

Oficio núm. OCV/DG/UAA/170/2025
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Julio 14 de 2025

Manuel Francisco Antonio Pariente Gavito
Secretario de Finanzas del Estado de Chiapas
Presente

At'n: Odilio Pérez Vicente
Director de Política del Gasto

En cumplimiento al artículo 63, fracción II de la Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas del ejercicio 2025; por este medio me permito informar a usted que se ha concluido la captura de los avances de cumplimiento de: Indicadores Estratégicos, MIR de los proyectos Institucionales, programa presupuestario y beneficiarios, correspondiente al segundo trimestre de la Cuenta Pública Estatal 2025.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


LIC. FANNY JANETH HERRERA REYES
JEFA DE LA UNIDAD DE APOYO ADMINISTRATIVO

RECIBIDO

28 JUL 2025

**UNIDAD DE APOYO
ADMINISTRATIVO**

C.c.p.

Juan José Abarca Pérez.- Subsecretario de Egresos.- Secretaría de Finanzas.- para su conocimiento.
Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández.- Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes.
para su conocimiento
Archivo/Minutario
VMBH/FJFR/ncm

**OFICINA DE CONVENCIONES
Y VISITANTES
RECIBIDO**

29 JUL 2025

**DIRECCIÓN
GENERAL**



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025
COMPROBANTE QUE CERTIFICA EL AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE
INDICADORES ESTRATÉGICOS

SEGUNDO TRIMESTRE

PTO2025_CAEI53

Fecha: 11/07/2025

21121260 Oficina de Convenciones y Visitantes

En cumplimiento a lo establecido por el Artículo 63, Fracción II, Primer Párrafo de las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas, se procesa Información Cualitativa de Avances de los Indicadores Estratégicos

Presupuesto Devengado

8,280,443.23

Misión: Contribuir a la promoción y fomento de la imagen del Estado en la organización, atracción y realización de eventos dentro del segmento de turismo de reuniones, formado por el Gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y a través del apoyo logístico, asesorías y presentaciones de sedes, para generar derrama económica al Estado.		
Visión: Ser una entidad de vanguardia con honradez, imparcialidad, objetividad, compromiso, responsabilidad y transparencia, capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel nacional e internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística, a través de atracción de eventos, brindando asesorías, gestiones, logística de eventos y de vinculación con los diferentes actores económicos, así como promocionales y marketing turístico del destino para impulsar el desarrollo estatal en el		
No.	Descripción del Objetivo Estratégico	Indicadores
1	Posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, enfocados al Turismo de Reuniones, a nivel nacional e internacional, incrementando la derrama económica; en beneficio de la población chiapaneca.	1

Lic. Panny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo
Estratégico

Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández

Titular del Organismo Público

C. Nicolás Camero Martínez

Jefe de la Unidad de Planeación o
Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

COMPROBANTE QUE CERTIFICA EL AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE
INDICADORES PARA RESULTADOS DE PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
SEGUNDO TRIMESTRE

PT02025_CAP154

Fecha: 11/07/2025

Hoja: 1 de 1

21121260 Oficina de Convenciones y Visitantes

En cumplimiento a lo establecido por el Artículo 63, Fracción II, Primer Párrafo de las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas, se procesa Información Cualitativa de Avances de los Indicadores por Proyecto

Total de Proyectos: 5

Clave del Proyecto	Descripción	Presupuesto Devengado	INDICADORES MÉR		Benef.	Líder del Proyecto	Firma
			Comp.	Act.			
030013711F03001M070001	Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes	4,301.00	1	3	4	Lcda. Amarantha Trujillo Figueroa	
010013711F03001C13A001	Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado	1,031,417.89	1	2	6	Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández	
040013711F03001D01A001	Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos	2,799,868.29	1	3	8	Lic. Simón Esperza Flores	
020013711F03001S01A001	Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales	2,379,815.48	1	6	6	Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes	
030013711F03001P17A001	Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos	2,165,040.57	2	5	4	Lic. Amarantha Trujillo Figueroa	

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Cantoral Martínez

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

COMPROBANTE QUE CERTIFICA EL AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ
DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

SEGUNDO TRIMESTRE

PTO2025_CAPP56

Fecha: 11/07/2025

Hoja: 1 de 1

21121260 Oficina de Convenciones y Visitantes

En cumplimiento a lo establecido por el Artículo 63, Fracción II, Primer Párrafo de las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas, se procesa Información Cualitativa de Avances de los Indicadores de los Programas Presupuestarios.

Total de Programas Presupuestarios: 2

No. PP	Descripción	Presupuesto Devengado	Ind. MTR		Responsable del Programa	Firma
			Fin	Prog.		
035	Programa de promoción y difusión turística	8,276,142.23	1	1	Lic. Victor Manuel Bermúdez Hernández	
020	Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género	4,361.00	1	1	Loda, Ameranthia Trujillo Figueroa	

Lic. Fanny Janeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Nicolasa Eñríquez Martínez

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PTO2025-53
Página 1 de 3
30-junio-2025
Fecha de corte:
11-julio-2025
Fecha de impresión:

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convendores y Visitantes

Misión						
Contribuir a la promoción y fomento de la imagen del Estado en la organización, atención y realización de eventos dentro del segmento de turismo de reuniones, formado por el Gobierno del Estado para promover a la entidad de manera realista como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y a través del apoyo logístico, asesorías y presentaciones de todos, para generar desarrollo económico al Estado.						
Visión						
Ser una entidad de vanguardia con fortaleza, integridad, responsabilidad y transparencia, capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel nacional e internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones promoviendo la calidad, infraestructura y afluencia turística, a través de atención de eventos, brindando asesorías, gestiones, logística de eventos y de vinculación con los diferentes actores económicos, así como promotores y marketing turístico del destino para impulsar el desarrollo estatal en el segmento de turismo de reuniones.						
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO						
Concepto			Aprobado (A)	Modificado (B)	Devenido (C)	%) Devenido C/B
Fol.	SI	Descripción				
3		Desarrollo Económico	10,732,413.45	20,377,534.41	8,380,443.23	40.64
7		Turismo	10,732,413.45	20,377,534.41	8,380,443.23	40.64
	1	Turismo	10,732,413.45	20,377,534.41	8,380,443.23	40.64
	1	Turismo	10,732,413.45	20,377,534.41	8,380,443.23	40.64
			19,732,413.45	20,377,534.41	8,380,443.23	40.64

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
08	Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	
ODS	No. Meta
05	01
08	05
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	
Objetivos del Plan Nacional	
Eje	Objetivo
3	09
Economía moral y trabajo Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida.	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PTQ2025-53
Página 2 de 3
30-junio-2025
11-julio-2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Objetivos del Plan Estatal			
Eje	Tema	Pol. Pub.	Objetivo Descripción
4	1	01	01
			Chiacos con Prosperidad Compartida Desarrollo compartido para la transformación. Turismo con responsabilidad compartida. Promover los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional para mejorar la economía del pueblo.

Estrategias del Plan Estatal			
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción	
410101	01	Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.	

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
F	309410101	Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	309410101F	Posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, enfocados al Turismo de Reuniones, a nivel nacional e internacional, incrementando la demanda económica; en beneficio de la población chiapaneca.

Indicadores Estratégicos													
No. Obj. Claj	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cuantitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
								Modificados (C)				Efic. del Ejec. D/C	Meta Indic. D/A
								Alcance (D)					
								Trimestres					
								I	II	III	IV		
1	1	Estratégico (Econ)	Porcentaje de la demanda económica generada por turismo de reuniones	Cantidad de recursos generados por congresos y convenciones realizados. / Total de recursos asignados por congresos y convenciones, asignados.	2025 14,156,100.00	14,156,100.00	14,156,100.00	3,415,610.00	4,246,830.00	3,579,035.00	4,954,635.00	258.99%	76.68%
							14,156,100.00	1,415,610.00	4,246,830.00	3,579,035.00	4,954,635.00	0.00	
							14,540,400.00	3,695,990.00	10,854,439.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios				Clientes y Usuarios			
Apoyo logístico y asistencia a Organizaciones de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de reuniones, elaboración de presentaciones para la candidatura de aseden, renta del recinto para la realización de diferentes eventos gubernamentales y privados, servicio de alimentos y bebidas al público en general en Restaurantes, Turismo y Bar Tontón				Organizaciones de congresos y convenciones, Dependencias de Gobierno del Estado, Organismos no gubernamentales, reuniones educativas de todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, procuradores de servicio jurídicos y clientes particulares.			

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes


L.C. Palfrey Jandhi Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico


L.C. Víctor Manuel Bermúdez Hernández
Titular del Line Público

Fecha de corte:
Fecha de impresión:


C. Héctor Carlos Rodríguez
Jefe de Unidad de Planeación y Homologación

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	00	(Economía moral y trabajo) Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respecto a su diversidad para crear prosperidad compartida.

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Apoyo legislativo y asesoría a Organizaciones de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de restaurantes, elaboración de presentaciones para la candidatura de senos, renta del recinto para la realización de diferentes eventos gubernamentales y privados, servicio de alimentos y bebidas al público en general en restaurantes.	Organizadores de congresos y convenciones, Dependencias de Gobierno del Estado, Organizaciones no gubernamentales, sistemas educativos de todas las niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, prestadores de servicio turísticos y clientes participantes.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PTO2025-53
Página 3 de 3
30-Junio-2025
11-Julio-2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes


Lic. Fanny Janneth Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico


Lic. Víctor Manuel Bermúdez Hernández
Titular del Ente Público


C. Natividad Hernández
Jefe de Unidad de Planeación y Homologación

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1-260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Riesgo / Situaciones Negativas / Hechos del Subsector	Descripción (A)	Programada (B)				Total Manejadas	AVANCES			Tipo y Origen de Unidad de Medida	Año y Valor de Última Ocasión	Presupuesto		
		Medicinas (C)												
		Alcance (D)												
		Tratamiento												
		1	2	3	4									
Totales											\$19,732,413.45 \$20,377,534.41 \$8,288,443.23			
Proyecto: 013711F03S9IC134601 Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado											\$2,252,018.37 \$2,405,799.15 \$1,031,417.89			
Componente Promoción y fomento al Estado de Chiapas a través de eventos realizados.	7.00	5.00	3.00	3.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	38.57	Estratégico / Eficacia	2025		7.00
Porcentaje de promoción a nivel nacional y estatal		5.00	3.00	3.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	38.57	Promoción			
Actividad Asesorar a eventos de promoción en el extranjero de la industria de reuniones.	7.00	5.00	3.00	3.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	38.57	Gestión / Eficacia	2025		
Porcentaje de asistencia a eventos de promoción		5.00	3.00	3.00	3.00	1.00	7.00	33.33	66.67	38.57	Asistencia			
Participar en reuniones especiales en el extranjero de turismo de reuniones.	70.00	17.00	18.00	18.00	18.00	17.00	70.00	222.22	246.00	130.00	Gestión / Eficacia	2025		
Porcentaje de reuniones efectivas		17.00	18.00	18.00	18.00	17.00	70.00	222.22	246.00	130.00	Reuniones			70.00
		44.00	40.00	40.00	40.00	0.00	84.00							
Proyecto: 023711F03S9IC134601 Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales													\$5,186,920.86 \$5,311,263.56 \$1,279,615.48	
Componente Servicio de apoyo administrativo en materia de recursos humanos, financieros y materiales, antropología.														
Porcentaje de servicio de apoyo administrativo	1,920.00	195.00	524.00	524.00	524.00	572.00	1,920.00	85.74	100.91	44.32	Estratégico / Eficacia	2025		
Actividad		316.00	336.00	336.00	336.00	0.00	851.00				Servicio	1,920.00		

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Modal / Base de Datos / Versión del Indicador	Estado Inicial (A)	Programado (B)				Total Financiado	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto Aprobado
		Modificado (C)					Porcentaje de Ejec. (D / C) %	Porcentaje de Ejec. (D / A) %				
		Trimestre										
		1	2	3	4							
Total											\$16,732,413.45 \$20,377,534.41 \$8,200,443.23	
Cuando la información presupuestal, a través del Sistema Institucional SIG-PA 2025, el porcentaje de registro presupuestal es:	1,600.00	120.00	550.00	400.00	500.00	1,600.00	77.54	42.12	Gestión / Eficacia Registro	2025	1,650.00	
Elaborar la Cuenta Pública Estatal 2025 para la rendición de cuentas. Porcentaje de la Cuenta Pública Estatal 2025	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	90.00	Gestión / Eficacia Registro	2025	4.00	
Elaborar los estados financieros de manera oficial y oportuna para la toma de decisiones. Porcentaje de estados financieros	12.00	1.00	4.00	3.00	4.00	12.00	100.00	41.67	Gestión / Eficacia Documento	2025	12.00	
Integrar el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos para la programación de los recursos presupuestales. Porcentaje de Anteproyecto de Presupuesto de Egresos	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia Anteproyecto	2025	1.00	
Realizar compras para la atención de eventos, así como para la operatividad de la Oficina de Comunicaciones y Vínculos. Porcentaje de documentos de compras	235.00	40.00	65.00	70.00	60.00	235.00	156.92	62.96	Gestión / Eficacia Documento	2025	235.00	
Registrar los descuentos disciplinarios al personal, a través del Sistema NECN.		45.00	100.00	0.00	0.00	145.00						

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:

Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 : Oficina de Convenciones y Visitantes

Riesgo / Atención Servicios / Nombre del Subsector	Desarrollador (A)	Programado (B)					Total Numerador	AVANCES			Tipo y Origen de Unidad de Medida	Año y Valor de Unidad Base	Presupuesto
		Modificado (C)						Meta Total (D / C) %	Efic. del Ejempl. (D / C) %	Meta Total (D / A) %			
		Ejecutado (D)											
		Tránsito											
		1	2	3	4	5							
Total												\$13,732,413.45 \$20,377,534.41 \$8,280,443.23	
Porcentaje de descuentos disciplinario e incidencias	18.00	3.00	4.00	5.00	6.00	18.00	25.00	14.29	5.56	Gestión / Eficacia Registro	2025	18.00	\$4,407.84 \$4,407.84 \$4,301.60
Proyectos: 013711F02031467G0031 Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes													
Componente													
Capacitación a las y los servidores en temas de violencia de género realizadas.													
Porcentaje de capacitación a las y los servidores públicos	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Estrategia / Eficacia Capacitación	2025	2.00	
Actividad													
Diseñar acciones para la prevención de violencia de género.													
Porcentaje de acciones de difusión	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia Acción	2025	2.00	
Período en reuniones de planeación operativa para fortalecimiento de las Unidades de Igualdad de Género.													
Porcentaje de reuniones de planeación operativa	6.00	1.00	2.00	1.00	2.00	6.00	100.00	66.67	33.33	Gestión / Eficacia Reunión	2025	6.00	
Realizar cursos para el conocimiento en igualdad y violencia de género.													
Porcentaje de cursos con perspectiva de género	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	100.00	50.00	Gestión / Eficacia Curso	2025	2.00	

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:

Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Oficina de Convenciones y Visitantes

[illegible]

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Organismo Público: 2.1.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resultado Narrativo / Nombre del Indicador	Desagregación (A)	Progresos (B)					Total Realizado	AVANCES		Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificando (C)						Meta Ejec. (D / E) %	Meta Trd. (F / G) %			Aprobado	Modificado
		Acelerando (D)											
		Tramitando											
		1	2	3	4	5							
Total													
Realizar gestiones administrativas a los organizadores de congresos y convenciones. Porcentaje de gestiones administrativas	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	100.00	100.00	Gestión / Ejecución	2025	\$10,732,413.45	\$20,377,334.41	\$8,280,443.23
		1.00	2.00	1.00	1.00	5.00			Propuesta	5.00			
	10.00	2.00	3.00	2.00	3.00	10.00	500.00	480.00	Gestión / Ejecución	2025			
		2.00	3.00	2.00	3.00	10.00			Gestión	10.00			
		7.00	17.00	0.00		24.00							
Realizar trámites de recursos para los apoyos a los organizadores de eventos. Porcentaje de trámites para recursos	7.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	100.00	100.00	Gestión / Ejecución	2025	\$6,900,736.89	\$7,247,594.85	\$3,795,068.29
		1.00	2.00	2.00	2.00	7.00			Trámite	7.00			
		4.00	3.00	0.00		7.00							
Proyecto: 043713F05501001A001													
Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos													
Componente													
Eventos del Centro de Convenciones y Auditorio Polifuncional realizados.													
Porcentaje de eventos realizados													
	108.00	8.00	25.00	39.00	35.00	108.00	96.13	152.54	Estrategia / Ejecución	2025			
		8.00	25.00	39.00	35.00	108.00			Ejecución	108.00			
		27.00	35.00	0.00		62.00							
Actividad													
Desplegar orden de servicio a las áreas operativas de la Oficina de Convenciones y Visitantes.													
Porcentaje de orden de servicio emitidos													
	1,297.00	105.00	315.00	465.00	416.00	1,297.00	95.24	150.36	Gestión / Ejecución	2025			
		105.00	315.00	465.00	416.00	1,297.00			Orden de Servicio	1,297.00			
		324.00	300.00	0.00		624.00							

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - JUNIO

Fecha de corte:
Fecha de Impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Área / Programa Operativo / Proyecto del Indicador	Descripción (A)	Programa (B)				Total Asignado	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificación (C)											
		Modificación (D)											
		Trimestre											
		1	2	3	4								
Total											\$19,732,413.45	\$20,377,534.41	\$6,280,443.23
Elaborar cartilla de materia prima de calidad para los eventos.	\$40.00	42.00	131.00	194.00	173.00	\$40.00	0.76	2.31	0.74	Gestión / Eficacia Cantidad	2025		
Porcentaje de selección de materia prima		42.00	131.00	194.00	173.00	\$40.00					540.00		
		3.00	1.00	0.00	0.00	4.00							
Obtener ingresos propios por los servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes.	1,452,355.00	288,271.00	368,588.00	415,906.00	379,590.00	1,452,355.00	875.10	964.13	285.14	Gestión / Eficacia Millones de Pesos	2025		
Porcentaje de ingresos propios obtenidos		288,271.00	368,588.00	415,906.00	379,590.00	1,452,355.00					1,452,355.00		
		1,217,224.00	2,488,330.00	0.00	0.00	3,705,554.00							

L.C. Eddy Jarama Herrera Reyes
Coordinador General del Grupo Estratégico

C. José Antonio Aragón
Jefe de la Unidad de Presupuesto y Equivalente

Fecha de corte:

Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1-260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Desempeño (A)	Programa (B)				Total Item	AVANCES			Tipo y Descripción Unidad de Medida	Año y Valor de Límite Base	Presupuesto		
		Modificadas (C)					Meta Terc. (D / C) %	Meta del Ejerc. (E / C) %	Meta del Terc. (D / A) %			Aprobado	Modificado	
		Muestreo (D)												
		Tendencia												
		1	2	3	4									
Total												\$19,732,413.45	\$20,377,534.41	\$8,200,443.23
Porcentaje de demanda satisfecha por turismo de reuniones	14,156,100.00	1,415,610.00	4,246,870.00	3,538,035.00	4,054,435.00	14,156,100.00	256.79	102.71	Estratégico / Eficacia	2025				
		2,605,995.00	25,854,439.00	0.00	0.00	34,156,100.00				Millones de Pesos	14,156,100.00			

Lic. Fanny Jimeth Herrera Reyes

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Ricardo Antonio Hernández

Jefe de Unidad de Planeación y Presupuesto

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO
ENERO - JUNIO

Fecha de corte:
Fecha de impresión:

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Nivel / Recurso Narrativo / Nombre del Indicador	Responsable (A)	Programa (B)				AVANCES				Tipo y Circunstancia Unidad de Medida	Año y Valor de Límite Base	Resumen	
		Modificado (C)				Total Meta	Meta Trab. (D / C) %	Ejec. del Plan. (D / C) %	Meta Trab. (D / A) %			Aprobado	Modificado
		Alcance (D)											
		Trimestre											
		Trimestre											
		1	2	3	4								
Total											\$15,732,413.45	\$26,377,534.41	\$5,285,443.23
Porcentaje de recursos económicos por fontes de recursos	14,156,100.00	1,415,610.00	4,246,330.00	3,579,025.00	4,954,635.00	255.56	258.79	322.71	Presupuesto / Ejecución	2025		14,156,100.00	
		1,415,610.00	4,246,330.00	3,579,025.00	4,954,635.00								
		3,685,991.00	10,854,439.00	0.00	0.00								

U.C. Fanny Jaramil Hernández

Coordinador General del Grupo Estratégico

C. Héctor Osorio Díaz
Jefe de Unidad de Estadística y Homólogo



SECRETARÍA
DE FINANZAS
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

JUSTIFICACIÓN DE METAS ESTRATÉGICAS

ABRIL - JUNIO

PTO2025-53-VM

Página 1 de 1

11-jul.-2025

En cumplimiento a lo establecido por las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas, se procesa Justificación de Avance de Indicadores Estratégicos.

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

Objetivo	Indicador	% Eficiencia del Ejerc.	Justificación
Posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de eventos, congresos, convenciones, ferias y exposiciones, enfocados al Turismo de Reuniones, a nivel nacional e internacional, incrementando la derrama económica; en beneficio de la población chiapaneca.	Porcentaje de la derrama económica generada por turismo de reuniones.	255.59 %	El alto avance se debe al incremento de eventos realizados, en donde asistieron un alto número de asistentes, generando una mayor derrama económica.


C. Nicolás Cárdenas Martínez

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

JUSTIFICACIÓN DE METAS DE PROYECTOS INSTITUCIONALES

ABRIL - JUNIO

PTO2025-54-VM

Página 1 de 2

11-jul-2025

En cumplimiento a lo establecido por las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas, se procesa Justificación de Avance de Proyectos Institucionales.

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

NIVEL MIR	Indicador	% Eficiencia del Ejerc.	Justificación
-----------	-----------	-------------------------------	---------------

Proyecto: 033711F02001M07G001 Fomentar la Igualdad e Inclusión de Género en la Oficina de Convenciones y Visitantes

ACTIVIDAD	Porcentaje de cursos con perspectiva de género	0.00 %	Esta acción se programó para el primer trimestre, la cual no fue posible realizarla, toda vez que dicho personal de la Fiscalía tenía su agenda ocupada, es por ello que se realizó en el segundo trimestre; razón por la cual no presenta avance.
-----------	--	--------	--

Proyecto: 013711F03501C13A001 Desarrollar e Impulsar el Turismo de Reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado

COMPONENTE	Porcentaje de promoción a nivel nacional y estatal	33.33 %	El bajo avance se debe a cambio de fechas en los eventos programados, razón por la cual no se alcanzó la meta programada.
ACTIVIDAD	Porcentaje de reuniones ejecutivas	222.22 %	El alto avance se debe a las acciones implementadas para la promoción y atracción de eventos al Estado, así como de la reactivación de los recintos Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.
	Porcentaje de asistencia a eventos de promoción	33.33 %	El bajo avance se debe a cambio de fechas en los eventos programados, razón por la cual no se alcanzó la meta programada.

Proyecto: 043711F03501D01A001 Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos

ACTIVIDAD	Porcentaje de solicitud de materia prima	0.76 %	El bajo avance se debe a que de los 4 banquetes que se llevaron a cabo solo un banquete requirió la contratación de servicio de alimentos, los 3 banquetes restantes fueron atendidos por servicios externos; razón por la cual no se logró la meta programada.
	Porcentaje de ingresos propios obtenidos	675.10 %	El alto avance se debe a la reactivación del Centro de Convenciones y Auditorio Polyforum, por lo cual se dio atención a un mayor número de eventos generando un incremento en los ingresos; razón por la cual se superó la meta programada.

JUSTIFICACIÓN DE METAS DE PROYECTOS INSTITUCIONALES

ABRIL - JUNIO

PTO2025-54-VM

Página 2 de 2

11-jul-2025

En cumplimiento a lo establecido por las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas, se procesa Justificación de Avance de Proyectos Institucionales.

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

NIVEL MIR	Indicador	% Eficiencia del Ejerc.	Justificación
-----------	-----------	-------------------------	---------------

Proyecto: 023711F03501S01A001 Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales

COMPONENTE	Porcentaje de servicios de apoyo administrativo	85.74 %	El bajo avance se debe al desfase de la ministración de recurso el mes de junio, lo cual genero retraso en la captura de los gastos ejercido; razón por la cual no se logró la meta programada.
ACTIVIDAD	Porcentaje de documentos de compra	156.92 %	El alto avance se debe reactivación del recinto, derivado de ello los eventos incrementaron y por ende la compra de material de limpieza, material de oficina, materia prima y otros insumos; razón por la cual se rebasó la meta programada
	Porcentaje de registro presupuestales	77.64 %	genero retraso en la captura de la comprobación de los gastos; razón por la cual no se logró la meta programada.
	Porcentaje de descuentos disciplinario e inasistencias	25.00 %	El personal de la Oficina de Convenciones y Visitantes cumplió en tiempo y forma con los horarios de entradas y salidas, establecido en los Lineamientos Generales para la Administración de los Recursos Humanos de la Administración Pública Estatal, así mismo existe justificación por faltas u omisiones correspondiente a cualquier incidencia; razón por la cual presenta el 25% de avance en este trimestre.

Proyecto: 033711F03501P17A001 Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos

COMPONENTE	Porcentaje de sedes ganadas	150.00 %	El alto avance se debe a que los comités organizadores están interesados que el Estado sea sede de su evento.
	Porcentaje de apoyo al comité organizador de eventos	350.00 %	El alto avance se debe a que los comités organizadores solicitaron a esta Oficina el apoyo con souvenirs, para entregar a los invitados especiales.
ACTIVIDAD	Porcentaje de clientes potenciales	320.00 %	El alto avance, se debe a que los comités organizadores de eventos mostraron interés en que Chiapas sea posible sede de eventos.
	Porcentaje de visitas de inspección	0.00 %	El alto avance se debe al interés de los organizadores de eventos por conocer la infraestructura con la que cuenta cada uno de los destinos y con ello poder ser seleccionados como sede de eventos.
	Porcentaje de gestiones administrativas	566.67 %	El alto avance se debe a que los comités organizadores solicitaron diversas gestiones por la logística de su evento.
	Porcentaje de trámites para recursos	150.00 %	El alto avance, se debe a la atención brindada a los comités organizadores.

C. Nicolás Capataz Martínez

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

JUSTIFICACIÓN DE METAS DE PROGRAMAS PRESUPUESTARIO

ABRIL - JUNIO

PTO2025-56-VM

Página 1 de 1

11-jul.-2025

En cumplimiento a lo establecido por las Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas, se procesa Justificación de Avance de Programas Presupuestarios.

Organismo Público: 2.1.1.2.1.260 Oficina de Convenciones y Visitantes

NIVEL MIR	Indicador	% Eficiencia del Ejerc.	Justificación
-----------	-----------	-------------------------	---------------

Programa: 035 Programa de promoción y difusión turística

FIN	Porcentaje de eventos de turismo de reuniones y puestos en sitio	100.00 %	El alto avance se debe a que los comités organizadores de los eventos consideraron a Chiapas como destino ideal para llevar a cabo su evento, aunado a la reactivación del Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.
PROPÓSITO	Porcentaje de derrama económica por turismo de reuniones	255.59 %	El alto avance se debe al incremento de eventos realizados, en donde asistieron un alto número de asistentes, generando una mayor derrama económica.


C. Nicolás Cárdenas Martínez

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo