre 2026	PRESUPUESTO	JUSTIFICACIÓN
GASTO TOTAL	**13 880 532**	**17 357 511**	**3 476 979**	
GOBIERNO	**0**	**0**	**0**	
LEGISLACIÓN				
JUSTICIA				
COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO				
RELACIONES EXTERIORES				
ASUNTOS FINANCIEROS Y HACIENDARIOS	0	0	0	
ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR				
OTROS SERVICIOS GENERALES				
DESARROLLO SOCIAL	**0**	**0**	**0**	
PROTECCION AMBIENTAL				
VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD				
SALUD				
RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES				
EDUCACION				
PROTECCIÓN SOCIAL				
DESARROLLO ECONÓMICO	**13 880 532**	**17 357 511**	**3 476 979**	
ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL				
AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA				
COMBUSTIBLE Y ENERGIA				
TRANSPORTE				
COMUNICACIONES				
TURISMO	13 880 532	17 357 511	3 476 979	Las variación corresponde al pago de homologación de sueldos del personal de las diversas áreas de la Oficina de Convenciones y Visitantes, así como por la compra de materia prima, utensilios, equipo de cocina, herramientas, y materiales para el mantenimiento de los salones, escenario y jardinería; así como la adquisición de un vehículo oficial para las actividades asignadas a la Dirección General de esta Oficina.
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN				
OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS				
OTRAS NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES	**0**	**0**	**0**	
TRANSACCIONES DE LA DEUDA PÚBLICA / COSTO FINANCIERO DE LA DEUDA				
TRANSFERENCIAS, PARTICIPACIONES Y APORTACIONES ENTRE DIFERENTES NIVELES Y ÓRDENES DE GOBIERNO				
ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	0	0	0	

HUMANISMO QUE TRANSFORMA

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

GOBIERNO DE CHIAPAS

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2026

ENTE PÚBLICO: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN / SUBFUNCIÓN	EJE / TEMA / POLÍTICA/ CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS							
		APROBADO	AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	MINISTRADO	COMPROMETIDO	DEVENGADO	EJERCIDO	PAGADO
	TOTAL	21 277 444	3 811 721	25 089 165	17 788 007	17 383 849	17 357 511	17 120 754	16 787 949
	4.1	21 277 444	3 811 721	25 089 165	17 788 007	17 383 849	17 357 511	17 120 754	16 787 949
Turismo									
Turismo	**4.1.1**	**21 277 444**	**3 811 721**	**25 089 165**	**17 788 007**	**17 383 849**	**17 357 511**	**17 120 754**	**16 787 949**
	1000	20 390 705	126 058	20 516 763	13 457 304	13 140 760	13 117 574	12 880 817	12 697 277
	2000	105 803	954 018	1 059 821	1 039 020	1 036 028	1 036 028	1 036 028	1 036 028
	3000	780 935	1 199 898	1 980 833	1 759 936	1 675 313	1 672 162	1 672 162	1 522 896
	5000	0	1 531 747	1 531 747	1 531 747	1 531 747	1 531 747	1 531 747	1 531 747

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
HUMANISMO QUE TRANSFORMA
GOBIERNO DE CHIAPAS 2024 - 2030

GLOSARIO DE TERMINOS DEL ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA CUENTA PÚBLICA

AL TERCER TRIMESTRE 2026

2.1.1.2.1.260

A

AMFECCO	Asociación Mexicana de Facultades Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C

C

CRREAD	Centro de Recuperación y Rehabilitación para Enfermos de Alcoholismo y Drogadicción

M

MPI	Meeting Professionals Internacional
MICE	Meetings, Incentives, Conventions, Exhibition
MEETING PLANNER/ PCOS	Organizador de Reuniones o Eventos

S

SOMOS	Sociedad Oncológica Multidisciplinaria de la Seguridad Social 2026

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Misión
Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias de promoción turística, enfocado al segmento de turismo de reuniones para la captación de eventos, congresos y convenciones, que fortalezcan la imagen de Chiapas como un destino competitivo, diversificado y sustentable, generando beneficios económicos, culturales y sociales; incrementado la derrama económica en el Estado

Visión
Ser una entidad de vanguardia, reconocida por su eficacia en la atracción de eventos y visitantes, así como por su capacidad de gestión y promoción para posicionar a Chiapas como un destino integral, innovador y de alto valor agregado. Contribuir al desarrollo turístico del estado mediante la captación de sedes para eventos y la prestación de servicios de calidad, guiándonos siempre por los valores de honradez, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
				TOTALES	**21,277,443.77**	**25,089,165.13**	**17,357,511.02**	**69.18**
3				Desarrollo Económico	**21,277,443.77**	**25,089,165.13**	**17,357,511.02**	**69.18**
	7			Turismo	**21,277,443.77**	**25,089,165.13**	**17,357,511.02**	**69.18**
		1		Turismo	**21,277,443.77**	**25,089,165.13**	**17,357,511.02**	**69.18**
			1	Turismo	**21,277,443.77**	**25,089,165.13**	**17,357,511.02**	**69.18**

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
	01	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
08		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	05	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
3		Economía moral y trabajo
	09	Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1	01	01	Chiapas con Prosperidad Compartida Desarrollo compartido para la transformación. Turismo con responsabilidad compartida. Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
410101	01	Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
F	309410101	Desarrollo Económico y Transformador

Objetivos Estratégicos

No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	309410101F	Posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, enfocados al turismo de reuniones, a nivel nacional e internacional, incrementando la derrama económica; en beneficio de la población chiapaneca.

Indicadores Estratégicos

No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D)	Trimestres I	Trimestres II	Trimestres III	Trimestres IV	Avances Efic. del Ejer. D/C	Avances Meta Indic. D/A
1	1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	Porcentaje de la derrama económica generada por turismo de reuniones	Cantidad de recursos por congresos y convenciones generados. / Total de recursos por congresos y convenciones programados.	2026 32,000,000.00	32,000,000.00	32,000,000.00 32,000,000.00 20,547,280.00	Programado (B) Modificado (C) Alcanzado (D)	4,500,000.00 4,500,000.00 5,990,220.00	6,500,000.00 6,500,000.00 4,646,200.00	12,500,000.00 12,500,000.00 9,910,860.00	8,500,000.00 8,500,000.00 0.00	64.21%	64.21%

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Apoyo logístico y asesoría a organizadores de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de reuniones, elaboración de presentaciones para la candidatura de sedes, renta del recinto para la realización de diferentes eventos gubernamentales y privados, servicio de alimentos y bebidas al público en general en restaurante Tuchtlán y Bar Toniná.	Organizadores de congresos y convenciones, dependencias de gobierno del Estado, organismos no gubernamentales, sistemas educativos de todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, prestadores de servicios turísticos y clientes particulares.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026

Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández
Titular del Ente Público

C. Nicolasa Cantora Martínez
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Proyecto: 013711F03501C13A001 **Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado.**												**$2,584,632.53** **$3,893,894.61** **$3,021,768.19**
Componente												
Promocion y fomento al Estado de Chiapas a través de eventos realizados.												
Porcentaje de Promoción a nivel Nacional y Estatal	7.00	0.00	3.00	3.00	1.00	7.00	100.00	116.67	100.00	Estratégico / Eficacia	2025	
		0.00	3.00	3.00	1.00	7.00						
		2.00	2.00	3.00	0.00	7.00				Promoción	7.00	
Actividad												
Asistir a eventos de promoción en el segmento de la Industria de Reuniones.												
Porcentaje asistencia a eventos de promoción	7.00	0.00	3.00	3.00	1.00	7.00	100.00	116.67	100.00	Gestión / Eficacia	2026	
		0.00	3.00	3.00	1.00	7.00						
		2.00	2.00	3.00	0.00	7.00				Asistencia	7.00	
Participar en Reuniones Ejecutivas en el Segmento de Turismo de Negocios.												
Porcentaje de reuniones ejecutivas	110.00	30.00	30.00	30.00	20.00	110.00	146.67	135.56	110.91	Gestión / Eficacia	2026	
		30.00	30.00	30.00	20.00	110.00						
		43.00	35.00	44.00	0.00	122.00				Reunión	110.00	
Proyecto: 023711F03501S01A001 **Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales**												**$5,731,614.32** **$5,918,398.94** **$3,870,473.59**
Componente												
Servicio de apoyo administrativo en materia de recursos humanos, financieros y materiales, entregados.												
Porcentaje de servicios de apoyo administrativo	2,533.00	453.00	577.00	687.00	816.00	2,533.00	145.12	120.21	81.48	Estratégico / Eficacia	2025	
		453.00	577.00	687.00	816.00	2,533.00						
		96.00	971.00	997.00	0.00	2,064.00				Servicio	1,920.00	
Actividad												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Capturar la información presupuestal, a través del Sistema Institucional SIGHA 2026.												
Porcentaje de registros presupuestales	1,212.00	243.00	269.00	300.00	400.00	1,212.00	264.00	188.18	126.07	Gestión / Eficacia	2026	
		243.00	269.00	300.00	400.00	1,212.00						
		23.00	713.00	792.00	0.00	1,528.00				Registro	1,212.00	
Elaborar la Cuenta Pública Estatal del ejercicio vigente, para la rendición de cuentas.												
Porcentaje de la Cuenta Pública Estatal	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	100.00	75.00	Gestión / Eficacia	2026	
		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						
		1.00	1.00	1.00	0.00	3.00				Informe	4.00	
Elaborar los estados financieros de manera eficaz y oportuna para la toma de decisiones.												
Porcentaje de estados financieros	12.00	2.00	3.00	3.00	4.00	12.00	100.00	112.50	75.00	Gestión / Eficacia	2026	
		2.00	3.00	3.00	4.00	12.00						
		1.00	5.00	3.00	0.00	9.00				Documento	12.00	
Integrar el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos para la programación de recursos presupuestales.												
Porcentaje de Anteproyecto de Presupuesto de Egresos	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia	2026	
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00						
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Anteproyecto	1.00	
Realizar compras para la atención de eventos, así como para la operatividad de la Oficina de Convenciones y Visitantes.												
Porcentaje de documentos de compras	1,290.00	205.00	300.00	380.00	405.00	1,290.00	52.63	58.53	40.16	Gestión / Eficacia	2026	
		205.00	300.00	380.00	405.00	1,290.00						
		70.00	248.00	200.00	0.00	518.00				Documento	1,290.00	
Registrar los descuentos disciplinarios e inasistencias al personal, a través del Sistema NECH.												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Porcentaje de descuentos disciplinarios e inasistencias	14.00	2.00	4.00	3.00	5.00	14.00	33.33	66.67	42.86	Gestión / Eficacia	2026	
		2.00	4.00	3.00	5.00	14.00						
		1.00	4.00	1.00	0.00	6.00				Registro	14.00	
Proyecto: 033711F02001M07G001 Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes												**$2,501.19** **$2,501.19** **$0.00**
Componente Capacitación a las y los servidores en temas de igualdad violencia de género realizadas.												
Porcentaje de capacitación a las y los servidores públicos	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Estratégico / Eficacia	2026	
		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00						
		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00				Capacitación	2.00	
Actividad Difundir acciones de sensibilización en igualdad de género y para la prevención de violencia de género.												
Porcentaje de acciones de difusión	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia	2026	
		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00						
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00				Acción	2.00	
Participar en reuniones de planeación operativa para fortalecimiento de las Unidades de Igualdad de Género.												
Porcentaje de reuniones de planeación operativa	6.00	1.00	2.00	1.00	2.00	6.00	0.00	75.00	50.00	Gestión / Eficacia	2026	
		1.00	2.00	1.00	2.00	6.00						
		1.00	2.00	0.00	0.00	3.00				Reunión	6.00	
Realizar cursos para el conocimiento en igualdad y violecia de género												
Porcentaje de cursos con perspéctiva de género	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia	2026	
		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00						
		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00				Curso	2.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Proyecto: 033711F03501P17A001 Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como Destino ideal para la sede de eventos.												**$5,901,374.97** **$5,947,246.52** **$3,787,879.25**
Componente												
1. Atracción de Sedes Ganadas												
Porcentaje de Sedes ganadas	10.00	3.00	3.00	2.00	2.00	10.00	150.00	125.00	100.00	Estratégico / Eficacia	2026	
		3.00	3.00	2.00	2.00	10.00						
		4.00	3.00	3.00	0.00	10.00				Sede	10.00	
2. Apoyo logístico a organizadores de Congresos y Convenciones, entregados.												
Porcentaje de apoyos al comité organizador de eventos	25.00	4.00	7.00	5.00	9.00	25.00	140.00	137.50	88.00	Estratégico / Eficacia	2026	
		4.00	7.00	5.00	9.00	25.00						
		11.00	4.00	7.00	0.00	22.00				Apoyo	25.00	
Actividad												
1.1 Captación de clientes potenciales interesados en concretar su evento en Chiapas.												
Porcentaje de clientes potenciales	40.00	7.00	15.00	10.00	8.00	40.00	120.00	143.75	115.00	Gestión / Eficacia	2026	
		7.00	15.00	10.00	8.00	40.00						
		20.00	14.00	12.00	0.00	46.00				Persona	40.00	
1.2 Promocionar los destino a través de propuestas enviadas a los organizadores de eventos para ser sede.												
Porcentaje de propuestas envíadas	5.00	1.00	1.00	2.00	1.00	5.00	150.00	425.00	340.00	Gestión / Eficacia	2026	
		1.00	1.00	2.00	1.00	5.00						
		9.00	5.00	3.00	0.00	17.00				Propuesta	5.00	
1.3 Promocionar el destino a través de postulación de sede.												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Porcentaje de concursos para la obtención de sede	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	150.00	100.00	Gestión / Eficacia	2026	
		0.00	1.00	1.00	1.00	3.00						
		1.00	2.00	0.00	0.00	3.00				Concurso	3.00	
1.4 Postular a Chiapas como sede de eventos a través de visitas de inspección.												
Porcentaje de visitas de inspección	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	700.00	350.00	Gestión / Eficacia	2026	
		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00						
		3.00	0.00	4.00	0.00	7.00				Visita	2.00	
2.1 Realizar trámites de recursos para brindar los apoyos a los organizadores de eventos.												
Porcentaje de trámites para recursos	17.00	4.00	3.00	5.00	5.00	17.00	20.00	25.00	17.65	Gestión / Eficacia	2026	
		4.00	3.00	5.00	5.00	17.00						
		1.00	1.00	1.00	0.00	3.00				Trámite	17.00	
2.2 Realizar gestiones administrativas a los organizadores de congresos y convenciones.												
Porcentaje de gestiones administrativas	40.00	5.00	10.00	12.00	13.00	40.00	133.33	207.41	140.00	Gestión / Eficacia	2026	
		5.00	10.00	12.00	13.00	40.00						
		18.00	22.00	16.00	0.00	56.00				Gestión	30.00	
Proyecto: 043711F03501D01A001 **Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos**												**$7,057,320.76** **$9,327,123.87** **$6,677,389.99**
Componente												
Eventos en el Centro de convenciones y Auditorio Polyforum, realizados.												
Porcentaje de eventos sociales, culturales, deportivos, políticos y de espectáculos	126.00	26.00	36.00	37.00	27.00	126.00	143.24	145.45	114.29	Estratégico / Eficacia	2026	
		26.00	36.00	37.00	27.00	126.00						
		28.00	63.00	53.00	0.00	144.00				Evento	126.00	
Actividad												

SECRETARÍA DE FINANZAS
HUMANISMO QUE TRANSFORMA
GOBIERNO DE CHIAPAS 2024 - 2030

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Distribuir orden de servicio a las áreas operativas de la Oficina de Convenciones y Visitantes.												
Porcentaje de orden de servicio distribuida	1,512.00	312.00	408.00	444.00	348.00	1,512.00	143.24	148.45	114.29	Gestión / Eficacia	2026	
		312.00	408.00	444.00	348.00	1,512.00						
		336.00	756.00	636.00	0.00	1,728.00				Orden de Servicio	1,512.00	
Elaborar Solicitud de materia prima de calidad para los eventos.												
Porcentaje de solicitud de materia prima	145.00	20.00	45.00	30.00	50.00	145.00	96.67	90.53	59.31	Gestión / Eficacia	2026	
		20.00	45.00	30.00	50.00	145.00						
		11.00	46.00	29.00	0.00	86.00				Solicitud	145.00	
Obtener ingresos propios por los servicios que otorga la Oficina de Convenciones y Visitantes.												
Porcentaje de ingresos propios obtenidos	9,617,000.00	1,454,000.00	2,779,000.00	2,996,000.00	2,388,000.00	9,617,000.00	196.10	243.81	183.27	Gestión / Eficacia	2026	
		1,454,000.00	2,779,000.00	2,996,000.00	2,388,000.00	9,617,000.00						
		2,653,760.00	9,096,129.00	5,875,092.00	0.00	17,624,981.00				Millones de Pesos	9,617,000.00	

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantoral Martínez
Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30 de septiembre de 2026
Fecha de impresión: 9 de octubre de 2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado / Modificado / Alcanzado									Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
		Zona		Origen de la Población		Marginal					
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	
Total											**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Proyecto: 013711F03501C13A001 **Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado.**											**$2,584,632.53** **$3,893,894.61** **$3,021,768.19**
	Mujer (Personas adultas)										
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	144,767	144,767	0	144,767	0	0	0	144,767	0	0	
	Hombre (Personas adultas)										
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	
	126,199	126,199	0	126,199	0	0	0	126,199	0	0	
Proyecto: 023711F03501S01A001 **Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales**											**$5,731,614.32** **$5,918,398.94** **$3,870,473.59**
	Mujer (Personas adultas)										
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	144,766	144,766	0	144,766	0	0	0	144,766	0	0	
	Hombre (Personas adultas)										
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	
	126,198	126,198	0	126,198	0	0	0	126,198	0	0	
Proyecto: 033711F02001M07G001 **Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes**											**$2,501.19** **$2,501.19** **$0.00**

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30 de septiembre de 2026
Fecha de impresión: 9 de octubre de 2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado / Modificado / Alcanzado									Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
		Zona		Origen de la Población		Marginal					
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	
Total											**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
	Mujer servidora pública (Personas										
	6	6	0	6	0	0	0	6	0	0	
	6	6	0	6	0	0	0	6	0	0	
	20	20	0	20	0	0	0	20	0	0	
	Hombre servidor público (Personas										
	9	9	0	9	0	0	0	9	0	0	
	9	9	0	9	0	0	0	9	0	0	
	18	18	0	18	0	0	0	18	0	0	
	Mujer servidora pública (Adultos m										
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	
	Hombre servidor público (Adultos r										
	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	
	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Proyecto: 033711F03501P17A001 **Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como Destino ideal para la sede de eventos.**											**$5,901,374.97** **$5,947,246.52** **$3,787,879.25**
	Mujer (Personas adultas)										
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	38,651	38,651	0	38,651	0	0	0	38,651	0	0	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30 de septiembre de 2026
Fecha de impresión: 9 de octubre de 2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado / Modificado / Alcanzado									Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
		Zona		Origen de la Población		Marginal					
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	
Total											**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Proyecto: 043711F03501D01A001 **Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos**	Hombre (Personas adultas)										**$7,057,320.76** **$9,327,123.87** **$6,677,389.99**
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	
	33,693	33,693	0	33,693	0	0	0	33,693	0	0	
	Niña (Segunda infancia)										
	7,114	7,114	0	7,114	0	0	0	7,114	0	0	
	7,114	7,114	0	7,114	0	0	0	7,114	0	0	
	832	832	0	832	0	0	0	832	0	0	
	Niño (Segunda infancia)										
	7,394	7,394	0	7,394	0	0	0	7,394	0	0	
	7,394	7,394	0	7,394	0	0	0	7,394	0	0	
	1,018	1,018	0	1,018	0	0	0	1,018	0	0	
	Mujer (Personas adultas)										
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	48,256	48,256	0	48,256	0	0	0	48,256	0	0	
	70,372	70,372	0	70,372	0	0	0	70,372	0	0	
	Hombre (Personas adultas)										
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	
	42,066	42,066	0	42,066	0	0	0	42,066	0	0	
	86,011	86,011	0	86,011	0	0	0	86,011	0	0	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30 de septiembre de 2026
Fecha de impresión: 9 de octubre de 2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado / Modificado / Alcanzado									Presupuesto Aprobado / Modificado / Devengado
		Zona		Origen de la Población		Marginal					
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	
Total											**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
	Mujer (Adolescentes)										
	7,201	7,201	0	7,201	0	0	0	7,201	0	0	
	7,201	7,201	0	7,201	0	0	0	7,201	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Hombre (Adolescentes)										
	7,313	7,313	0	7,313	0	0	0	7,313	0	0	
	7,313	7,313	0	7,313	0	0	0	7,313	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantoral Martínez
Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente

SECRETARÍA DE FINANZAS
HUMANISMO QUE TRANSFORMA
GOBIERNO DE CHIAPAS 2024 - 2030

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026
Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Num.	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
Programa: 020 **Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género**												**$2,501.19** **$2,501.19** **$0.00**
Fin												
Contribuir a promover la Igualdad de género entre mujeres y hombres en el Sector turismo de reuniones, mediante acciones de sensibilización, para erradicar la violencia de género.												
Porcentaje de acciones para promover la igualdad sustantiva	2.00	1.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	2.00 2.00 1.00	0.00	100.00	50.00	Estratégico / Eficacia Acción	2026 2.00	
Propósito												
Las y los servidores públicos fortalecidos con las actividades enfocados a la prevención de la discriminación y violencia de género.												
Porcentaje de actividades en temas de perspectiva de género	2.00	1.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	2.00 2.00 1.00	0.00	100.00	50.00	Estratégico / Eficacia Actividad	2026 2.00	
Programa: 035 **Programa de promoción y difusión turística**												**$21,274,942.58** **$25,086,663.94** **$17,357,511.02**
Fin												
Contribuir al incremento de la afluencia de turismo nacional en el Estado, mediante la realización de eventos para generar una mayor derrama económica.												
Porcentaje de eventos de turismo de reuniones y puestos en sitio	35.00	5.00 5.00 10.00	6.00 6.00 7.00	12.00 12.00 8.00	12.00 12.00 0.00	35.00 35.00 25.00	66.67	108.70	71.43	Estratégico / Eficacia Evento	2026 35.00	
Propósito												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2026

Fecha de impresión: 09-octubre-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) / Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Num.	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	AVANCES: Efic. del Ejerc. (D / C) %	AVANCES: Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$21,277,443.77** **$25,089,165.13** **$17,357,511.02**
La Sociedad de Chiapas se beneficia con el incremento de la derrama económica por eventos de turismo de reuniones en el Estado.												
Porcentaje de derrama económica generada por turismo de reuniones	32,000,000.00	4,500,000.00 4,500,000.00 5,990,220.00	6,500,000.00 6,500,000.00 4,646,200.00	12,500,000.00 12,500,000.00 9,910,860.00	8,500,000.00 8,500,000.00 0.00	32,000,000.00 32,000,000.00 20,547,280.00	79.29	87.44	64.21	Estratégico / Eficacia Millones de Pesos	2026 32,000,000.00	

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantora Martínez
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo