

Unidad de Apoyo Administrativo
"2025, Año de Rosario Castellanos Figueroa"

Oficio núm. OCV/DG/UAA/051/2025
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Febrero 20 de 2025

Manuel Francisco Antonio Pariente Gavito
Secretario de Finanzas del Estado de Chiapas
Presente

At'n: Yonmi Marisol Reyes Aguilar
Directora de Contabilidad Gubernamental

En cumplimiento a las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas del ejercicio 2024; por este medio me permito enviar a usted la información del Análisis Funcional del cuarto trimestre de la Cuenta Pública Estatal 2024, para su proceso correspondiente.

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
RECIBIDO

06 MAR 2025

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
DESPACHADO

24 FEB 2025

**UNIDAD DE APOYO
ADMINISTRATIVO**

Atentamente

**UNIDAD DE APOYO
ADMINISTRATIVO**


LIC. FANNY JANETH HERRERA REYES
JEFA DE LA UNIDAD DE APOYO ADMINISTRATIVO



C.c.p. Juan José Abarca Pérez.- Subsecretario de Egresos.- Secretaría de Finanzas.- para su conocimiento
Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández.- Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes
para su conocimiento
Archivo/Minutario
VMBH/FJR/ncm

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
RECIBIDO

06 MAR 2025

**DIRECCIÓN
GENERAL**



2.1.1.2.1.260

INDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	3
VISIÓN:	3
FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO.....	4
SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO.....	4
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	

PROYECTOS:

FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSION DE GÉNERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES.....	4
DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO.....	5
REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y BRINDAR APOYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS.....	6
COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS	7

2.1.1.2.1.260

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2024-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTO DE GASTO CORRIENTE (PTO2024-54)

AVANCE DE BENEFICI

ARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2024_54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2024-56)

2.1.1.2.1.260

MISIÓN:

Contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del Estado en la organización, atracción y realización de eventos dentro del segmento de turismo de reuniones, formado por el gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y a través del apoyo logístico, asesorías y presentaciones de sedes, para generar derrama económica al Estado.

VISIÓN:

Ser una entidad de vanguardia con honradez, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia, capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel nacional e internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística, a través de atracción de eventos, brindando asesorías, gestiones, logística de eventos y de vinculación con los diferentes actores económicos, así como promocionales y marketing turístico del destino para impulsar el desarrollo estatal en el segmento de turismo de reuniones.

2.1.1.2.1.260

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo Económico y Competitividad	4.1 Economía Sostenible	4.1.4 Turismo Productivo y Sostenible	020 Programa de Igualdad, inclusión y transversalidad de género

Proyecto: Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones, en el cuarto trimestre llevó a cabo una acción de sensibilización en *Conmemoración del Día Internacional del Hombre*, reconociendo la labor de los colaboradores de esta Oficina por ser parte fundamental del fomento a la igualdad de género dentro de los espacios de trabajo.

Asimismo se llevó a cabo la difusión, a la *Conmemoración del Día Internacional del Hombre*, publicada en la página oficial www.ocvchiapas.com.mx.

Por otra parte se participó en una reunión de planeación operativa de las Unidades de género, para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevado a cabo en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

Con estas acciones se beneficiaron a 53 Servidores Públicos (20 mujeres y 33 hombres)

2.1.1.2.1.260

FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO

SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo Económico y Competitividad	4.1 Economía Sostenible	4.1.4 Turismo Productivo y Sostenible	035 Programa de Promoción y Difusión Turística

Proyecto: Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado (Dirección general).

Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del Estado, en el cuarto trimestre de 2024, se coordinó y agendó congresos y convenciones postulando al Estado como sede ideal de eventos, se llevaron a cabo 21 reuniones ejecutivas con titulares de dependencias gubernamentales, con personal del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, comités organizadores de eventos, representantes de cámaras y asociaciones, así como prestadores de servicios turísticos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 484,557 personas (258,139 mujeres y 226,418 hombres).



ANÁLISIS FUNCIONAL DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2024

2.1.1.2.1.260

Proyecto: Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permitan promover el turismo de reuniones en el Estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, en el cuarto trimestre se obtuvo la sede de 2 eventos.

- Quinto Congreso Internacional de Ciencias Sociales. Nuevas Perspectivas de Análisis para Realidades Sociales Complejas en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.
- Congreso Internacional de Tecnología e Ingeniería 2024, en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Asimismo, se apoyó con 12 gestiones administrativas, consistentes en agenda de entrevistas ante el Instituto de Comunicación Social (ICOSO), convocatoria a reuniones de seguimiento, difusión en redes sociales y una gestión de tarifa especial con Aeroméxico; entre otros.

De igual manera se otorgó 23 apoyos logísticos al comité organizador de eventos, dichos apoyos consisten en obsequios a invitados especiales, se enviaron 2 propuestas a los organizadores de congresos y convenciones, referente a la infraestructura del destino.

Por otra parte se atendieron a 10 personas interesadas en los productos y/o servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes, clientes potenciales que se contactan por vía telefónica y/o mail, para concretar un evento en Chiapas.

Con estas acciones se beneficiaron a 129,352 personas (67,707 mujeres y 61,645 hombres).

2.1.1.2.1.260

Proyecto: Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional.

Se coordinó y organizó la instalación de escenografía, se organizó el montaje de escenarios para la atención de 11 eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: 10 reuniones de trabajo y un concierto en el Auditorio Polyforum; asimismo, se distribuyeron 132 órdenes de servicios.

Con estas acciones se beneficiaron a 9,165 personas, (3,208 mujeres y 5,957 hombres).


Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo


C. Nicol Cantoral Martínez
Jefa de la Unidad de Planeación o Equivalente

Pharmaceuticals

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A001	Desarrollar e impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado	El bajo avance se debe al proceso de Entrega-Recepción 2019-2024, razón por la cual se cancelaron las actividades programadas para el cuarto trimestre.
A001	Administración de Recursos Humanos, Financieros y Materiales	El proyecto Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales presenta bajo avance debido a la falta de compras de materia primas e insumos, derivado al proceso de acondicionamiento de las instalaciones del Centro de Convenciones que serán ocupadas como área de cocina para la producción y preparación de los alimentos y bebidas, para garantizar su funcionamiento apropiado y dar cumplimiento a las normas de sanidad e higiene, aunado a que aún no se cuenta con el inmueble del Centro de Convenciones y Auditorio Polyforum para la operatividad de esta Oficina.
A001	Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos	El bajo avance se debe a que en las instalaciones del Centro de Convenciones y Auditorio Polyforum, resanudó actividades a partir del mes de diciembre, operando eventos sin servicios de alimentos.
A001	Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes	El bajo avance se debe al desfase de fechas programadas para las reuniones de Planeación Operativa, a través de la Secretaría de Igualdad de Género.

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A002	Administración de recursos financieros para devolución de anticipos de contratos a organismos públicos	Acción realizada

Este Publicar: Clases de Convenciones y Clases

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2024



PRESUPUESTO DEMANDADO	ASPECTO DE ATENCIÓN	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
4 145.00	4 Dimensión Institucional del Desarrollo	5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo	Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones, en el cuarto trimestre llevó a cabo una acción de sensibilización en conmemoración del Día Internacional del Hombre, reconociendo la labor de los colaboradores de esta Oficina por ser parte fundamental del fomento a la igualdad de género dentro de los espacios de trabajo. Asimismo se llevó a cabo la difusión, a la conmemoración del Día Internacional del Hombre, publicada en la página oficial www.ovchiapas.com.mx. Por otra parte se participó en una reunión de planeación operativa de las Unidades de género, para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevado a cabo en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas. Con estas acciones se beneficiaron a 53 Servidores Públicos (20 mujeres y 33 hombres)
21 075 045.09	2 Dimensión Económica del Desarrollo	8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Desarrollar e impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado: Con el objetivo de contribuir a la promoción y el fomento de la imagen del Estado, en el cuarto trimestre de 2024, se coordinó y agendó congresos y convenciones postulando al Estado como sede ideal de eventos, se llevaron a cabo 21 reuniones ejecutivas con titulares de dependencias gubernamentales, con personal del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, comités organizadores de eventos, representantes de cámaras y asociaciones, así como prestadores de servicios turísticos. Con estas acciones, se beneficiaron a 484,557 personas (258,139 mujeres y 226,418 hombres).

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2024

PRESUPUESTO DEVENGADO	ASPECTO DE ATENCIÓN	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
						Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos: Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permitan promover el turismo de reuniones en el Estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, en el cuarto trimestre se obtuvo la sede de 2 eventos. • Quinto Congreso Internacional de Ciencias Sociales: Nuevas Perspectivas de Análisis para Realidades Sociales Complejas en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. • Congreso Internacional de Tecnología e Ingeniería 2024, en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Asimismo, se apoyó con 12 gestiones administrativas, consistentes en agenda de entrevistas ante el Instituto de Comunicación Social (ICOSO), convocatoria a reuniones de seguimiento, difusión en redes sociales y una gestión de tarifa especial con Aeroméxico, entre otros. Se coordinó y administró el Centro de Convenciones para la realización de los eventos: Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional. Se coordinó y organizó la instalación de escenografía, se organizó el montaje de escenarios para la atención de 11 eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: 10 reuniones de trabajo y un concierto en el Auditorio Polyforum; asimismo, se distribuyeron 132 órdenes de servicios. Con estas acciones se beneficiaron a 9,165 personas, (3,208 mujeres y 5,957 hombres).

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2024

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN: TURISMO

PRESUPUESTO (Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
18 581 121.80	21 072 318.85	2 491 197.05	13.4

CONCEPTO	INTEGRACIÓN DE VARIACIÓN	RAZONES
Ampliaciones:	2 507 708.35	La variación corresponde a la ampliación de recursos en la partida de impuestos y derechos, para el pago del impuesto predial 2024, de los inmuebles Auditorio Polyforum y Centro de Convenciones, asimismo para dar solvencia al capítulo 1000, debido a la homologación de sueldos, para el pago de servicios básicos, servicio de agua potable y energía eléctrica, asimismo por la ampliación presupuestal para el pago del incremento salarial, impuesto sobre nóminas, estímulo de útiles escolares, para el pago de servicios básicos, energía eléctrica y agua potable, subsidio por otras emdidas económicas; afectando a los proyectos: <i>Coordinar el Centro de Convenciones para la realización de eventos, Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales, Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos.</i>
Reducciones:	(16 511.30)	La variación corresponde a la reducción presupuestal, autorizado por la Secretaría de Hacienda, derivado del remanente de la partida 14401 Cuotas para el Seguro de Vida, además por ahorros presupuestarios de la partida 14114 Aportaciones al ISSTECH; esta reducción atiende al cumplimiento del numeral 5 según oficio No. SH/2691/2023; afectando a los proyectos: <i>Administrar los Recursos Humanos, Financieros y Materiales y Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.</i>
Trasposos Compensados:	0.00	
TOTAL	2 491 197.05	

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2024

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN: ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

PRESUPUESTO (Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
0.00	196 056.24	196 056.24	0.0

CONCEPTO	INTEGRACIÓN DE VARIACIÓN	RAZONES
Ampliaciones:	196 056.24	La variación corresponde a la ampliación para dar solvencia al capítulo 9000 (ADEFAS), por la devolución de Anticipos a clientes por cancelación de eventos derivado del COVID-19; afectando al proyecto: <i>Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales.</i>
Reducciones:	0.00	
Traspasos Compensados:	0.00	
TOTAL	196 056.24	

COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO DEVENGADO

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2024

FUNCIÓN	PRESUPUESTO DEVENGADO		VARIACIÓN	
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	PRESUPUESTO	JUSTIFICACIÓN
GASTO TOTAL	22 614 085	21 079 190	(1 534 895)	
GOBIERNO	0	0	0	
LEGISLACIÓN				
JUSTICIA				
COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO				
RELACIONES EXTERIORES				
ASUNTOS FINANCIEROS Y HACIENDARIOS	0	0	0	
ASUNTOS DE ORDEN PÚBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR				
OTROS SERVICIOS GENERALES				
DESARROLLO SOCIAL	0	0	0	
PROTECCIÓN AMBIENTAL				
VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD				
SALUD				
RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES				
EDUCACIÓN				
PROTECCIÓN SOCIAL				
DESARROLLO ECONÓMICO	22 614 085	20 883 134	(1 730 951)	
ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL				
AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA				
COMBUSTIBLE Y ENERGÍA				
TRANSPORTE				
COMUNICACIONES				
TURISMO	22 614 085	20 883 134	(1 730 951)	La variación se debe al pago de adeudos de los servicios básicos de energía eléctrica y agua potable.
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN				
OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS				
OTRAS NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES	0	196 056	196 056	
TRANSACCIONES DE LA DEUDA PÚBLICA / COSTO FINANCIERO DE LA DEUDA				
TRANSFERENCIAS, PARTICIPACIONES Y APORTACIONES ENTRE DIFERENTES NIVELES Y ÓRDENES DE GOBIERNO				
ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	0	196 056	196 056	La variación se debe a que el ejercicio fiscal 2024, se realizaron regularizaciones de adeudos de años anteriores como anticipos de eventos con Entes Públicos.



ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2024

ENTE PÚBLICO: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN / SUBFUNCIÓN	EJE / TEMA / POLÍTICA / CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS								
		ASIGNADO	AMpliaciones / Reducciones		MODIFICADO	MINISTRADO	COMPROMETIDO	DEVENGADO	EJERCIDO	PAGADO
TOTAL		18 581 122	2 687 253		21 268 375	21 268 375	21 085 602	21 079 190	20 585 807	20 585 807
4.1		18 581 122	2 687 253		21 268 375	21 268 375	21 085 602	21 079 190	20 585 807	20 585 807
Turismo										
Turismo										
4.1.4		18 581 122	2 491 197		21 072 319	21 072 319	20 889 446	20 883 134	20 389 761	20 389 751
1000		17 683 834	1 160 507		19 044 341	19 044 341	18 873 235	18 868 922	18 604 413	18 604 413
2000		108 117	3 250		111 367	111 367	110 576	110 576	109 161	109 161
3000		589 171	921 142		1 510 313	1 510 313	1 499 716	1 499 716	1 270 257	1 270 257
4000		0	406 288		406 288	406 288	405 919	405 919	405 919	405 919
5000		0	0		0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicio Fiscales Anteriores										
Adeudos de Ejercicio Fiscales Anteriores		0	196 056		196 056	196 056	196 056	196 056	196 056	196 056
9000		0	196 056		196 056	196 056	196 056	196 056	196 056	196 056

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes													
Model / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Descripción (A)	Programas (B)				Total Man.	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Anual (D / A) %						
		Asignación (D)											
		Trámite											
		1	2	3	4								
Total											\$18,581,131.84 \$21,268,375.00 \$21,079,199.09		
Programa: 020 Programa de Igualdad, Inclusión y transversalidad de género Fin Contribuir a promover la promoción de Igualdad de Género, mediante acciones de sensibilización al personal de la Oficina de Convenciones y Visitantes, para erradicar la Violencia de Género. Porcentaje de acciones para fomentar la igualdad de género.	2.00	1.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	2.00 2.00 2.00	100.00 100.00 100.00	100.00 100.00 100.00	Estratégico / Eficacia Acción	2024 2024	69.00 1.00	\$4,270.00 \$4,270.00 \$4,345.00	
Programa: 025 Programa de promoción y difusión turística Fin Contribuir al incremento de la afluencia de turismo nacional en el Estado, mediante la realización de eventos para generar una mayor demanda económica. Porcentaje de eventos de turismo de reuniones y eventos en año realizados	68.00 15.00	38.00 38.00 38.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	38.00 38.00 38.00	68.00 68.00 68.00	100.00 100.00 100.00	100.00 100.00 100.00	Estratégico / Eficacia Personas	2024 2024	69.00 15.00	\$18,576,851.80 \$21,264,105.09 \$21,075,045.00	
Programa: 035 Programa de promoción y difusión turística Fin Contribuir al incremento de la afluencia de turismo nacional en el Estado, mediante la realización de eventos para generar una mayor demanda económica. Porcentaje de eventos de turismo de reuniones y eventos en año realizados	15.00	8.00 5.00 5.00	3.00 3.00 3.00	5.00 5.00 2.00	8.00 5.00 2.00	15.00 15.00 14.00	100.00 100.00 100.00	100.00 100.00 100.00	Estratégico / Eficacia Evento	2024 2024	15.00 15.00		
Propósito La sociedad de Chiapas se beneficia con el incremento de la demanda económica por congresos y convenciones en el Estado.													

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Base Monetaria (M)	Programas (P)				Total Nueva	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Nueva	Presupuesto	
		Presupuesto (C)					Meta Físic. (O / C) %	Meta Financ. (O / C) %	Meta Indic. (O / A) %				
		Presupuesto (C)											
		Presupuesto (C)											
		1	2	3	4								
Total											\$18,591,131.80	\$21,268,375.09	\$21,079,190.09
Porcentaje de desarrollo económico por turismo de reuniones	14,156,100.00	1,415,510.00	4,246,830.00	3,539,325.00	4,954,635.00	14,156,100.00	231.78	124.35	124.35	Estratégico / Eficacia	2024		
	27,880.00	1,651,690.00	4,467,289.00	11,493,994.00	17,630,103.00					Miliones de Pesos	14,156,100.00		

Dr. Pamiy Salazar Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico


C. [Nombre] [Apellido]
Jefe de Unidad de Planeación y Homologación



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-53
Página 1 de 3
Fecha de corte: 31-diciembre-2024
Fecha de impresión: 25-febrero-2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Organismo Públicos: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Miles de					Miles de			
Concepto					Comportamiento del Ejercicio del Gasto			
Fin	F	SSF	SSP	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
TOTALES					18,581,121.80	21,268,375.09	21,079,190.09	99.11
3				Desarrollo Económico	18,581,121.80	21,072,318.85	20,883,133.85	99.10
7				Turismo	18,581,121.80	21,072,318.85	20,883,133.85	99.10
		1		Turismo	18,581,121.80	21,072,318.85	20,883,133.85	99.10
			1	Turismo	18,581,121.80	21,072,318.85	20,883,133.85	99.10
4				Otras no Clasificadas en Funciones Aménitas	0.00	196,056.24	196,056.24	100.00
4				Adjudas de Ejercicios Fiscales Anteriores	0.00	196,056.24	196,056.24	100.00
		1		Adjudas de Ejercicios Fiscales Anteriores	0.00	196,056.24	196,056.24	100.00
			1	Adjudas de Ejercicios Fiscales Anteriores	0.00	196,056.24	196,056.24	100.00

Objetivos de Desarrollo Sostenible		
Clave	Descripción	
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	
08	Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	01	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
		Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	05	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-53
Página 2 de 3
Fecha de corte: 31-diciembre-2024
Fecha de impresión: 25-febrero-2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Objetivos del Plan Nacional																
Eje	Objetivo	Descripción														
3	05	Desarrollo Económico.														
Posicionar a México como un destino turístico competitivo, de vanguardia, sostenible e incluyente.																
Objetivos del Plan Estatal																
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo Descripción													
4	1	94	Desarrollo Económico y Competitividad, Economía sostenible, Turismo productivo y sostenible.													
Promover el turismo sostenible para el desarrollo económico.																
Estrategias del Plan Estatal																
Clave Alineación FED	No. Est.	Descripción														
410401	05	Fortalecer los esquemas de promoción turística en todos los segmentos.														
Programa Sectorial																
Programa	Clave Alineación	Descripción														
F	305410401	Desarrollo Económico.														
Objetivos Estratégicos																
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción														
1	305410401F	Posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, enfocados al turismo de reuniones a nivel nacional e internacional, incrementando la demanda económica; en beneficio de la población chiapaneca.														
Indicadores Estratégicos																
No. Obj. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)			Modificado (C)	Alcanzado (D)	Trimestres		Meta Indic. D/A	
									I	II	III	IV				
1	1	Estratégico	Porcentaje de la demanda económica generada por turismo de reuniones.	Cantidad de recursos por congresos y convenciones generados. / Total de recursos por congresos y convenciones programados.	2024	14,156,100.00	14,156,100.00	14,156,100.00	1,415,610.00	4,246,933.00	3,539,025.00	4,954,635.00				231.70%
						14,156,100.00	14,156,100.00	14,156,100.00	1,415,610.00	4,246,933.00	3,539,025.00	4,954,635.00				
							17,630,903.00	17,630,903.00	27,893.00	1,651,993.00	4,467,286.00	11,483,844.00				



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 31-diciembre-2024

Fecha de impresión: 25-febrero-2025

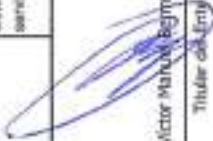
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Oficina de Convenciones y Visitantes

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Apoyo legaliza y asesoria a organizaciones de congresos, comisiones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de reuniones, elaboracion de presentaciones para la candidatura de sodes, renta del recinto para la realizacion de eventos: Sociales, culturales, deportivas, artistas, conferencias, gubernamentales y privadas; servicios de alimentos y bebidas al público en general.	Organizaciones de congresos y convenciones, dependencias de gobierno del Estado, organismos no gubernamentales, sistemas educativos de todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, entes políticos, prestadores de servicios turísticos y clubes deportivos.


Lir-Palmyr Janath Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico


Lic. Victor Manuel Bermúdez Hernández

Titular del Área Pública


Celia Escobedo Martínez

Jefe del Unidad de Planeación e Homologación