



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE  
CHIAPAS  
2024  
2030



OFICINA  
DE CONVENCIONES  
Y VISITANTES  
GOBIERNO DE CHIAPAS  
1924 - 2030

"2026, Año de Jaime Sabines Gutiérrez"  
OFICINA DE CONVENCIONES  
Y VISITANTES

**RECIBIDO**

05 MAR 2026

Unidad de Apoyo Administrativo

UNIDAD DE APOYO  
ADMINISTRATIVO

Número de oficio OCV/DG/UAA/074/2026  
Marzo 4 de 2026  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Asunto: Envío de Información de Análisis Funcional al cuarto trimestre de la Cuenta Pública Estatal 2025.

C. Manuel Francisco Antonio Pariente Gavito  
Secretario de Finanzas  
Presente.

At'n: Yonmi Marisol Reyes Aguilar  
Directora de Contabilidad Gubernamental

En cumplimiento a las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas del ejercicio vigente; por este medio me permito enviar a usted la Información del Análisis Funcional al cuarto trimestre de la Cuenta Pública Estatal 2025, para su proceso correspondiente.

Atentamente

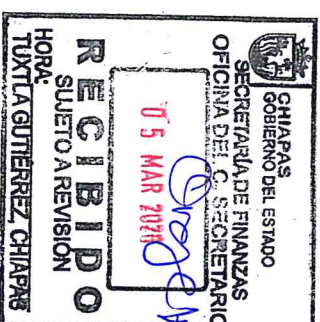
Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes  
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

OFICINA DE CONVENCIONES  
Y VISITANTES

DESPACHADO

04 MAR 2026

UNIDAD DE APOYO  
ADMINISTRATIVO

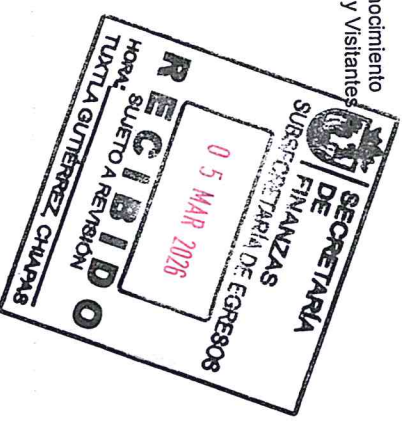


C.c.p. Juan José Abarca Pérez. - Subsecretario de Egresos. - Secretaría de Finanzas- para su conocimiento  
Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández. - Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes  
para su conocimiento  
Archivo/Minutario  
VMBH/FJR/ncm

OFICINA DE CONVENCIONES  
Y VISITANTES

**RECIBIDO**

05 MAR 2026



Calzada Andrés Serra Rojas S/N Col. El Retiro. C.P. 29040  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.  
Tel: (961 68 82202 Ext. 1024) Web: www.ocvchiapas.com.mx

DIRECCIÓN  
GENERAL DE CONVENCIONES  
Y VISITANTES



2.1.1.2.1.260

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN: .....	3
VISIÓN: .....	3
FUNCIÓN: 3.7.- TURSIMO.....	4
SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURSIMO.....	4
<b>PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:</b>	
FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSIÓN DE GÉNERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES .....	4-5
DESARROLLAR E IMPUSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO.....	5-6
REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y BRINDAR APOYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS .....	7-8
COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS	9



**2.1.1.2.1.260**

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

**ANEXOS**

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2025-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS (PTO2025-56).



**2.1.1.2.1.260**

**MISIÓN:**

Contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del Estado en la organización, atracción y realización de eventos dentro del segmento de turismo de reuniones, formado por el gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y a través del apoyo logístico, asesorías y presentaciones de sedes, para generar derrama económica al Estado.

**VISIÓN:**

Ser una entidad de vanguardia con honradez, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia, capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel nacional e internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística, a través de atracción de eventos, brindando asesorías, gestiones, logística de eventos y de vinculación con los diferentes actores económicos, así como promocionales y marketing turístico del destino para impulsar el desarrollo estatal en el segmento de turismo de reuniones.

2.1.1.2.1.260

FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO

SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 Desarrollo compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	020 Programa de Igualdad, inclusión y transversalidad de género

**Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).**

Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes, se llevaron a cabo dos capacitaciones con el tema *Educando las Emociones, Primeros auxilios psicológicos y formato de primer contacto de atención a víctima de hostigamiento sexual y acoso sexual*; y dos cursos con el tema *Retos y desafíos de la mujer actual y comunicación institucional con perspectiva de género*, impartidos por personal de la Fiscalía General del Estado, y de la Secretaría de la Mujer e Igualdad de Género (SEMUIGEN) dirigida a 68 servidores públicos (26 mujeres y 42 hombres).

Asimismo, se llevó a cabo la difusión de la *Conmemoración del Día Internacional de la Mujer* y una plática para fomentar el bienestar y la salud en las y los servidores públicos de esta Oficina, la difusión de este evento fue publicada en la página oficial [www.ocvchiapas.com.mx](http://www.ocvchiapas.com.mx)

**2.1.1.2.1.260**

Por otra parte, integrantes de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, participaron en cinco reuniones de planeación operativa de las Unidades para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevada a cabo en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 Desarrollo compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	035 Programa de Promoción y Difusión Turística

**Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado (Dirección general).**

Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, se asistieron a siete eventos de promoción a nivel nacional e internacional, entre ellos:

- *Aniversario número 25 de Meeting Professionals Internacional (MPI) México, Asociación Líder en el Turismo de Reuniones* más grande del País, el cual se desarrolló en el Hotel Marquis, Reforma de la Ciudad de México.
- *49 Edición del Tianguis Turístico México*, llevado a cabo en Baja California Center, Rosarito Baja California, México. Formando parte del Pabellón Chiapas, en donde impulsaron la promoción de los destinos, productos y servicios del sector turístico chiapaneco.
- *XV Congreso MPI México - Primera Edición MPI Latinoamérica*, realizado en el Hotel Fiesta Americana en Reforma de la Ciudad de México, evento que reunió a los líderes más influyentes y profesionales de la Industria de Reuniones. A través de la Oficina de Convenciones, Chiapas estuvo presente en este importante congreso, con la

**2.1.1.2.1.260**

representación de los 5 destinos del estado (Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez), mostrando la riqueza, diversidad y potencial que tiene Chiapas en el Turismo de Reuniones.

- *IBTM AMERICAS 2025*, el cual se llevó a cabo en la Ciudad de México, un evento Internacional que reunió a más de 20 países, con más de 5,000 asistentes, 427 expositores, 520 compradores. En el evento se atendieron a 600 leads y contactos estratégicos para dar seguimiento a la atracción de futuros eventos en Chiapas.
- Se participó como patrocinadores en el *XXXI Congreso Nacional de la Industria de Reuniones, (CNIR)* llevado a cabo en la ciudad de Puebla, Puebla.

De igual manera se asistió a dos giras promocionales:

- Una organizada por la Secretaría de Turismo del Estado, realizada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, en donde se presentaron los destinos del estado con productos y servicios del segmento de turismo de reuniones, para la atracción de eventos y consolidar a Chiapas como un destino imperdible en el sureste mexicano. Participaron integrantes del Buró Municipal de Turismo de Tuxtla Gutiérrez, Asociaciones, Cámaras, Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV) y Empresarios del Sector Turístico.
- Otra, realizada en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, en donde se presentaron los destinos del estado.

Asimismo, con la finalidad de coordinar y agendar congresos y convenciones postulando al estado como sede ideal de eventos, se llevaron a cabo 151 reuniones ejecutivas con titulares de entes públicos, con personal del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, comités organizadores de eventos, representantes de cámaras y asociaciones, así como, prestadores de servicios turísticos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 484,560 personas (257,896 mujeres y 226,664 hombres).

**2.1.1.2.1.260**

**Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).**

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permiten promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de 12 eventos, entre los que destacan:

- *Encuentro Red Natura* en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas
- *Décimo Novena Junta Semestral del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) Universitario* en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- *Diabetic Foot Educacional Center* en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- *1er. Congreso de Medicina Estética: Longevidad y Estética Corporal*
- *Congreso XXXIV de la Sociedad de Neurólogos.*
- *Simposio Nacional de Ingeniería Estructural "Tecnología en la Vivienda"*
- *Cena de fin de año de la Unión Nacional de Constructores Electromecánicos (UNCE) 2025*, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- *VIII Encuentro de Discusión y Análisis de Estrategias de Intervención a la Violencia por Motivos de Género en las Instituciones de Educación Superior (IES). Estrategias para despatriarcalizar y decolonizar a las IES*, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- *XL Congreso Nacional e Internacional de Enfermeras en Nefrología dentro del marco de su 40 Aniversario*, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- *XXIX Congreso Internacional de Neurorradiología*, en la ciudad de Tuxtla, Gutiérrez.
- *Simposio Nacional de Ingeniería Química y Bioquímica Aplicada*, en la ciudad de San Cristóbal de las Casas.
- *XI Congreso Internacional de Medicina de Urgencias y Desastres 2026*, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

De igual manera, se realizaron 14 trámites de recursos para otorgamiento de 37 apoyos al comité organizador de eventos, dichos apoyos consisten en obsequios a invitados especiales (Una lona de bienvenida, 10 kits de libros de fiestas en

#### 2.1.1.2.1.260

Chiapas y separadores de libros); así también se enviaron 8 propuestas a los organizadores de congresos y convenciones, referente a la infraestructura del destino y se realizaron 6 visitas de inspección, a través de estas visitas se dieron a conocer la infraestructura y servicios con los que cuenta Chiapas para una posible candidatura de eventos.

Por otra parte, se atendieron a 61 personas interesadas en los productos y/o servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes, clientes potenciales que se contactan por vía telefónica y/o mail, para concretar un evento en Chiapas.

Con estas acciones se beneficiaron a 111,945 personas (59,808 mujeres y 52,137 hombres).

#### **Acciones adicionales:**

Derivado de las estrategias para promoción al estado de Chiapas, se participó en postulaciones de sede para la atracción de seis eventos, en donde se concursó con oficinas de diferentes partes de la Republica para postular el estado como destino ideal para la realización de congresos y convenciones.

- *XXXIV Congreso de la Sociedad de Neurólogo en Pediatría*, realizado en el Hotel Real Inn de la ciudad de Tijuana Baja California, Norte.
- *Congreso Nacional de Ingeniería Biomédica*, realizado en la ciudad de Monterrey.
- *Congreso Nacional de Nefrología*, realizado en la ciudad de Monterrey.
- *XL Congreso Internacional y Nacional de Enfermería en Nefrología 2026*, realizado en la ciudad de Veracruz, Veracruz.
- *XI Congreso Internacional de Medicina de Urgencias y Desastres 2026*, realizado en la ciudad de Puebla, Puebla.
- *Pro Agro Innovación*, realizado en la ciudad de Mérida, Yucatán.

En dichos eventos asistieron 1,800 personas, (1,080 mujeres y 720 hombres), generando una derrama económica de 12 millones 891 mil 920 pesos.

**2.1.1.2.1.260**

**Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos (Dirección del Polyforum y Centro de Convenciones)**

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 134 eventos especiales (26 banquetes, un congreso, 53 conferencias, 14 graduaciones, 16 conciertos, 4 obras de teatro, dos exposiciones, 16 reuniones de trabajo y dos bailes de danza) generando 9 millones 281 mil 783 pesos de ingresos propios.

De igual manera, se elaboraron 82 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 1,608 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados.

Con estas acciones se beneficiaron a 136,913 personas, (46,952 mujeres y 54,666 hombres).



Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes  
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo



C. Nicol Cantoral Martínez  
Jefa de la Unidad de Planeación o Equivalente





GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES  
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2025

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
22 522 014.12	Económico	8	Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.5		Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado:

Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, se asistieron a siete eventos de promoción a nivel nacional e internacional, entre ellos:

- Aniversario número 25 de Meeting Professional Internacional (MPI) México, Asociación líder en el Turismo de Reuniones más grande del País, el cual se desarrolló en el Hotel Marquis, Reforma de la Ciudad de México.
- 49 Edición del Tianguis Turístico México, llevado a cabo en Baja California Center, Rosarito Baja California, México. Formando parte del Pabellón Chiapas, en donde impulsaron la promoción de los destinos, productos y servicios del sector turístico chiapaneco.
- XV Congreso MPI México - Primera Edición MF Latinoamérica, realizado en el Hotel Fiesta Americana en Reforma de la Ciudad de México, evento que reunió a los líderes más influyentes y profesionales de la Industria de Reuniones. A través de la Oficina de Convenciones, Chiapas estuvo presente en este importante congreso, con la representación de los 5 destinos del estado (Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez), mostrando la riqueza, diversidad y potencial que tiene Chiapas en el Turismo de Reuniones.
- IBTM AMERICAS 2025, el cual se llevó a cabo en la Ciudad de México, un evento Internacional que reunió a más de 20 países, con más de 5,000 asistentes, 427 expositores, 520 compradores. En el evento se atendieron a 600 leads y contactos estratégicos para dar



HUMANISMO QUE TRANSFORMA

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

GOBIERNO DE CHIAPAS  
2024 - 2030

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES  
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2025

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
4 301.00	Social	5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo	<p><b>Fomentar la Igualdad e Inclusión de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes:</b></p> <p>Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes, se llevaron a cabo dos capacitaciones con el tema Educando las Emociones, Primeros auxilios psicológicos y formato de primer contacto de atención a víctima de hostigamiento sexual y acoso sexual; y dos cursos con el tema Retos y desafíos de la mujer actual y comunicación institucional con perspectiva de género, impartidos por personal de la Fiscalía General del Estado, y de la Secretaría de la Mujer e Igualdad de Género (SEMUIGEN) dirigida a 68 servidores públicos (26 mujeres y 42 hombres).</p> <p>Asimismo, se llevó a cabo la difusión de la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer y una plática para fomentar el bienestar y la salud en las y los servidores públicos de esta Oficina, la difusión de este evento fue publicada en la página oficial <a href="http://www.ocvchiapas.com.mx">www.ocvchiapas.com.mx</a></p>



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES**  
**PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2025**

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	

Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos:

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permiten promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de 12 eventos, entre los que destacan:

- Encuentro Red Natura en la Ciudad de San Cristóbal Las Casas
- Décimo Novena Junta Semestral del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) Universitario en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- Diabetic Foot Educacional Center en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- 1er. Congreso de Medicina Estética: Longevidad Estética Corporal
- Congreso XXXIV de la Sociedad de Neurólogos.
- Simposio Nacional de Ingeniería Estructural "Tecnología en la Vivienda"
- Cena de fin de año de la Unión Nacional de Constructores Electromecánicos (UNCE) 2025, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- VIII Encuentro de Discusión y Análisis de Estrategias de Intervención a la Violencia por Motivos de Género en las Instituciones de Educación Superior (IES). Estrategias para despatriarcalizar y decolonizar a las IES, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- XI Congreso Nacional e Internacional de Enfermeras en



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES  
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2025**

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
						<p><b>Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos:</b></p> <p>Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 134 eventos especiales (26 banquetes, un congreso, 53 conferencias, 14 graduaciones, 16 conciertos, 4 obras de teatro, dos exposiciones, 16 reuniones de trabajo y dos bailes de danza) generando 9 millones 281 mil 783 pesos de ingresos propios.</p> <p>De igual manera, se elaboraron 82 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 1,608 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados.</p> <p>Con estas acciones se beneficiaron a 136,913 personas, (46,952 mujeres y 54,666 hombres).</p>
<b>22 526 315.12</b>	<b>TOTAL DEVENGADO</b>					

**PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS  
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2025**

**Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes**

**FUNCIÓN: TURISMO**

PRESUPUESTO (Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
19 732 413.45	22 969 379.00	3 236 965.55	16.4

CONCEPTO	INTEGRACIÓN DE VARIACIÓN	RAZONES
Ampliaciones:	3 236 965.55	La variación fue para cubrir la homologación de sueldos e incremento salarial de agosto a diciembre y retroactivo de enero a julio, por la adquisición de material de oficina, reparación, herramientas de las áreas, por la prestación servicios técnicos y operativos para la funcionalidad de los recintos y el pago de energía eléctrica, y por la prestación de servicios técnicos y operativos para la operatividad de los recintos, correspondiente a los proyectos: <b>Desarrollar e impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado, Administración de los recursos humanos, financieros y materiales, Realizar Estrategias de Promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos y Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.</b>
Reducciones:	0.00	
<b>TOTAL</b>	<b>3 236 965.55</b>	

**COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO DEVENGADO**  
**OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES**  
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

FUNCION	PRESUPUESTO DEVENGADO		PRESUPUESTO	VARIACION	JUSTIFICACION
	Diciembre 2024	Diciembre 2025			
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>21 079 190</b>	<b>22 526 315</b>	<b>1 447 125</b>		
GOBIERNO	0	0	0		
LEGISLACION					
JUSTICIA					
COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO					
RELACIONES EXTERIORES					
ASUNTOS FINANCIEROS Y HACIENDARIOS	0	0	0		
ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR					
OTROS SERVICIOS GENERALES					
DESARROLLO SOCIAL	0	0	0		
PROTECCION AMBIENTAL					
VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD					
SALUD					
RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES					
EDUCACION					
PROTECCION SOCIAL					
DESARROLLO ECONOMICO	21 079 190	22 526 315	1 447 125		
ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL					
AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA					
COMBUSTIBLE Y ENERGIA					
TRANSPORTE					
COMUNICACIONES					
TURISMO	21 079 190	22 526 315	1 447 125		
CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION					
OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONOMICOS					
OTRAS NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES	0	0	0		
TRANSACCIONES DE LA DEUDA PUBLICA / COSTO FINANCIERO DE LA DEUDA					
TRANSFERENCIAS, PARTICIPACIONES Y APORTACIONES ENTRE DIFERENTES NIVELES Y ORDENES DE GOBIERNO					
ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	0	0	0		

Las variación corresponde al pago de la homologación de sueldos del personal de las diversas áreas de la Oficina de Convenciones y Visitantes, para la adquisición de herramientas y materiales para el mantenimiento de los edificios, para el pago de energía eléctrica para dar atención a los eventos en el Centro de Convenciones; así como para el pago del incremento salarial y de servicios técnicos y operativos para el buen funcionamiento de ambos edificios, Centro de Convenciones y Auditorio Politécnico.

**ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL  
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2025**



**OFICINA  
DE CONVENCIONES  
Y VISITANTES**

**HUMANISMO QUE  
TRANSFORMA**

GOBIERNO DE CHIAPAS  
2024 - 2025

**ENTE PÚBLICO: Oficina de Convenciones y Visitantes**

FUNCIÓN / SUBFUNCIÓN	EJE / TEMA / POLÍTICA/ CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS							
		APROBADO	AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	MINISTRADO	COMPROMETIDO	DEVENGADO	EJERCIDO	PAGADO
<b>TOTAL</b>		<b>19 732 413</b>	<b>3 236 966</b>	<b>22 969 379</b>	<b>22 969 379</b>	<b>22 936 870</b>	<b>22 526 315</b>	<b>21 561 891</b>	<b>21 429 618</b>
<b>4.1</b>		<b>19 732 413</b>	<b>3 236 966</b>	<b>22 969 379</b>	<b>22 969 379</b>	<b>22 936 870</b>	<b>22 526 315</b>	<b>21 561 891</b>	<b>21 429 618</b>
<b>Turismo</b>	<b>4.1.1</b>	<b>19 732 413</b>	<b>3 236 966</b>	<b>22 969 379</b>	<b>22 969 379</b>	<b>22 936 870</b>	<b>22 526 315</b>	<b>21 561 891</b>	<b>21 429 618</b>
Turismo	<b>1000</b>	19 012 880	812 633	19 825 513	19 825 513	19 799 302	19 388 747	18 709 972	18 578 998
	<b>2000</b>	108 117	277 893	386 010	386 010	382 174	382 174	348 230	348 230
	<b>3000</b>	611 417	1 588 709	2 200 126	2 200 126	2 197 664	2 197 664	2 057 029	2 057 029
	<b>4000</b>	0	412 856	412 856	412 856	412 856	412 856	412 856	412 856
	<b>5000</b>	0	144 874	144 874	144 874	144 874	144 874	33 805	32 506

2.1.1.2.1.260

**C**

<b>CNIR</b>	Congreso Nacional de la Industria de Reuniones

**I**

<b>IMEF</b>	Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas
<b>ICOSO</b>	Instituto de Comunicación Social
<b>IES</b>	Instituto de Educación Superior

**U**

<b>UNCE</b>	Unión Nacional de Constructores Electromecánicos
-------------	--

**M**

<b>MPI</b>	Meeting Professionals International
------------	-------------------------------------



2.1.1.2.1.260

**O**

OCV	Oficina de Convenciones y Visitantes

**S**

SEMUIGEN	Secretaría de la Mujer e Igualdad de Género