

Oficio núm. OCV/DG/UAA/0176/2025
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Julio 21 de 2025

Manuel Francisco Antonio Pariente Gavito
Secretario de Finanzas del Estado de Chiapas
Presente

At'n: Yonmi Marisol Reyes Aguilar
Directora de Contabilidad Gubernamental

En cumplimiento a las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas del ejercicio vigente; por este medio me permito enviar a usted la información del Análisis Funcional al segundo trimestre de la Cuenta Pública Estatal 2025, para su proceso correspondiente.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

Atentamente

LIC. FANNY JANETH HERRERA REYES
JEFA DE LA UNIDAD DE APOYO ADMINISTRATIVO

RECIBIDO

20 JUL 2025

UNIDAD DE APOYO

C.c.p.

Juan José Abadía - Secretario de Egresos.- Secretario de la Oficina de Convenciones y Visitantes para su conocimiento
Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández.- Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes para su conocimiento
Archivo/Minutario
VMBH/FJFR/hcm

RECIBIDO

29 JUL 2025

**DIRECCIÓN
GENERAL**

OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES

DESPACHADO

21 JUL 2025

**UNIDAD DE APOYO
ADMINISTRATIVO**





2.1.1.2.1.260

INDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	3
VISIÓN:	3
FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO.....	4
SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO.....	4
OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN	

PROYECTOS:

FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSION DE GÉNERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES.....	4
DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE REUNIONES APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO.....	5
REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y BRINDAR APOYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS.....	6
COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS	7



2.1.1.2.1.260

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO-PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN
ESTATAL

GLOSARIO

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2025-53)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTO
DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025_54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA
PRESUPUESTARIO (PTO2025-56)



2.1.1.2.1.260

MISIÓN:

Contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del Estado en la organización, atracción y realización de eventos dentro del segmento de turismo de reuniones, formado por el gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y a través del apoyo logístico, asesorías y presentaciones de sedes, para generar derrama económica al Estado.

VISIÓN:

Ser una entidad de vanguardia con honradez, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia, capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel nacional e internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística, a través de atracción de eventos, brindando asesorías, gestiones, logística de eventos y de vinculación con los diferentes actores económicos; así como promocionales y marketing turístico del destino para impulsar el desarrollo estatal en el segmento de turismo de reuniones.



2.1.1.2.1.260

FUNCIÓN: 3.7.- TURISMO

SUBFUNCIÓN: 3.7.1.- TURISMO

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 Desarrollo compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	020 Programa de Igualdad, inclusión y transversalidad de género

Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones y Visitantes, llevó a cabo una capacitación denominada Educando las Emociones, dicha capacitación la impartió la Lcda. Gabriela Guadalupe Arévalo Álvarez y un curso denominado retos y desafíos de la mujer actual, impartido por la Lic. Abanily Sánchez Napinjama, ambas personal de la fiscalía general del estado, dirigida al personal de esta institución 68 servidores públicos (26 mujeres y 42 hombres).

Asimismo, se llevó a cabo la *Conmemoración del Día Internacional de la Mujer*, la difusión de este evento fue publicada en la página oficial www.ocvchiapas.com.mx



2.1.1.2.1.260

Por otra parte, integrantes de la Unidad de Igualdad de Género de esta Oficina, participaron en dos reuniones de planeación operativa de las Unidades para medir los avances de la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género en las estrategias, objetivos y líneas de acción institucionales, llevada a cabo en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con responsabilidad compartida	4.1 Desarrollo compartido para la transformación	4.1.1 Turismo con responsabilidad compartida	035 Programa de Promoción y Difusión Turística

Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado (Dirección general).

Con el objetivo de contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del estado, asistieron a dos eventos de promoción a nivel nacional e internacional. Aniversario número 25 de Meeting Professionals International (MPI) México, Asociación líder en el Turismo de Reuniones más grande del País, el cual se desarrolló en el Hotel Marquis, Reforma de la Ciudad de México y a 49 edición del Tianguis Turístico México, llevado a cabo en Baja California Center, Rosarito Baja California, México. Formando parte del Pabellón Chiapas, en donde impulsaron la promoción de los destinos, productos y servicios del sector turístico chiapaneco

Asimismo, con la finalidad de coordinar y agendar congresos y convenciones postulando al estado como sede ideal de eventos, se llevaron a cabo 84 reuniones ejecutivas con titulares de entes públicos, con personal del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, comités organizadores de eventos, representantes de cámaras y asociaciones, así como, prestadores de servicios turísticos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 242,279 personas (128,949 mujeres y 113,330 hombres).



2.1.1.2.1.260

Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos (Dirección de promoción, ventas y apoyo en sitio).

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permitan promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de 6 eventos.

- Encuentro Red Natura en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas
- Décimo Novena Junta Semestral del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) Universitario en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Diabetic Foot Educacional Center I en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.
- 1er. Congreso de Medicina Estética: Longevidad y Estética corporal
- Congreso XXIV de la Sociedad de Neurólogos.
- Simposio Nacional de Ingeniería Estructural "Tecnología en la Vivienda"

Asimismo, se apoyó con 24 gestiones administrativas; para posicionar al estado como destino turístico, consistentes en agenda de entrevistas ante el Instituto de Comunicación Social (ICOSO), convocatoria a reuniones de seguimiento, difusión en redes sociales y una gestión de tarifa especial; entre otros.

De igual manera se realizaron 7 trámites de recursos para otorgamiento de 15 apoyos al comité organizador de eventos, dichos apoyos consisten en obsequios a invitados especiales (Una lona de bienvenida, 10 kit de libros de fiestas en Chiapas y separadores de libros); así también se enviaron 5 propuestas a los organizadores de congresos y convenciones, referente a la infraestructura del destino.



2.1.1.2.1.260

Por otra parte, se atendieron a 29 personas interesadas en los productos y/o servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes, clientes potenciales que se contactan por vía telefónica y/o mail, para concretar un evento en Chiapas.

Con estas acciones se beneficiaron a 87,889 personas (46,956 mujeres y 40,933 hombres).

Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos (Dirección del Polyforum y Centro de Convenciones)

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, así como el montaje de escenarios para la atención de 52 eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: nueve banquetes, 20 conferencias, ocho conciertos, una obra de teatro, una exposición, una graduación y 12 reuniones de trabajo; generando la cantidad de 3 millones 705 mil 554 pesos de ingresos propios.

De igual manera se elaboraron 4 solicitudes de materia prima y se distribuyeron 624 órdenes de servicios a las áreas operativas para dar atención a los eventos realizados.

Con estas acciones se beneficiaron a 62,349 personas, (29,280 mujeres y 33,069 hombres).


Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo


C. Nicol Cantoral Martínez
Jefa de la Unidad de Planeación o Equivalente

[illegible]

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A001	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES	El bajo avance se debe a que la acción de porcentaje de anteproyecto de presupuesto de egreso está programada para realizarla en el cuarto trimestre, así también no se realizaron descuentos disciplinarios del personal, además la captura de los gastos no se realizaron por falta de ministraciones.
A001	FOMENTAR LA IGUALDAD E INCLUSION DE GENERO EN LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES	El bajo avance se debe al desfase de las reuniones de planeación operativa realizadas por la Coordinación de Unidades, toda vez que las reuniones programadas para el segundo trimestre no se llevaron a cabo; razón por la cual no se alcanzó la meta.
A001	REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y BRINDAR APOYOS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS	El alto avance se debe al incremento de sedes ganadas, así como al incremento de apoyos otorgados al comité organizador y a las gestiones realizadas para brindar atención en los eventos.
A001	COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS	El alto avance se debe a la reactivación del Centro de Convenciones, lo cual incremento la contratación de eventos especiales como banquetes, conferencias y conciertos, así como el incremento de los ingresos; razón por la cual se superó la meta programada.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
4 301.00	Social	5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en todo el mundo	Fomentar la igualdad e inclusión de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes: Con el objetivo de fomentar la igualdad de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes, se llevó a cabo una capacitación denominada: Educando las Emociones, impartida por la Coordinación de Prevención y Participación Ciudadana y un curso denominado Roles y desafíos de la Mujer actual, impartido por la la Dirección de Medios Alternativos, de la Fiscalía General del Estado, dirigidos al personal de esta institución 68 servidores públicos (26 mujeres y 42 hombres).
8 276 142.23	Económico	8	Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Desarrollar e impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado: Formando parte del Pabellón Chiapas, se asistieron a dos eventos de promoción a nivel estatal e internacional: Antersario número 25 de Meeting Professionals International (MPI) México, Asociación líder en el Turismo de Reuniones más grande del País, en la Ciudad de México y la 49 edición del Triangulo Turístico México, llevado a cabo en Baja California Center, Rosarito Baja California, México, en donde se impulsó la promoción de los destinos, productos y servicios del sector turístico chiapaneco

Asimismo, se llevó a cabo la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la difusión de este evento fue publicada en la página oficial www.ovchiapas.com.mx

Con estas acciones, se beneficiaron a 242,279 personas (128,949 mujeres y 113,330 hombres).



HUMANISMO QUE
TRANSFORMA

OFICINA
DE CONVENCIONES
Y VISITANTES

GOBIERNO DE CHIAPAS
2024 - 2029

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025

PRESUPUESTO DEVENGADO	DIMENSION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos: Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permitan promover el turismo de reuniones en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de 6 eventos, entre los que destacan: • Encuentro Red Natura en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas. • Décimo Novena Junta Semestral del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) Universitario en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. • Diabético Foot Educacional Center I en la Ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. • 1er. Congreso de Medicina Estética: Longevidad Estética corporal • Congreso XXXIV de la Sociedad de Neurólogos. • Simposio Nacional de Ingeniería Estructural "Tecnología en la Vivienda" Con estas acciones se beneficiaron a 87,889 personas (46,956 mujeres y 40,933 hombres).						

8 280 443.23

TOTAL DEVENGADO

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS
AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025

Ente Público: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN: TURISMO

PRESUPUESTO (Pesos)			
APROBADO	MODIFICADO	VARIACIÓN	
		MONTO	%
19 732 413,45	20 377 534,41	645 120,96	3.3

CONCEPTO	INTEGRACIÓN DE VARIACIÓN	RAZONES
Ampliaciones:	645 120,96	La variación corresponde a la ampliación presupuestal para dar solvencia a los capítulos 2000 y 5000 por la adquisición de material de oficina, reparación, herramientas de las áreas, así como para dar suficiencia al capítulo 3000 por la prestación servicios técnicos y operativos para la funcionalidad de los recintos y el pago de energía eléctrica, así como a la homologación de sueldos y por la prestación de servicios técnicos y operativos para la operatividad de los recintos, correspondiente a los proyectos: <i>Desarrollar e impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado, Administración de los recursos humanos, financieros y materiales, Realizar Estrategias de Promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos y Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.</i>
Reducciones:	0.00	
TOTAL	645 120,96	



OFICINA
DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
COMUNIDAD DE
TRANSPINA

COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO DEVENGADO

OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2025

FUNCIÓN	PRESUPUESTO DEVENGADO		VARIACIÓN	
	Junio 2024	Junio 2025	PRESUPUESTO	JUSTIFICACIÓN
GASTO TOTAL	7 649 960	8 280 443	630 483	
GOBIERNO	0	0	0	
LEGISLACIÓN				
JUSTICIA				
COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO				
RELACIONES EXTERIORES				
ASUNTOS FINANCIEROS Y HACIENDARIOS	0	0	0	
ASUNTOS DE ORDEN PÚBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR				
OTROS SERVICIOS GENERALES				
DESARROLLO SOCIAL	0	0	0	
PROTECCIÓN AMBIENTAL				
VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD				
SALUD				
RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES				
EDUCACIÓN				
PROTECCIÓN SOCIAL				
DESARROLLO ECONÓMICO	7 649 960	8 280 443	630 483	
ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL				
AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA				
COMBUSTIBLE Y ENERGÍA				
TRANSPORTE				
COMUNICACIONES				
TURISMO	7 649 960	8 280 443	630 483	Las variación corresponde al pago de la homologación de sueldos del personal de las diversas áreas de la Oficina de Convenciones y Visitantes, para la adquisición de herramientas y materiales para el mantenimiento de los edificios, para el pago de energía eléctrica para dar atención a los eventos en el Centro de Convenciones; así como para la homologación de sueldos y pago de servicios técnicos y operativos para la operatividad de los recintos.
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN				
OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS				
OTRAS NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES	0	0	0	
TRANSACCIONES DE LA DEUDA PÚBLICA / COSTO FINANCIERO DE LA DEUDA				
TRANSFERENCIAS, PARTICIPACIONES Y APORTACIONES ENTRE DIFERENTES NIVELES Y ÓRDENES DE GOBIERNO				
ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	0	0	0	



**ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL
AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025**

ENTE PÚBLICO: Oficina de Convenciones y Visitantes

FUNCIÓN / SUBFUNCIÓN	E.E. / TEMA / POLÍTICA / CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS							
		APROBADO	AMPLIACIONES/ REDUCCIONES	MODIFICADO	MANEJADO	COMPROMETIDO	DEVENGADO	EFECTUO	PAGADO
	TOTAL	19 732 413	645 121	20 377 534	8 973 435	8 324 812	8 280 443	8 103 783	8 063 808
	4.1	19 732 413	645 121	20 377 534	8 973 435	8 324 812	8 280 443	8 103 783	8 063 808
Turismo									
Turismo	4.1.1	19 732 413	645 121	20 377 534	8 973 435	8 334 812	8 280 443	8 103 783	8 063 808
	1000	19 012 880	117 620	19 130 488	8 108 901	7 676 674	7 634 305	7 457 645	7 457 645
	2000	108 117	51 746	159 863	109 846	64 628	64 628	64 628	27 810
	3000	811 417	483 979	1 075 396	742 900	574 710	574 710	574 710	571 553
	4000	0	0	0	0	0	0	0	0
	5000	0	11 788	11 788	11 788	6 800	6 800	6 800	6 800

GLOSARIO DE TERMINOS DEL ANÁLISIS FUNCIONAL DE LA CUENTA PÚBLICA

AL SEGUNDO TRIMESTRE 2025

2.1.1.2.1.260

[illegible]

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Misión				Visión							
Contribuir a la promoción y fomento de la imagen del Estado en la organización, atención y realización de eventos dentro del segmento de turismo de turismo, fomento por el Gobierno del Estado para promover a la ciudad de manera natural como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y a través del apoyo logístico, asesoría y presentaciones de salas, para generar demanda económica al Estado.											
Ser una entidad de vanguardia en innovación, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia, capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel nacional e internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afianzando turística, a través de alianza de eventos, logísticos de eventos y de vinculación con las diferentes actores económicos, así como promotores y marketing turístico del destino para impulsar el desarrollo estatal en el segmento de turismo de reuniones.											
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO											
Concepto		Aprobado (A)		Modificado (B)		Derengado (C)		% Derengado C/B			
Fin	SP	SSF	Descripción	TOTALES							
1			Desarrollo Económico	19,732,413.45	20,377,534.41	8,280,443.23	40.64				
7			Turismo	19,732,413.45	20,377,534.41	8,280,443.23	40.64				
1			Turismo	19,732,413.45	20,377,534.41	8,280,443.23	40.64				
			Turismo	19,732,413.45	20,377,534.41	8,280,443.23	40.64				

Objetivos de Desarrollo Sostenible		
Clave	Descripción	
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05	01	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
08	05	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	09	Economía moral y trabajo Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respecto a su diversidad para crear prosperidad compartida.

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Objetivos del Plan Estatal			
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo Descripción
4	1	01	Chicas con Propiedad Compartida Desarrollo compartido para la transformación. Turismo con responsabilidad compartida. Promover las destrezas surtidas del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Asignación FED	No. Est.	Descripción
410101	01	Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alimación	Descripción
F	305410101	Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
40	30504/01/0138	Posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, enfocados al Turismo de Reuniones, a nivel nacional e internacional, incrementando la demanda económica, en beneficio de la población chiapaneca.

Indicadores Estratégicos													
No. Cód	No. Inv	Tipo y Universia	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cuantitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base (A.)	Total Presupuesto	Programado (B.)				Alcances	
								Modificado (C.)				Efic. del Ejec. D/C	Meta Indic. D/A
								Acreditado (D.)					
								Trimestres					
								I	II	III	IV		
1	1	Estratégico Eticoa	Miles de pesos	Porcentaje de la demanda espontánea generada por turismo de reuniones.	Cantidad de recursos generados por congresos y comerciales realizados, / Total de recursos programados por congresos y comerciales.	2023 14,156,400.00	14,156,100.00 14,150,100.00 14,940,420.00	1,415,500.00 1,415,500.00 3,605,991.00	4,246,830.00 4,246,830.00 10,894,409.00	3,519,025.00 3,538,025.00 0.00	4,994,836.00 4,994,835.00 0.00	251.59% 38.68%	

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Ayoyo logístico y asesoría a Organizaciones de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionados con la industria de reuniones, elaboración de presentaciones para la candidatura de senos, renta del recinto para la realización de diferentes eventos gubernamentales y privados, servicio de alimentos y bebidas al sublevo en general en restaurantes.	Organizadores de congresos y convenciones, Dependencias de Gobierno del Estado, Organismos no gubernamentales, empresas educativas de todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, pastadores de servicio turístico y clientes particulares.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PT02025-53
Página 3 de 3
30-junio-2025
11-julio-2025

Fecha de corte:
Fecha de Impresión:

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes


Lic. Fátima Jandén Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico


Lic. Víctor Manuel Hernández
Titular del Área Pública


C. Ricardo Cordero Martínez
Jefe de Unidad de Planeación y Homologación

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Programa Operativo / Subprograma / Proyecto	Descripción (A)	Progresado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Porcentaje									
		Matrícula (C)		Acreditado (D)			Meta Trimestral (E) / (F)	Dif. del Ejerc. (G) / (H)	Meta Anual (I) / (J)			Aprobado	Modificado								
		1	2	3	4																
		Total																			
Proyecto: 013711F03501C134001 Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado	Complementar Promoción y fomento al Estado de Chiapas a través de eventos regionales. Porcentaje de promoción a nivel nacional y estatal	7.00	0.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	66.67	36.57	2025	\$19,732,413.45	\$20,377,534.41								
		0.00	0.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	66.67	36.57	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
		0.00	0.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	66.67	36.57	2025	\$1,031,417.89	\$1,031,417.89								
		1.00	1.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	66.67	36.57	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
Actividad	Acción a efectos de promoción en el segmento de turismo de reuniones. Porcentaje de asistencia a eventos de promoción	7.00	0.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	66.67	36.57	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
		0.00	0.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	66.67	36.57	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
		0.00	0.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	66.67	36.57	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
		1.00	1.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	66.67	36.57	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
Proyecto: 023711F03501C15014001 Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales	Componente Servicio de apoyo administrativo en materia de recursos humanos, financieros y materiales, estratégicos. Porcentaje de servicios de apoyo administrativo	70.00	17.00	16.00	17.00	70.00	222.22	246.00	246.00	120.00	2025	\$5,106,920.86	\$5,311,263.99								
		17.00	17.00	16.00	17.00	70.00	222.22	246.00	246.00	120.00	2025	\$5,106,920.86	\$5,311,263.99								
		17.00	17.00	16.00	17.00	70.00	222.22	246.00	246.00	120.00	2025	\$5,106,920.86	\$5,311,263.99								
		44.00	44.00	40.00	44.00	70.00	222.22	246.00	246.00	120.00	2025	\$5,106,920.86	\$5,311,263.99								
Actividad	Participar en reuniones ejecutivas en el segmento de turismo de reuniones. Porcentaje de reuniones ejecutivas	1,920.00	195.00	624.00	572.00	1,920.00	85.74	103.91	103.91	44.32	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
		195.00	195.00	624.00	572.00	1,920.00	85.74	103.91	103.91	44.32	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
		195.00	195.00	624.00	572.00	1,920.00	85.74	103.91	103.91	44.32	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								
		316.00	316.00	325.00	316.00	1,920.00	85.74	103.91	103.91	44.32	2025	\$2,352,018.37	\$3,405,795.15								

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Mecanismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Transmisor (A)	Programas (B)							Total Planificado	AVANCES		Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado
		Modificaciones (C)												
		Almendras (D)												
		Tributaria												
		1	2	3	4	5	6	7						
Total													\$19,732,413.45 \$20,377,534.41 \$8,280,442.23	
Captar la información presupuestal, a través del Sistema Institucional SIGIA 2025. Porcentaje de registro presupuestales	1,850.00	130.00	550.00	460.00	500.00	1,650.00	77.64	59.29	41.12	Gestión / Eficiencia Registro	2025	1,650.00		
Elaborar la Cuenta Pública Estatal 2025 para la rendición de cuentas. Porcentaje de la Cuenta Pública Estatal 2025	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	100.00	50.00	Gestión / Eficiencia Registro	2025	4.00		
Elaborar los estados financieros de manera eficaz y oportuna para la toma de decisiones Porcentaje de estados financieros	12.00	1.00	4.00	3.00	4.00	12.00	100.00	100.00	41.67	Gestión / Eficiencia Documento	2025	12.00		
Integrar el Anteproyecto de Presupuesto de Egreso para la programación de los recursos presupuestales Porcentaje de Anteproyecto de Presupuesto de Egreso	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Anteproyecto	2025	1.00		
Realizar compras para la atención de eventos, así como para la operatividad de la Oficina de Convenciones y Visitantes. Porcentaje de documentos de compras	235.00	40.00	65.00	75.00	80.00	260.00	156.00	140.95	62.56	Gestión / Eficiencia Documento	2025	235.00		
Registrar los descuentos disciplinarios e incidencias al personal, a través del Sistema NEDH		46.00	102.00	0.00	0.00	148.00								

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes													
Modal / Materia / Proyecto / Actividad	Categoría (A)	Programa (B)				Total Indicadores	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificando (C)					Meta Tris. (D / C) %	Ejec. (E / C) %	Meta Tris. (F / A) %			Aprobado	Modificado
		Aprobado (D)											
		Trimestre											
		1	2	3	4								
Total												\$19,732,413.45 \$20,377,534.41 \$8,280,413.23	
Proyecto: 033711F02001M070091 Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes												\$4,407.84 \$4,407.84 \$4,301.20	
Componente													
Capacitación a los y las servidores en temas de violencia de género realistas.	18.00	3.00	4.00	5.00	6.00	18.00	25.00	14.29	9.56	Gestión / Eficacia Registro	2025		
Porcentaje de capacitación a los y los servidores públicos		3.00	4.00	5.00	6.00	18.00					18.00		
Actividad													
Difundir acciones para la prevención de violencia de género.	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Estrategia / Eficacia Capacitación	2025		
Porcentaje de acciones de difusión		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00					2.00		
Participar en reuniones de planeación operativa para fortalecimiento de las Unidades de Igualdad de Género.	6.00	1.00	2.00	1.00	2.00	6.00	100.00	66.67	33.33	Gestión / Eficacia Reunión	2025		
Porcentaje de reuniones de planeación operativa		1.00	2.00	1.00	2.00	6.00					6.00		
Realizar cursos para el conocimiento en igualdad y violencia de género.	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia Curso	2025		
Porcentaje de cursos con perspectiva de género		1.00	0.00	0.00	1.00	2.00					2.00		

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.36(0) Oficina de Convenciones y Visitantes

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PT02025-54
Página 5 de 6
30-junio-2025
11-julio-2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Proyecto / Resultado Intermedio / Resultado Indicado	Concepto (A)	Programa (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Descripción de Indicador	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Porcentaje (C)					Meta Total (D / C) %	Efic. del Ejec. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Justificado
		Indicador											
		1	2	3	4								
		Total											
Porcentaje de propuesta enviada	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Ejecución	2025	\$19,732,413.45	\$20,377,534.41
	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00				Propuesta	5.00		
	3.00	3.00	2.00	0.00	0.00	5.00							
Realizar gestiones administrativas a los organizadores de congresos y convenciones. Porcentaje de gestiones administrativas	10.00	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00	500.00	400.00	340.00	Gestión / Ejecución	2025	\$6,950,756.89	\$7,347,694.65
	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00				Gestión	10.00		
	7.00	7.00	17.00	0.00	0.00	24.00							
Asignar recursos de recursos para los apoyos a los organizadores de eventos. Porcentaje de transferencias para reuniones	7.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	150.00	233.33	100.00	Gestión / Ejecución	2025	\$6,950,756.89	\$7,347,694.65
	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00				Transferencia	7.00		
	4.00	4.00	3.00	0.00	0.00	7.00							
Proyecto 043711F03101001A001 Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos												\$6,950,756.89	\$7,347,694.65
Compras de Eventos del Centro de Convenciones y Auditorio Polifuncional municipal. Porcentaje de eventos realizados	100.00	8.00	36.00	36.00	36.00	100.00	96.15	152.94	48.15	Estadístico / Eficacia	2025	\$6,950,756.89	\$7,347,694.65
	8.00	8.00	36.00	36.00	36.00	100.00				Evento	100.00		
	27.00	27.00	75.00	0.00	0.00	53.00							
Actividad Describir orden de servicio a los ámbitos operativos de la Oficina de Convenciones y Visitantes. Porcentaje de orden de servicio distribuido	1,297.00	100.00	315.00	466.00	466.00	1,297.00	66.34	156.36	48.11	Gestión / Ejecución	2025	\$6,950,756.89	\$7,347,694.65
	100.00	100.00	315.00	466.00	466.00	1,297.00				Orden de Servicio	1,297.00		
	334.00	334.00	300.00	0.00	0.00	634.00							

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PTO2025-54
Página 6 de 6
30-junio-2025
11-julio-2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Oficina de Convenciones y Visitantes

Matriz / Resumen Narrativo / Acuerdo del Indicador	Destinatario (A)	Programa (B)					Total Numerador	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Mes y Año de Línea Base	Presupuesto
		Modificado (C)		Total				Meta Trm. (D / C) %	CPC del Ejec. (D / C) %	Meta Trm. (D / C) %			
		Asignado (D)											
		Tercero											
		1											
		2											
Elaborar solicitud de materia prima de calidad para los eventos.	540.00	42.00	131.00	194.00	173.00	540.00	2.31	0.74	Gestión / Eficacia Solicitudes	2025	\$19,712,413.45 \$20,377,534.41 \$8,280,443.23		
	42.00	131.00	194.00	173.00	540.00	4.00	0.00	0.00					
	3.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00						
Cobrar ingresos propios por los servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes.	1,452,305.00	288,271.00	368,588.00	415,904.00	376,990.00	1,452,355.00	564.13	255.14	Gestión / Eficacia Millones de Pesos	2025	1,452,355.00		
		288,271.00	368,588.00	415,904.00	376,990.00	1,452,355.00	0.00	0.00		0.00			
		1,217,224.00	2,483,330.00	9.00	0.00	3,700,554.00	0.00	0.00		0.00			

Lic. Estany Jureth Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolás Cárdenas Moscoso
Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - JUNIO

PTO025_54.1
Página 1 de 6
30 de junio de 2025
11 de julio de 2025

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado Modificado Acreditado							Presupuesto							
		Zona		Origen de la Población			Marginal		Aprobado	Modificado						
		Urbana	Rural	Mujeres	Indígena	Muy Alta	Alta	Media			Baja	Muy Baja				
Total										\$19,732,413.45	\$20,377,534.41	\$8,200,443.23	\$2,352,018.37	\$2,405,796.15	\$1,031,417.89	
Proyecto: 01371P03501C13A001 Desarrollar e Impulsar el Turismo de Nocturnos aprovechando los espacios existentes en el Estado	Mujer (Adolescentes)	28,804	0	28,804	0	0	0	28,804	0	0	0	0	0	0	0	0
	28,804	28,804	0	28,804	0	0	0	28,804	0	0	0	0	0	0	0	0
	14,404	14,404	0	14,404	0	0	0	14,404	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hombre (Adolescentes)	28,251	0	28,251	0	0	0	28,251	0	0	0	0	0	0	0	0
	28,251	28,251	0	28,251	0	0	0	28,251	0	0	0	0	0	0	0	0
	14,023	14,023	0	14,023	0	0	0	14,023	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujer (Personas adultas)	193,024	0	193,024	0	0	0	193,024	0	0	0	0	0	0	0	0
	193,024	193,024	0	193,024	0	0	0	193,024	0	0	0	0	0	0	0	0
	96,514	96,514	0	96,514	0	0	0	96,514	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hombre (Personas adultas)	168,263	0	168,263	0	0	0	168,263	0	0	0	0	0	0	0	0
	168,263	168,263	0	168,263	0	0	0	168,263	0	0	0	0	0	0	0	0
	84,132	84,132	0	84,132	0	0	0	84,132	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujer (Adultos mayores)	36,065	0	36,065	0	0	0	36,065	0	0	0	0	0	0	0	0
	36,065	36,065	0	36,065	0	0	0	36,065	0	0	0	0	0	0	0	0
	18,031	18,031	0	18,031	0	0	0	18,031	0	0	0	0	0	0	0	0

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cntl.	Origen de la Población					Programado					Presupuesto	
		Zona		Hombres	Mujeres	Indígenas	Modificado					Aprobado	Desagregado
		Urbana	Rural				Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja		
Total												\$19,732,413.45	\$20,377,534.41
												\$8,280,442.23	\$8,280,442.23
Proyecto: 02371JF03501501A021 Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales	Hombres (Adultos mayores)	29,151	0	29,151	0	0	0	0	0	0	0		
	29,151												
	29,151												
	14,575			14,575	0	0	0	0	14,575	0	0		
	Mujer (Adolescentes)	28,804	0	28,804	0	0	0	0	28,804	0	0		
	28,804												
	28,804												
	14,402			14,402	0	0	0	0	14,402	0	0		
	Hombres (Adolescentes)	29,251	0	29,251	0	0	0	0	29,251	0	0		
	29,251												
	29,251												
	14,526			14,526	0	0	0	0	14,526	0	0		
	Mujer (Personas adultas)	193,024	0	193,024	0	0	0	0	193,024	0	0		
	193,024												
	193,024												
	96,512			96,512	0	0	0	0	96,512	0	0		
	Hombres (Personas adultas)	168,263	0	168,263	0	0	0	0	168,263	0	0		
	168,263												
	168,263												
	84,132			84,132	0	0	0	0	84,132	0	0		
												\$5,186,920.88	\$5,311,263.59
												\$2,279,815.48	\$2,279,815.48

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - JUNIO

PTO2025_54.1
Página 3 de 6
30 de junio de 2025
11 de julio de 2025

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre de Proyecto	Tipo / Cont.	Programa de Modificación Alimentaria										Presupuesto			
		Zona		Origen de la Población				Marginal				Aprobado	Modificado		
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja					
Total												\$19,722,413.45	820,377,534.41	88,280,443.23	
Proyecto: 02271J02001M070001 Potenciar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes	Mujer (Adultos mayores)	36,065	0	36,065	0	0	0	0	0	36,065	0	0			
	36,065	36,065	0	36,065	0	0	0	0	0	36,065	0	0			
	18,032	18,032	0	18,032	0	0	0	0	0	18,032	0	0			
	Hombre (Adultos mayores)	28,151	0	28,151	0	0	0	0	0	28,151	0	0			
	28,151	28,151	0	28,151	0	0	0	0	0	28,151	0	0			
	14,576	14,576	0	14,576	0	0	0	0	0	14,576	0	0			\$4,407.84
														\$4,407.84	
														\$4,303.09	
	Mujer (Personas adultas)	22	0	22	0	0	0	0	0	22	0	0			
	22	22	0	22	0	0	0	0	0	22	0	0			
	22	22	0	22	0	0	0	0	0	22	0	0			
	Hombre (Personas adultas)	33	0	33	0	0	0	0	0	33	0	0			
	33	33	0	33	0	0	0	0	0	33	0	0			
	33	33	0	33	0	0	0	0	0	33	0	0			
	Mujer (Adultos mayores)	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0			
	4	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0			
	4	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0			

Organismo Promotor	Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Carr.	Programa Modificado Alcanizado										Presupuesto			
			Zona		Origen de la Población				Marginal				Aprobado	Modificado	Desagregado	
			Urbana	Rural	Mezcla	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja					
														\$19,732,413.45	\$20,377,534.41	\$8,280,443.23
	Proyecto: 033711F03601P176001 Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos	Hombres (Adultos mayores)	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Mujer (Personas adultas)	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		193,024	193,024	0	193,024	0	0	0	0	0	0	193,024	0	0	0	0
		193,024	193,024	0	193,024	0	0	0	0	0	0	193,024	0	0	0	0
		46,956	46,956	0	46,956	0	0	0	0	0	0	46,956	0	0	0	0
		Hombres (Personas adultas)	168,263	0	168,263	0	0	0	0	0	0	168,263	0	0	0	0
		Mujer (Adultos mayores)	168,263	0	168,263	0	0	0	0	0	0	168,263	0	0	0	0
		46,933	46,933	0	46,933	0	0	0	0	0	0	46,933	0	0	0	0
		Hombres (Adultos mayores)	36,095	0	36,095	0	0	0	0	0	0	36,095	0	0	0	0
		Mujer (Adultos mayores)	36,095	0	36,095	0	0	0	0	0	0	36,095	0	0	0	0
		29,151	29,151	0	29,151	0	0	0	0	0	0	29,151	0	0	0	0
		Mujer (Adultos mayores)	29,151	0	29,151	0	0	0	0	0	0	29,151	0	0	0	0
		86,906,756.89	86,906,756.89	0	86,906,756.89	0	0	0	0	0	0	86,906,756.89	0	0	0	0
		Proyecto: 042711F03601D01A001 Coordinar y Administrar el Centro de Consorcios	86,906,756.89	0	86,906,756.89	0	0	0	0	0	0	86,906,756.89	0	0	0	0
		Coordinar y Administrar el Centro de Consorcios	86,906,756.89	0	86,906,756.89	0	0	0	0	0	0	86,906,756.89	0	0	0	0
		Coordinar y Administrar el Centro de Consorcios	86,906,756.89	0	86,906,756.89	0	0	0	0	0	0	86,906,756.89	0	0	0	0

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025
AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - JUNIO

PT02025_54.1
Página 6 de 6
30 de junio de 2025
11 de julio de 2025

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Clave y Nombre del Proyecto	Tipo / Cant.	Programado Modificado Acreditado					Presupuesto				
		Zona		Origen de la Población			Marginal				
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Medio	Baja	Muy Baja	Acreditado Modificado Derogado
Total											\$19,732,413.45 \$20,377,534.41 \$8,280,443.23
	Mujer (Adultos mayores)										
	36,085	36,085	0	36,085	0	0	0	36,085	0	0	0
	36,085	36,085	0	36,085	0	0	0	36,085	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hombre (Adultos mayores)										
	29,151	29,151	0	29,151	0	0	0	29,151	0	0	0
	29,151	29,151	0	29,151	0	0	0	29,151	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lic. Remy Jansen Herrera Ruyff
Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Néstor Rodríguez
Jefe de la Unidad de Planeación e Ejecución

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes													
Nivel / Resumen Narrativo / Puntaje del Indicador	Gestiones (A)	Programas (B)				Total Puntaje	AVANCES			Tipo y Descripción Urbano o Medio	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Medición (C)					Meta Tras. (D / C) %	Dif. del Ejerc. (E / C) %	Meta Tras. (D / A) %				
		Alcanzada (D)											
		Trimestre											
		1	2	3	4								
Total											\$19,732,413.45 \$20,373,534.41 \$6,280,443.23		
Programa: 020 Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género Fin Contribuir a promover la igualdad de género, entre mujeres y hombres en el Sector de turismo de reuniones, mediante acciones de sensibilización para analizar la violencia de género. Puntaje de acciones para promover la igualdad de género	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	90.00	2025	\$4,407.84 \$4,407.84 \$4,393.00		
Propósito Las y los servidores públicos involucrados con las actividades enfocadas a la prevención de la discriminación y violencia de Género. Puntaje de actividades en temas con perspectiva de género	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	10.00	2025	\$19,738,005.61 \$20,373,136.57 \$8,276,142.23		
Programa: 035 Programa de promoción y difusión turística Fin Contribuir al incremento de la afluencia de turismo nacional en el Estado, mediante la realización de eventos para generar una mayor demanda económica. Puntaje de eventos de turismo de reuniones y planes en sitio	15.00	3.00	3.00	5.00	6.00	15.00	400.00	340.00	138.07	2025			
Propósito La Sociedad de Chetumal se beneficia con el incremento de la demanda económica por Congresos y Convenciones en el Estado.		2.00	3.00	5.00	5.00	15.00				15.00			

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO
ENERO - JUNIO

Fecha de corte:
Fecha de Impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Baseanterior (A)	Progresión (B)				Total Num.	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Mes de Límite	Presupuesto	
		Meta Físico (C)					Meta Físico (D / C) %	Meta Econ. (E / C) %	Meta Econ. (D / E) %			Acórrida	Presupuesto
		Meta Económica (D)											
		Meta Económica (E)											
		Meta Económica (F)											
		Meta Económica (G)											
	1	2	3	4									
Total												\$19,732,413.45 \$20,377,534.41 \$8,280,443.23	
Porcentaje de ejecución económica por turismo de reuniones	14,156,100.00	1,415,610.00	4,246,630.00	3,830,025.00	4,954,635.00	14,156,100.00	256.79	102.71	Estratégico / Eficacia	2025			
		1,415,610.00	4,246,630.00	3,830,025.00	4,954,635.00	14,156,100.00			Hilones de Pisos	14,156,100.00			
		3,685,991.00	10,954,435.00	3.00	0.00	14,542,420.00							

DE Remy David Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolás Torres
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo